

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«История»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредиты»**

Программа разработана на кафедре **Гуманитарных дисциплин**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Знакомство студентов с историей как формой осмысления опыта человеческой жизни и деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	Студент: ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятие и специфику исторического познания;</li><li>• значение исторического познания и исторического образования для решения задач суверенного развития России;</li><li>• основные этапы и особенности развития российского государства, эволюцию структур государственного управления;</li><li>• основные этапы и особенности развития общества, культуры и экономики России;</li><li>• специфику взаимодействия власти и общества в России (на исторических примерах)</li><li>• роль России в мировой истории;</li><li>• основные тенденции развития России в современном мире;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• применять основные схемы и представления исторического анализа и реконструкции;</li><li>• проводить несложные сравнительно-исторические исследования;</li><li>• проводить несложные историко-критические исследования;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основными историческими понятиями;</li><li>• историческими фактами как средствами аргументации в дискуссиях;</li><li>• способами оценки (критики) современных явлений с точки истории.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<b>Тема 1.</b> Методология исторического познания и историческая практика <b>Тема 2.</b> Ранняя государственность у восточных славян. Киевская Русь в контексте истории Западной Европы и Азии <b>Тема 3.</b> Природно-территориальный фактор в развитии государства и общества России <b>Тема 4.</b> Возникновение и эволюция имперской идеологии российского государства. Особенности исторического развития российской империи <b>Тема 5.</b> Особенности экономического развития России <b>Тема 6.</b> Эволюция государственного управления и идеологии власти России.

	<p><b>Тема 7.</b> Общественные организации в России. Особенности исторического пути российской оппозиции.</p> <p><b>Тема 8.</b> Реформы в истории России.</p> <p><b>Тема 9.</b> Внешняя политика России.</p> <p><b>Тема 10.</b> СССР как цивилизационный проект: специфика социальной структуры советского, менталитета, хозяйства и внешней и внутренней политики.</p> <p><b>Тема 11.</b> Причины кризиса советского государства и общества. Распад СССР. Исторические перспективы российского государства и общества в глобальном мире.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который по выбору студентов проводится либо в форме устного ответа, либо в форме публичной презентации выбранной темы.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Философия»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать конспективное изложение основных проблем философского знания, закрепить ориентацию в подходах к их решению опытом критико-рефлексивного размышления над глубинными ценностями и жизненными принципами.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <b>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные этапы развития мировой философской мысли, представления о важнейших школах и учениях выдающихся философов;</li><li>• научные, философские и религиозные картины мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;</li><li>• философские и религиозно-этические концепции человека, его назначение и смысл жизни;</li><li>• о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникшим в современную эпоху технического развития противоречиям и кризису существования человека в природе;</li><li>• сущность сознания, его взаимоотношения с бессознательным, роль сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности;</li><li>• условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении; нравственные обязанности человека по отношению к другим и самому себе;</li><li>• историчность человеческого бытия, многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность исторического процесса, аксиологического измерения истории;</li><li>• роль культуры в человеческой жизнедеятельности, способы приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры, специфики культуры в традиционных и современных обществах;</li><li>• многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностей функционирования знания в современном информационном обществе;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• обосновать свою мировоззренческую позицию, а также применить полученные знания при решении профессиональных задач, при</li></ul>

	<p>разработке социальных проектов, организации межлических отношений в сфере профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать с классическими философскими текстами, охватывающими различные мыслительные эпохи и традиции;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предметом философии и ее роли в истории человеческой культуры;</li> <li>• пониманием основных отраслей философского знания (онтология, гносеология, философия природы, логика, философская антропология, этика, эстетика, аксиология, философия науки и техники, социальная философия).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Философия, круг ее проблем, специфика философского знания и языка</p> <p>От Древней философии до Новейшей философии</p> <p>Особенности философии XIX и XX веков</p> <p>Философский смысл проблемы бытия</p> <p>Познание как социально-опосредованное, исторически развивающееся отношение человека к миру</p> <p>Истина как гносеологическая проблема</p> <p>Общество и его структура</p> <p>Человек в системе социальных знаний</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме устной презентации реферата.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Иностранный язык»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре иностранных языков

