

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Мастерская тьюторства»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре управления и связей с общественностью

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Мастерская тьюторства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Получения навыка управления группами.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК–2 – владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы; ПК–3 – владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами; ПК–6 – способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; ПК–7 – способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знает: <ul style="list-style-type: none">• этапы организации проектно-аналитической деятельности;• способы введения студентов в проектно-аналитическую деятельность;• способы создания рабочих групп единомышленников и обеспечение их продвижения в рамках дисциплины;• способы психофической подготовки. Умеет: <ul style="list-style-type: none">• организовывать групповую работу;• создавать схемы на заданную тематику;• читать схемы;• разрабатывать критерии оценки работы участников группы;• планировать своё время и время единомышленников для достижения общей цели. Владеет: <ul style="list-style-type: none">• управленческими техниками и навыками;• навыками проектирования проектно-аналитических сессий;• навыками проектирования мероприятий по фитнес-подготовке;• навыками разработки критериев оценки работы участников группы;

	<ul style="list-style-type: none"> • методами включения всех участников групп в проектно-аналитическую деятельность; • техниками эффективной коммуникации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Формирование команды ТАУ для работы в зонах роста тольяттинской экономики.</p> <p>Тема 2. Назначение и функции ОЭЗ, ТП, ТОР в создании общественного богатства</p> <p>Тема 3. Бизнес-проектирование в условиях цифровой трансформации мирового устройства и технологизации управленческой деятельности</p> <p>Тема 4. Финансовое управление бизнесом и городским хозяйством в цифровую эпоху</p> <p>Тема 5. Кадровое обеспечение воспроизводства деятельности</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены экзамены, которые проводятся в форме организационного плана проведения проектно-аналитических сессий на осенний и весенний семестры.</p>