

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Схематизация»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре управления и связей с общественностью

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Схематизация» относится к факультативным дисциплинам блока Факультативы.
Цель изучения дисциплины	Развить у студентов навык схематизации и научить использовать этот навык в практической деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 – способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы построения схем; • элементы построения схем. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • строить схемы; • использовать знаниями в области схематизации для построения схем коммуникационных мероприятий и кампаний; • разрабатывать программу коммуникационных мероприятий и кампаний; • представлять план/схему. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструментарием по описанию.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Понятие схематизации</p> <p>Тема 2. Схематизация как инструмент аналитика</p> <p>Тема 3. Связь понятий «аналитик» и «схемотехник»</p> <p>Тема 4. Инструменты, которые используются для схематизации</p>
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, оценка за который складывается из баллов за посещаемость в течение продолжительности дисциплины и баллов за выполнение практических заданий.