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Целью физического воспитания в первый год обучения является: самоорганизация, дисциплина, овладение технологией физического самосовершенствования для ведения активного и здорового образа жизни при наличии необходимого волевого напряжения, энергетизма, способности работать на экстремуме деятельности.</li><li>• Во второй год обучения целью становится – самоопределение, обеспечение контроля индивидуальной психофизической подготовки и тренинга студентов, ориентированных на бизнес-подготовку высокого уровня.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b></p> <p><b>ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</b></p> <p><b>ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет</b></p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Знать (1 год обучения):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные законы адекватной реализации иностранного языка в условиях реальной коммуникативной ситуации;</li><li>• систему и структуру английского языка;</li><li>• набор необходимых для реализации успешной коммуникации языковых средств.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li><li>• навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной</b>	<p><b>Раздел 1. Global Market</b></p> <p>Тема 1.1. Globalization</p> <p>Тема 1.2. Brands</p>

<p><b>ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>Тема 1.3. Advertising  <b>Раздел 2. Business organization</b>  Тема 2.1. Employment  Тема 2.2. Trade  Тема 2.3. Organization  Тема 2.4. Money  <b>Раздел 3. Business English Certificate 1</b>  Тема 3.1. Business English Certificate 1  <b>Раздел 4. Christmas</b>  Тема 4.1. Christmas  <b>Раздел 5. Strategy</b>  Тема 5.1. Ethics  Тема 5.2. Change  Тема 5.3. Strategy  <b>Раздел 6. Leadership</b> Тема  6.1. Cultures  Тема 6.2. Leadership  Тема 6.3. Competition  <b>Раздел 7. Business vision</b>  Тема 7.1. Innovations  Тема 7.2. Business and environment  Тема 7.3. Franchising  Тема 7.4. Business communication  <b>Раздел 8. Insights Into Management</b>  Тема 8.1. The nature of management  Тема 8.2. Management Styles  Тема 8.3. Team Building  Тема 8.4. Risk  Тема 8.5. Crisis management  <b>Раздел 9. Communication in Business</b>  Тема 9.1. Communication  Тема 9.2. E-commerce  Тема 9.3. Customer service  Тема 9.4. Writing report  <b>Раздел 10. Global Companies</b>  Тема 10.1. Globalization and Global Marketing  Тема 10.2. Coca Cola Company  Тема 10.3. Success  Тема 10.4. General Motors Company  Тема 10.5. Failures  Тема 10.6. Microsoft Company  Тема 10.7. Virgin Group Company  Тема 10.8. Future of the Business  <b>Раздел 11. Banking 2</b>  Тема 11.1. Personal banking  Тема 11.2. Banking history  Тема 11.3. Types of Banks  Тема 11.4. Central Banking  Тема 11.5. Film Money banking and Federal Reserve System  Тема 11.6. Profitable Banks  Тема 11.7. Bank Charges  Тема 11.8. Bank Mergers</p>
--------------------------	---

	Тема 11.9. Companies and their banks <b>Раздел 12. Finance</b> Тема 12.1. Raising finance Тема 12.2. Accounting and financial statements Тема 12.3. Stocks and Shares Тема 12.4. Bonds Тема 12.5. Taxation <b>Раздел 13. Business English Certificate 3</b> Business English Certificate 3
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 1,3 семестров. Зачет с оценкой по итогам 2 семестра. Экзамен по итогам 4 семестра

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Право»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредиты»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей российского законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>  <b>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать :</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• конституционное устройство России, основные понятия гражданского законодательства;</li> <li>• основные права и обязанности участвующих в гражданских правоотношениях лиц;</li> <li>• пределы реализации прав каждым из субъектов гражданских правоотношений;</li> <li>• принципы взаимодействия государства и гражданина;</li> <li>• основы системы государственного управления и принцип разделения властей</li> <li>• основы гражданского, наследственного права, основы семейного права; основы трудового права; административного права; уголовного; экологического права;</li> <li>• собственные права и обязанности как потенциального участника</li> </ul>

