

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С.Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Лаборатория дизайн-проектирования»**

Направление подготовки **42.03.01«Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **дизайна**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Лаборатория дизайн-проектирования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Создание среды дизайн- лаборатории для проектных работ и экспериментов, чтобы получить опыт разработки дизайн-продукта, познакомиться с методами, подходами и организационными формами проектирования в дизайне.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3 - обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;</p> <p>ПК-1 - способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;</p> <p>ПК-7 - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p>ПК-8 - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы теории и методологии проектирования; • о проектировании как методе организации работ по конструктивному разворачиванию и реализации комплексных (коллективных) разработок в дизайне; • о проектных стратегиях и современных концепциях проектирования в сфере социального управления, предпринимательства и бизнеса, архитектуры и градостроительства, индустрии развлечений и досуга и др.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решать основные типы проектных задач; • применять методы проектной организации и способы разворачивания и контроля проектировочного процесса, используемые в дизайнерской практике; • формулировать проблемы и оценивать возможности их разрешения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектными стратегиями и современными концепциями дизайнерского проектирования; • основными принципами и формами организации дизайнерского проектирования в его отличие от других видов проектной деятельности; • способами и приемами проектной организации и разворачивания конструктивных разработок в дизайне; • техниками анализа ситуации, постановки целей и задач, выделения направлений работ; • техниками планирования работ и оценки трудозатрат; • техниками выявления и привлечения ресурсов.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Определение формата лаборатории с работой над реальными заказами с реальными мастерами, где осваивается знакомство с основными типами задач в данной сфере профессиональной деятельности. Распределение функциональных мест и обязанностей студентов в лаборатории. Выработка основных схем работ и взаимодействий. Распределение студентов по проектам. Определение целей и задач на разработку. Определение проектных методов и подходов в рамках дизайнерских разработок. Анализ ситуации и этапы разработки дизайнерских решений. Сценарная организация работ.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены экзамены в форме защиты проекта (презентация и текст).</p>