



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Брендинг»**

Направление подготовки **54.03.01 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **дизайна**

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Брендинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Практическое знакомство со сферой социальной коммуникации.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-4</b> - способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p><b>ПК-2</b> - способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p><b>ПК-3</b> - способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств,</p> <p><b>ПК-4</b> - способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов;</p> <p><b>ПК-5</b> - способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;</p> <p><b>ПК-7</b> - способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общие принципы и этапы проведения рекламных и PR-кампаний;</li> <li>• предмет и средства маркетинговых исследований;</li> <li>• основы психологии делового общения;</li> <li>• задачи, этапы и основные средства медиа-планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самоорганизовываться и продумывать собственную индивидуальную траекторию в системе выполняемых работ, выводящую их к тем коммуникационным специализациям, которые они наметили для себя как предпочтительные;</li> <li>• использовать основные способы и инструменты формирования бренда-идентификатора и бренда-впечатления в бизнес-деятельности компании;</li> <li>• разрабатывать модель позиционирования бренда на рынке;</li> <li>• применять способы и инструменты брендинга в профессиональной деятельности компании.</li> </ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами, средствами проведения рекламных и PR-кампаний;</li> <li>• методами маркетинговых исследований;</li> <li>• приемами медиа-планирования;</li> <li>• организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Получение общего представления о принципах и особенностях коммуникации в современном обществе; освоение коммуникационных технологий, способов и приемов организации, развития и поддержания связи с индивидуальными и групповыми представителями общества.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, в форме защиты индивидуального задания по формированию бренда.