

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С.Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«История графического дизайна и рекламы»**

Направление подготовки **54.03.01 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **дизайна**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «История графического дизайна и рекламы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с предпосылками появления новой универсальной профессии, отечественными и зарубежными школами, занимавшимися формированием сферы графического дизайна, со складыванием задачного поля графического дизайна в отличие от художественного творчества и промышленного дизайна.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию; ОК-10 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОПК-7 - способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, предоставлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • историю и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры; • важнейшие направления и теории, школы, имена и тенденции в графическом дизайне тенденции его развития; • этапы эволюции и современное устройство профессии и типология объектов графического дизайна; • закономерности функционирования художественной формы. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • применять новые пространственные концепции искусства двадцатого века в разработках дизайн – продуктов; • определять появление новых направлений, школ, имен и тенденций в графическом дизайне. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера; • специальной терминологией, используемой в работе над созданием дизайн-проекта; • навыками анализа художественных явлений, а также отдельных

	<p>произведений искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем; • комплексами функциональных, композиционных решений;
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Появление новой пространственной концепции в искусстве двадцатого века. Исследование пространства - кубизм. Исследование движения - футуризм. Работы Сент-Элиа. Полиграфическое искусство - становление графического дизайна. Оформление театральных спектаклей, кинофильмов и выставок. Уникальные объекты и концепции динамической формы. Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна. Эксперименты других сфер деятельности, влияющих на формирование тенденций в графическом дизайне и рекламе.</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, в форме устного ответа.</p>