

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Иностранный язык»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **иностраннх языков**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока дисциплин (модулей).
Цель изучения дисциплины	Дисциплина имеет своей целью сформировать и/или развить языковые и речевые навыки и умения в аудировании, устной речи (диалогической и монологической), чтении и письме.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК–5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОК–7 – способность к самоорганизации и самообразованию.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • умение успешно решать коммуникативную задачу на иностранном языке; • способность успешного общения в социальной и деловой среде; • знание социо-культурных и межкультурных аспектов; • владеть техниками презентации деловой информации на иностранном языке; • умение вступать в деловую коммуникацию на общие темы; • умение адекватно реагировать и находить выход из сложившейся затруднительной ситуации средствами иностранного языка.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Данная дисциплина по своему характеру является коммуникативной и направлена на формирование и развитие речевых умений, формирование способности и готовности использовать иностранный язык как инструмент в ситуации реальной коммуникации.
Форма итогового контроля знаний	Экзамен в форме устного опроса