

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре управления и связей с общественностью

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-11 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ПК-11 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегию организации; • технологию оценки качества и эффективности управленческих решений; • принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса; • методику анализа конкурентов; • основные нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать в команде; • организовывать командную работу; • мыслить нестандартно; • пользоваться методологическими подходами в решении проблем организации; • находить управленческие решения типовых задач управления; • принимать решения на основе правовой документации. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью находить управленческие решения; • методами реализации основных управленческих функций для стратегии компании.

Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные принципы стратегического менеджмента</p> <p>Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития</p> <p>Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды</p> <p>Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды</p> <p>Тема 5. Стратегии. Виды стратегий</p> <p>Тема 6. Содержание и структура стратегического управления. Конкурентные преимущества</p> <p>Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации</p> <p>Тема 8. Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме итоговой письменной работы.</p>