

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Ассесмент»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Ассесмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов навыков оценки, стимулирования, мотивации персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК–1 – способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;</p> <p>ПК–3 – владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • этику делового поведения; • процессы групповой динамики; • способы оценки работы персонала; • требования по оформлению документов в процедурах найма, стимулирования и высвобождения персонала. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать групповую работу и устранять конфликты внутри группы; • управлять работой групп; • оценивать групповую работу; • проводить аудит персонала организации; • проводить анализ состояния и тенденций развития рынка труда. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками деловых коммуникаций; • навыками организации и оценки групповой работы; • навыками работы с малыми коллективами;

	<ul style="list-style-type: none"> • количественным и качественным анализом информации при отборе персонала и его оценке.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Структура компетенции. Поведенческие индикаторы. Основы создания моделей компетенций.</p> <p>Тема 2. Методы оценки, применяемые в ходе ассесмент-центра</p> <p>Тема 3. Организационные моменты проведения ассесмент-центра</p> <p>Тема 4. Анализ данных, полученных во время оценки персонала</p>
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме итоговой деловой игры.