

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль «Прикладная информатика в экономике»

Программа разработана на кафедре управления и связей с общественностью

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК–6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК–4 – способность решать стандартные задачи в профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК–21 – способность проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия стратегического менеджмента; • способы организации работы для осуществления стратегии организации; • методику анализа конкурентов; • способы и методы мотивации персонала для достижения результативности стратегии организации; • основные нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решать задачи в своей профессиональной сфере деятельности; • пользоваться методологическими подходами в решении проблем организации; • ориентироваться во взаимосвязанных элементах стратегии организации. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций; • навыками оценки экономических рисков для стратегии организации; • методами реализации основных функций для стратегии компании.

Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные принципы стратегического менеджмента</p> <p>Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития</p> <p>Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды</p> <p>Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды</p> <p>Тема 5. Стратегии. Виды стратегий</p> <p>Тема 6. Содержание и структура стратегического управления. Конкурентные преимущества</p> <p>Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации</p> <p>Тема 8. Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль.</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме итоговой письменной работы.</p>