	<p>гражданских правоотношений, пределы осуществления своих прав;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы возникновения обязательств, принципы привлечения к ответственности за нарушение обязательств и назначение наказаний.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять эффективный поиск правовых источников, необходимых для разрешения правовой проблемы, обрабатывать, анализировать, систематизировать и сохранять полученную из них информацию;</li> <li>• работать с законодательством: ориентироваться в его системе, анализировать содержание нормативно-правовых актов и давать их правовое толкование;</li> <li>• проводить правовой анализ ситуаций и фактов, возникающих в ходе осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>• анализировать правовые проблемы и предлагать пути их разрешения;</li> <li>• составлять и рецензировать локальные нормативно-правовые акты организации;</li> <li>• логически верно мыслить, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести дискуссии.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками применения полученных правовых знаний в решении профессиональных задач и правовых ситуаций в обыденной жизни;</li> <li>• навыками поиска и анализа правовых источников;</li> <li>• навыками самостоятельной работы по сбору и обработке информации в правовой сфере, как с бумажных, так и электронных носителей;</li> <li>• навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>• навыками публичной речи и аргументации, ведения дискуссии и полемики;</li> <li>• навыками критического восприятия информации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Основные понятия о государстве и праве  Тема 2 Основы конституционного права Российской Федерации  Тема 3. Основы административного права  Тема 4. Понятие и общие положения гражданского права. Субъекты гражданского права. Гражданско-правовые договора  Тема 5. Основы трудового права  Тема 6. Основы семейного права  Тема 7. Право собственности и другие вещные права  Тема 8. Основы уголовного права  Тема 9. Основы экологического права</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет с оценкой по итогам 2 семестра</p>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Социология»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать студентам достаточный комплекс знаний о специфике социологии как науки, ее законах, методах, что является первым шагом в освоении методов социологического анализа, применяемого во многих областях деятельности, в которых будут работать выпускники.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b> <b>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</b> <b>ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• место и возможности профессиональной деятельности в системе социальных связей и отношений;</li><li>• социологические подходы к анализу социально значимых проблем;</li><li>• социологические приемы и методы анализа социальных процессов и явлений;</li><li>• сущность и содержание социального прогнозирования;</li><li>• социальные приемы и методы урегулирования межличностных и межгрупповых взаимодействий;</li><li>• систему социальной стратификации общества, основные ценности различных социальных групп и наиболее эффективные способы воздействия и управления этими группами;</li><li>• основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, типы и структуры социальных организаций.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать основные положения и методы социологии для анализа мировоззренческих, социальных, профессиональных и личностно значимых проблем;</li><li>• выявлять и обосновывать социальную значимость своей профессиональной деятельности;</li><li>• прогнозировать непосредственные и отдаленные социальные последствия управленческой деятельности;</li><li>• использовать методiku социологических исследований,</li></ul>

	<p>эмпирическую социальную информацию;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пониманием природы возникновения социальных общностей и социальных групп, видов и содержания социальных процессов, особенностей их протекания в условиях социальной деятельности;</li> <li>• пониманием специфики управления социальными процессами в рамках своей профессиональной деятельности;</li> <li>• пониманием организации как социального организма и трудового коллектива как разновидности социальной организации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология как наука об обществе. Развитие социологии как науки</li> <li>2. Общество как социокультурная система. Культура в общественной системе</li> <li>3. Социальные институты и их характеристика</li> <li>4. Социальное неравенство. Социальная стратификация общества</li> <li>5. Социальные группы и общности. Социальное взаимодействие и социальные отношения</li> <li>6. Формирование личности в обществе</li> <li>7. Социальная норма и социальные отклонения</li> <li>8. Социальные конфликты и способы их разрешения</li> <li>9. Социальные изменения. Многополярный мир и место России в мировом сообществе</li> <li>10. Методика проведения социологического исследования</li> </ol>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме презентации информационного проекта.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Психология»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<b>Способствовать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• повышению психологической культуры студента;</li><li>• формированию целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности;</li><li>• умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности, самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-4</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li><li>• <b>ОК-5</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные категории и понятия психологической науки;</li><li>• природу, сущность и структуру психики;</li><li>• основные функции психики,</li><li>• психические процессы;</li><li>• психические свойства личности;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• распознавать индивидуально-психологические особенности личности;</li><li>• составлять психологическую характеристику личности;</li><li>• управлять своей психикой и поведением;</li><li>• использовать полученные знания в предстоящей профессиональной деятельности.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием специфики развития психики в процессе филогенеза и онтогенеза;</li><li>• пониманием особенности взаимодействия психики и организма;</li><li>• пониманием соотношения сознания и бессознательного в психике человека;</li><li>• различением факторов, влияющих на формирование и развитие личности;</li><li>• основными психологическими концепциями личности.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной</b>	<b>Раздел 1. Человек и его познание</b> Тема 1. Объект и предмет психологии Способы приобретения психологических знаний Тема 2. Постулаты и принципы построения психологической реальности

