

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Эксподизайн»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре дизайна

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Эксподизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Целью преподавания дисциплины «Эксподизайн» является закрепление знаний, полученных студентами на первой ступени образования по смежным дисциплинам, а также формирование способности раскрывать свой проектный потенциал в области технологии, устройства и оформления выставок, музейных и др. экспозиций, проектирования концептуально-визуальной среды выставочных пространств, более углубленное освоение принципов комплексного подхода в проектировании выставок и объектов экспозиционной деятельности, призванного обеспечить целостность, структурное единство и функциональную многоаспектность профессиональных подходов и профессионального видения, практически востребованных в последующей деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4 - уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;</p> <p>ПК-1 - способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;</p> <p>ПК-8 - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> классификацию выставок по целям и периодичности проведения, по содержанию представленных экспонатов; по составу участников; методологические, технологические и конструктивные особенности

<p>изучения дисциплины</p>	<p>их эксплуатации, теоретические и практические основы художественного проектирования музейных и выставочных экспозиций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • вопросы организации и разнообразные функциональные особенности основных стационарных, мобильных и др. экспозиционных систем, методологические, технологические и конструктивные особенности их эксплуатации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять основные принципы и особенности предметного наполнения среды; • характеризовать основные принципы и особенности предметного наполнения среды, типологию экспозиций различной направленности, их функциональную и конструктивную основ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • средствами работы с нормативными источниками; • методами художественного проектирования среды и дизайна несложных объектов; • инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации; • специализированными программами для проектирования.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Общее определение экспозиционной деятельности. Классификация и типология выставок. Экспозиция, как комплексный объект дизайна, и искусства. Основные принципы дизайнерского проектирования различных экспозиций. История искусства экспонирования. Современные требования, предъявляемые к выставкам. Тенденции развития экспозиционной деятельности. Экспозиция как комплексный объект дизайна и искусства. Разработка дизайн-концепции и сценария выставки.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме устного опроса и выполнения проектного задания.</p>