

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Межкультурные различия и их роль в менеджменте»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Межкультурные различия и их роль в менеджменте» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов понимания значения межкультурных различий и умения установления деловых коммуникаций в разных ситуациях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК–5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК–6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теории межкультурной коммуникации; • особенности межэтнической коммуникации; • особенности межэтнической коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять базовыми знаниями по вопросам межкультурного взаимодействия в своей деятельности; • обеспечивать межкультурный диалог в обществе. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью воспринимать культуру и обычаи других стран и народов; • способностью выстраивать социальные взаимодействия с учётом этнокультурных и конфессиональных различий; • комплексом информации по вопросам теории, истории и актуального состояния культурного международного обмена; • способами организации работы коллектива в межкультурной среде.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Географические причины поведенческих особенностей</p> <p>Тема 2. Исторические и социально-экономические аспекты имущественных отношений и стереотипов делового поведения</p> <p>Тема 3. Идеологические факторы национальной конкурентоспособности</p> <p>Тема 4. Роль национальных социально-поведенческих моделей в экономическом развитии</p>

	Тема 5. Культурно-исторические факторы конкурентных отношений
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме итоговой деловой игры.