<p><b>дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 2. Чувственное и рациональное познание</b>          Тема 3. Структура психики. Чувственное познание. Рациональное познание  <b>Раздел 3. Общее и индивидуальное в психике</b>          Тема 4. Целостное и парциальное описание психологии человека          Тема 5. Конституциональный уровень психики          Тема 6. Ролевой уровень поведения и его отражение в психике</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме презентации (защиты) реферативных работ, выполненных в микрогруппах. Состав микрогруппы – 5 студентов.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение русского литературного языка в коммуникативно-функциональном аспекте - как системы средств коммуникации, а также приобретение практических навыков создания текстов в соответствии с требованиями стиля и жанра, знания основных приемов оформления жанров научной, официально-деловой и др. видов речи и ситуации делового общения.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• характеристики стилей речи;</li><li>• функциональное значение стилей;</li><li>• основные правила русского этикета;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• различать стили речи и уметь использовать их в практике общения;</li><li>• учитывать ситуацию общения, сохранять стиль речи до конца высказывания;</li><li>• корректировать речь в зависимости от речевой ситуации;</li><li>• делать правильный стилистический выбор книжной лексики в ситуации делового общения;</li><li>• планировать последовательность изложения в деловом общении, обеспечивая развитие темы и основной мысли;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием необходимости следования языковым нормам в практике устной и письменной коммуникации;</li><li>• русским языком как общенациональным достоянием народов России, как средством международного общения;</li><li>• осознанием роли русского языка как средства общения и базы построения основы для развития культуры, плодотворного сотрудничества, дружеских отношений между народами.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и</b>	<b>Семестр 1</b> Тема 1. Литературный язык как система функциональных типов и стилей речи Тема 2. Нормативный аспект. Нормы литературного языка. Орфоэпическая и акцентологическая нормы Тема 3. Нормативный аспект. Нормы литературного языка. Лексическая норма. Сочетаемость слов. Омонимы, синонимы, антонимы; Тема 4. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое

<b>темы)</b>	<p>разнообразии. Культура деловой речи.          Тема 5. Научный стиль. Культура научной и профессиональной речи</p> <p><b><u>Семестр 2</u></b></p> <p>Тема 6. Публицистический стиль: жанровая дифференциация и отбор языковых средств.          Тема 7. Разговорный стиль в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Культура разговорной речи.          Тема 8. Виды ошибок. Лексические ошибки.          Тема 9. Грамматические ошибки при употреблении имен существительного и прилагательного          Тема 10. Грамматические ошибки при употреблении местоимения и числительного          Тема 11. Грамматические ошибки при употреблении глагола и его форм          Тема 12. Стилистика текста</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен в 1 семестре зачет, который проводится в форме контрольного теста, во 2 семестре – экзамен, который проводится в форме контрольной работы.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Деловая этика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студентов комплекс знаний и навыков установления контактов в области делового общения в процессе подготовки к профессиональной деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b> <b>ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основы гуманитарных, социальных и экономических дисциплин;</li><li>• виды речи, правила речевого этикета.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.</li><li>• использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;</li><li>• самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу;</li><li>• применять соответствующую терминологию.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основами речи, законами композиции и стиля, приемов убеждения;</li><li>• способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах;</li><li>• способностью к критике, самокритике.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной</b>	Тема 1. Природа и сущность деловых отношений

<b>дисциплины</b>	Тема 2. Управленческая этика и этика деятельности руководителя Тема 3. Правила деловых отношений Тема 4. Этикет делового человека Тема 5. Этикет деловых отношений
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме деловой игры.



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Английский язык для профессиональных целей»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре иностранных языков

