

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Коммуникационная подготовка»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре управления и связей с общественностью

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Коммуникационная подготовка» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-7 – способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, предоставлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы коммуникации; • основы коммуникационного менеджмента; • особенности коммуникаций с клиентами, инвесторами, общественностью • специфику внутриорганизационных коммуникаций. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться способностями к коммуникации в устной и письменной форме; • разрабатывать коммуникационные проекты; • производить поиск источников по решению проблем коммуникативного менеджмента; • поддерживать коммуникационные контакты; • определять коммуникационную структуру организации. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • деловой этикой; • средствами корпоративной коммуникации; • современными информационно-коммуникационными технологиями.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Общие представления о дисциплине «Коммуникационная подготовка» Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс Тема 3. Механизмы управления коммуникациями
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме устного опроса.