

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Общая коммуникационная подготовка»**

Направление подготовки **54.03.01 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Общая коммуникационная подготовка» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с теорией массовой и межличностной коммуникации как видом деятельности и социальным процессом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <p>ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-10 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-11 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-7 – способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, предоставлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>ПК-3 – способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • типы визуальных приёмов как условие технологизации; • язык зрительных образов, визуальный язык форм; • способы формирования графического высказывания; • основные принципы визуальной подачи информации. • основные изобразительные техники и выразительные приемы, материалы и устройства, применяемые для получения изображения; • базовую схему коммуникации; • способы работы в коллективе; • схему осуществления процесса коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визуально воспринимать информацию; • отличать подлинную информацию;

	<ul style="list-style-type: none"> • выделять главное в информации; • на основе применения принципов композиции переводить информацию в графическое изображение; • выбирать форму и способ визуализации адекватную поставленным задачам, • конструировать тексты под конкретную задачу; • вести коммуникацию в устной и письменной формах; • применять информационно-коммуникационные технологии; • анализировать информационные потребности пользователей. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • техниками представления графической информации; • графическим языком; • различными способами пространственной организации элементов форм; • техникой визуализации научно-технической информации, создания визуального образа; • приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера; • техниками и каналами коммуникации; • навыками поиска и анализа информации; • современными информационно-коммуникационными технологиями; • навыками документального оформления решений в управлении деятельностью организации.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Анализ визуальных сообщений</p> <p>Тема 1. Зрелищный характер устройства современного общества</p> <p>Тема 2. Эволюция вещного мира и общества потребления</p> <p>Тема 3. Визуализация как стилевая характеристика современной культуры</p> <p>Тема 4. Каталогизация визуальных приемов как условие технологизации</p> <p>Тема 5. Основные этапы становления дизайна</p> <p>Тема 6. Принципы представления графической информации. Основные единицы языка зрительных образов</p> <p>Тема 7. Виртуальная реальность</p> <p>Тема 8. Особенности «экранной культуры»</p> <p>Тема 9. Эстетические особенности видеорекламы</p> <p>Анализ текстов</p> <p>Тема 1. Понятие коммуникации. Базовая схема коммуникации.</p> <p>Тема 2. Формы текстов.</p> <p>Тема 3. Устройство коммуникационного поля. Информационная повестка.</p> <p>Тема 4. Каналы коммуникации. Выбор каналов коммуникаций.</p> <p>Тема 5. Конструирование текстов под задачу.</p> <p>Эффективные переговоры</p> <p>Тема 1. Теория и практика переговорного процесса</p> <p>Тема 2. Техники переговорной практики</p> <p>Тема 3. Тактики ведения переговоров в условиях конфронтации</p> <p>Тема 4. Стратегии прорыва в переговорах</p> <p>Тема 5. Международные переговоры как средство дипломатии</p> <p>Тема 6. Практика проведения международных переговоров</p> <p>Общая коммуникационная подготовка</p> <p>Тема 1. Исторические вехи возникновения, развития коммуникации и становления коммуникологии</p>

	<p>Тема 2. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации</p> <p>Тема 3. Коммуникативные процессы</p> <p>Тема 4. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации</p> <p>Тема 5. Содержание, средства и язык коммуникации</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачет, который проводится в форме защиты презентации и написания аналитической статьи на основе информационных материалов, и зачет с оценкой, который проводится в форме деловой игры и устного опроса.</p>