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать умение качественно использовать иностранный (английский) язык как инструмент в профессиональной деятельности. Приучить студентов к глубокой, вдумчивой и тщательной работе со специальным иноязычным текстом. Научить описывать свой профессиональный опыт с использованием специальной информации на английском языке.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>  <b>ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</b>  <b>ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать (1 год обучения):</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;</li><li>• термины, устойчивые терминологические клише, различные виды аббревиации, встречающиеся в текстах.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li><li>• находить нужный профессионально ориентированный текст на английском языке, пользуясь техниками «быстрого» чтения;</li><li>• осуществлять лексические и грамматические трансформации с английского на русский;</li><li>• строить обобщающие высказывания на основе предложенного текста;</li><li>• выделить основную и второстепенную информацию в тексте, разделить текст на смысловые куски и фрагменты; выделить ключевые слова, предложения, мысли;</li><li>• изложить письменно обобщающую, основную или необходимую для конкретной ситуации информацию, составить план к тексту, сформулировать тезисы;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• работать со справочной иноязычной литературой и словарями.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>• навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;</li> <li>• навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p><b>Раздел 1.</b> Techniques and strategies of quick reading (texts on Economics)  Тема 1.1. Reading for detailed information  Тема 1.2. Reading for gist  Тема 1.3. Scanning  Тема 1.4. Skimming</p> <p><b>Раздел 2.</b> Rendering (texts on Economics)  Тема 2.1. Techniques and strategies of Rendering  Тема 2.2. English-Russian Rendering  Тема 2.3. Russian – English Rendering  Тема 2.4. Techniques and strategies of Interpreting  Тема 2.5. Techniques and strategies of Translating</p> <p><b>Раздел 3.</b> Readings in Marketing  Тема 3.1. Modern conception of Marketing. Peculiarities of Russian Marketing  Тема 3.2. Modern basics of Marketing: customer needs satisfaction  Тема 3.3. Ways of Marketing research and information systems. Marketing sphere. Markets; clients' behavior  Тема 3.4. Market of enterprises and their clients' behaviour. Segmentation. Goods development  Тема 3.5. Strategy of goods development and promotion. Rules of price formation  Тема 3.6. Approach to price formation issue. Pricing. Distribution and promotion. Retail and wholesale  Тема 3.7. Goods promotion; sales promotion; advertising  Тема 3.8. Personal selling; sales management. Strategy, planning and control  Тема 3.9. International marketing. Marketing in service sphere. Marketing and society</p> <p><b>Раздел 4.</b> Managerial Decision Making  Тема 4.1. Preparation for a Professional Career. Case «Building Self-Confidence»  Тема 4.2. Job Goes Opposite to Expectations. Case «Getting out of the Pile»  Тема 4.3. Dealing with Others' Costly Mistakes. Case «Blowing the Roof Off»  Тема 4.4. A Passionate and Aggressive Manager: Good or Bad? Case «Flying below the Radar»  Тема 4.5. Managing a Business Mix. Case «Getting Closer to the Big Leagues»  Тема 4.6. Building up an Efficient Team: a) Hiring Personnel b) Performance Appraisal c) Firing Personnel  Тема 4.7. Out of Favor with Boss. Case «Swimming in a Bigger Pond»  Тема 4.8. Big-Opportunity Business Growing Slow. Case «GE Credit»  Тема 4.9. Dealing with Own Mistakes. Case «A Swamp of a Deal»  Тема 4.10. Building a Philosophy Cases «Dealing with Reality» and «Superficial Congeniality»</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление организацией»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у бакалавров системного представления об управлении организацией, путем изучения базовых понятий и положений теории организации как составной части теоретического фундамента менеджмента, приобретения студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач к управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-4</b> способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность <b>ПК-9</b> способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта <b>ПК-11</b> способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> современные подходы к теории организации; характеристику различных форм организации и управления ими; основы инновационного менеджмента; основы инвестиционного менеджмента; основы менеджмента качества; основы стратегического менеджмента; основы менеджмента риска; особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. <b>Уметь:</b> формировать системы управления предприятиями различных организационно-

	<p>правовых форм;  находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;  анализировать факторы внешней и внутренней среды организации;  критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;  оценивать эффективность инновационной деятельности и определять стратегические направления инновационного развития предприятия;  выбирать сферы инновационного развития предприятия;  идентифицировать риски, владеть методами их выявления, управления и страхования;  использовать в практической деятельности современные отечественные и международные стандарты, принципы и методы сертификации продукции;  оценивать эффективность инвестиционной деятельности;  осуществлять организационные изменения;  управлять бизнес-процессами в организации;  оценивать эффективность корпоративного управления организацией.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>различными подходами к построению системы управления организацией;  современными подходами к корпоративному управлению.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Основы управления организацией</p> <p>Тема 2. Организация и менеджер</p> <p>Тема 3. Процессы и методы управления</p> <p>Тема 4. Планирование</p> <p>в управлении организацией</p> <p>Тема 5. Организационная структура</p> <p>Тема 6. Руководство и лидерство</p> <p>в управлении организацией</p> <p>Тема 7. Стратегическое управление, общая концепция</p> <p>Тема 8. Процесс планирования стратегии</p> <p>Тема 9. Анализ альтернатив и выбор стратегии</p> <p>Тема 10. Основы маркетинга организации</p> <p>Тема 11. Кадровое планирование</p>

