

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Магистерская программа **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК–5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК–4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;</p> <p>ПК–5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>ПК–6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>ПК–11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические показатели; • основные виды финансовых инструментов и их отличие друг от друга; • технологию оценки качества и эффективности управленческих решений; • методику анализа конкурентов; • способы и методы мотивации персонала для достижения результативности стратегии организации; • основные нормативные правовые документы в сфере

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы усовершенствования экономической стратегии организации; • находить управленческие решения типовых задач управления; • различает два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации; • ориентироваться во взаимосвязанных элементах стратегии организации; • анализировать экономическую информацию для реализации стратегии. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаниями стратегий ценообразования в зависимости от целей предприятия; • способностью находить управленческие решения; • навыками выявления экономических рисков; • методами реализации основных управленческих функций для стратегии компании.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Основные принципы стратегического менеджмента Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды Тема 5. Стратегии. Виды стратегий Тема 6. Содержание и структура стратегического управления. Конкурентные преимущества Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации Тема 8. Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме написания итоговой письменной работы.</p>