

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Копирайтинг»**

Направление подготовки **54.03.01 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **гуманитарных дисциплин**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Копирайтинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Изучение способов составления продающих текстов в целях продвижения товаров и услуг компании, формирования ее имиджа.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">• функциональное значение стилей русской речи;• основные правила составления текстов. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• различать цели и задачи создания конкретного текста;• учитывать целевого адресата создаваемого текста;• корректировать речь и контент в зависимости от речевой ситуации;• делать правильный стилистический выбор лексики в ситуации продвижения. Владеть: <ul style="list-style-type: none">• навыками создания SEO-текста;• навыками формирования содержания «продающего» текста.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Содержание дисциплины знакомит студентов с основными правилами составления «продающих» текстов.
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет в форме письменной работы.