

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
А.С. Огрин



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль «Прикладная информатика в экономике»

Программа разработана на кафедре управления и связей с общественностью

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК–6</b> – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ОПК–4</b> – способность решать стандартные задачи в профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p><b>ПК–21</b> – способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия стратегического менеджмента;</li> <li>• способы организации работы для осуществления стратегии организации;</li> <li>• методику анализа конкурентов;</li> <li>• способы и методы мотивации персонала для достижения результативности стратегии организации;</li> <li>• основные нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать задачи в своей профессиональной сфере деятельности;</li> <li>• пользоваться методологическими подходами в решении проблем организации;</li> <li>• ориентироваться во взаимосвязанных элементах стратегии организации.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций;</li> <li>• навыками оценки экономических рисков для стратегии организации;</li> <li>• методами реализации основных функций для стратегии компании.</li> </ul>

<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Основные принципы стратегического менеджмента</p> <p>Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития</p> <p>Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды</p> <p>Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды</p> <p>Тема 5. Стратегии. Виды стратегий</p> <p>Тема 6. Содержание и структура стратегического управления. Конкурентные преимущества</p> <p>Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации</p> <p>Тема 8. Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме итоговой письменной работы.</p>