

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
А.С.Огрин



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Мастерская медиатехнологий»**

Направление подготовки **09.03.03 «Прикладная информатика»**

Профиль **«Прикладная информатика в экономике»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Учебная дисциплина «Мастерская медиатехнологий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Знакомство студентов с принципами использования, направлениями современных медиатехнологий.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК–5</b> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ОК–6</b> – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ОК–7</b> – способность к самоорганизации и самообразованию;</p> <p><b>ПК–11</b> – способность эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы;</p> <p><b>ПК–16</b> – способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные коммуникативные технологии;</li> <li>• современное состояние и тенденции развития массовой коммуникации как социокультурного явления;</li> <li>• процедуру разработки мультимедийной презентации;</li> <li>• требования к информационной безопасности;</li> <li>• структуру существующих источников информации.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять практически теорию коммуникации;</li> <li>• пользоваться навыками проведения ситуационного анализа;</li> <li>• подготавливать сообщения, доклады, мультимедиа-презентации;</li> <li>• обновлять в организации коммуникаций в компании и за её пределами;</li> <li>• использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности;</li> <li>• эксплуатировать информационные системы;</li> <li>• пользоваться компьютерными методами сбора, обработки и хранения информации;</li> <li>• использовать открытые данные при работе с информационным</li> </ul>

	<p>контекстом.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• техниками ведения делового общения;</li> <li>• знаниями о информационной и библиографической культурах;</li> <li>• компьютерными методами сбора, обработки и хранения информации.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Основы управления коммуникациями</p> <p>Тема 2. Коммуникации как процесс</p> <p>Тема 3. Управление внешними и внутренними коммуникациями</p> <p>Тема 4. Медийные технологии: понятийное оснащение</p> <p>Тема 5. Систематизация и технологизация рабочих процессов мастерской медиатехнологий</p> <p>Тема 6. Основы написания текста. Создание текста как контента</p> <p>Тема 7. Продюсерство как управление проектом. Основы продюсерства</p> <p>Тема 8. Основы экранной культуры и визуального повествования</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачет и экзамен, которые проводятся в форме написания рефлексивного отчета.</p>