



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Геомаркетинговые исследования»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре дизайна

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Геомаркетинговые исследования» относится к факультативным дисциплинам блока Факультативы.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Представлять аналитику описания ситуации, маршрутам перемещения, и действий по ее изменению под практические задачи на картах.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-4</b> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ОПК-7</b> - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p><b>ПК-6</b> - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о закономерностях построения изобразительной формы и способах передачи ее характеристик посредством картографии;</li> <li>• выразительно компоновать рисунки на формате листа и уметь их масштабировать;</li> <li>• аккуратно, четко, последовательно, технически и эстетически грамотно вести работу визуальной аналитикой, доводить его до логического завершения;</li> <li>• передавать собственные идеи посредством технического рисования;</li> <li>• объяснять графическую технику для изображения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизировать и обрабатывать эмпирическую информацию, выделять маркетинговую проблему и цель исследования;</li> <li>• производить геомаркетинговый анализ собранных данных;</li> <li>• дать оценку полученных результатов исследования и применить их в обосновании управленческого решения.</li> </ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• техниками построения проекций для получения предусмотренных изобразительных эффектов;</li> <li>• различными приемами проектирования для решения графических задач;</li> <li>• навыками активного использования различных источников информации для графического оформления художественного образа;</li> <li>• принципами художественно-образного выражения; интерпретирования, формотворчества.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Задачи и последовательность построения графического сообщения посредством картографии. Компонировка графики на формате листа и их масштабирование. Последовательность ведения работы: визуальная аналитика, техника и геомаркетинг картографии. Передача собственных идей посредством картографии. Умение объяснять графическую технику для изображения.</p> <p>В рамках дисциплины студенты последовательно выполняют работу по визуальной аналитике на картах.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, в форме защиты и объяснения решения выполненной работы</p>