

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Общая коммуникационная подготовка»**

Направление подготовки **09.03.03 «Прикладная информатика»**

Профиль **«Прикладная информатика в экономике»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Общая коммуникационная подготовка» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с теорией массовой и межличностной коммуникации как видом деятельности и социальным процессом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК–5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК–6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК–3 – способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК–1 – способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;</p> <p>ПК–6– способность собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика;</p> <p>ПК–16 – способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей;</p> <p>ПК–19 – способность принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций в рамках проектных групп, обучать пользователей информационных систем;</p> <p>ПК–24 – способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • типы визуальных приёмов как условие технологизации; • язык зрительных образов, визуальный язык форм; • способы формирования графического высказывания; • основные принципы визуальной подачи информации. • основные изобразительные техники и выразительные приемы, материалы и устройства, применяемые для получения изображения; • базовую схему коммуникации; • способы работы в коллективе;

	<ul style="list-style-type: none"> • изобразительные техники и выразительные приемы, применяемыми в практике графического представления информации; • схему осуществления процесса коммуникации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визуально воспринимать информацию; • отличать подлинную информацию; • выделять главное в информации; • на основе применения принципов композиции переводить информацию в графическое изображение; • выбирать форму и способ визуализации адекватную поставленным задачам, • конструировать тексты под конкретную задачу; • вести коммуникацию в устной и письменной формах; • применять информационно-коммуникационные технологии; • анализировать информационные потребности пользователей. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • техниками представления графической информации; • графическим языком; • различными способами пространственной организации элементов форм; • техникой визуализации научно-технической информации, создания визуального образа; • приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера; • техниками и каналами коммуникации; • навыками поиска и анализа информации; • современными информационно-коммуникационными технологиями; • навыками документального оформления решений в управлении деятельностью организации.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Анализ визуальных сообщений Тема 1. Графические приемы передачи информации; Тема 2. Язык визуального сообщения; Тема 3. Методы и способы анализа визуального сообщения; Тема 4. Проектирование целевого и адресного воздействия с помощью визуального сообщения.</p> <p>Анализ текстов Тема 1. Понятие коммуникации. Базовая схема коммуникации. Тема 2. Формы текстов. Тема 3. Устройство коммуникационного поля. Информационная повестка. Тема 4. Каналы коммуникации. Выбор каналов коммуникаций. Тема 5. Конструирование текстов под задачу.</p> <p>Эффективные переговоры Тема 1. Теория и практика переговорного процесса Тема 2. Техники переговорной практики Тема 3. Тактики ведения переговоров в условиях конфронтации Тема 4. Стратегии прорыва в переговорах Тема 5. Международные переговоры как средство дипломатии Тема 6. Практика проведения международных переговоров</p> <p>Общая коммуникационная подготовка Тема 1. Исторические вехи возникновения, развития коммуникации и становления коммуникологии</p>

	<p>Тема 2. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации</p> <p>Тема 3. Коммуникативные процессы</p> <p>Тема 4. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации</p> <p>Тема 5. Содержание, средства и язык коммуникации</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачет и зачет с оценкой в форме защиты презентации и написания аналитической статьи на основе информационных материалов, деловой игры и устного опроса.</p>