	в организации Тема 12. Управление конфликтами в организации
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачёт с оценкой по итогам четвёртого семестра.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы графического представления информации»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредиты»**

Программа разработана на кафедре **Дизайна**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие творческих, креативных способностей студентов;</li> <li>• формирование визуального (аналитического и композиционного) мышления, умения абстрагироваться и не пользоваться стереотипами в отражении действительности.</li> </ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные изобразительные техники и выразительные приемы, материалы и устройства, применяемые для получения изображения;</li> <li>• методы анализа отображаемых объектов;</li> <li>• язык зрительных образов, визуальный язык форм;</li> <li>• способы формирования графического высказывания;</li> <li>• основные принципы визуальной подачи информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться изобразительными техниками и выразительными приемами, применяемыми в практике графического</li> </ul>

	<p>представления информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять главное в информации;</li> <li>• на основе применения принципов композиции переводить информацию в графическое изображение;</li> <li>• выбирать форму и способ визуализации адекватную поставленным задачам.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• графическим языком;</li> <li>• различными способами пространственной организации элементов форм;</li> <li>• техникой визуализации научно-технической информации, создания визуального образа;</li> <li>• приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера;</li> <li>• специальной терминологией, используемой в работе над созданием дизайн-проекта;</li> <li>• навыками анализа художественных явлений, а также отдельных произведений искусства;</li> <li>• приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;</li> <li>• комплексами функциональных, композиционных решений.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Основные композиционные принципы графического представления информации</p> <p>Тема 2. Визуальный язык, или виды изобразительных техник, основных материалов, инструментов и устройств, применяемых для получения выразительного изображения</p> <p>Тема 3. Построение графического высказывания. Инфографика</p> <p>Тема 4. Виды изобразительных техник, основных материалов, инструментов и устройств, применяемых для получения инфографики</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой по итогам 4 семестра, который проводится в форме просмотра индивидуального задания в виде презентации.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Риторика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Помочь студентам овладеть искусством живого слова, приобрести знания о различных видах красноречия и навыки уместного речевого общения.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• специальную терминологию,</li><li>• функциональное значение стилей;</li><li>• основные правила русского этикета;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• подготовить речь любого содержания;</li><li>• вести полемику;</li><li>• учитывать ситуации общения, сохраняя стиль речи до конца высказывания;</li><li>• корректировать речь в зависимости от обстановки;</li><li>• делать правильный стилистический выбор книжной и разговорно-просторечной лексики;</li><li>• планировать последовательность изложения, обеспечивая развитие темы и основной мысли;</li><li>• соблюдать правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием необходимости ситуативного следования нормам современного русского языка, фиксируя их нарушения,</li><li>• риторическим инструментарием аргументированного и адекватного определенной цели публичного выступления.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<b>Тема 1.</b> Риторика и речевое поведение человека. <b>Тема 2.</b> Риторический канон: изобретение содержания речи (инвенция). <b>Тема 3.</b> Риторический канон: расположение изобретенного (диспозиция), словесное выражение (элокуция). <b>Тема 4.</b> Основы мастерства публичного выступления (оратория). Виды публичной речи. Информационная публичная речь. <b>Тема 5.</b> Аргументирующая публичная речь. <b>Тема 6.</b> Эпидейктическая публичная речь. <b>Тема 7.</b> Обучение технике речи.

	<b>Тема 8.</b> Деловая риторика.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме публичного выступления.



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Деловое общение»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• дать студентам представление о построении имиджа и управлении им, о его влиянии в различных контекстах;</li><li>• описать конкретную методику ведения первоначальные навыки ведения делового разговора, повысить культуру деловой речи.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b></li><li>• <b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b></li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• теоретические основы делового этикета;</li><li>• бизнес-этикет;</li><li>• современный этикет;</li><li>• национальные особенности ведения деловых переговоров;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• вести деловую беседу, телефонные переговоры,</li><li>• подготовить и провести совещание;</li><li>• вести себя на приемах, корпоративных встречах в соответствии с деловым этикетом;</li><li>• учитывать ситуацию общения, сохранять стиль речи до конца высказывания;</li><li>• соблюдать правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием необходимости следования нормам общения и кооперации в практике устной и письменной деловой коммуникации.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Введение в деловое общение. Прием на работу</p> <p>Тема 2. Телефонные переговоры</p> <p>Тема 3. Проведение совещания</p> <p>Тема 4. Протоколно-организационная служба компании</p> <p>Тема 5. Организация корпоративного мероприятия</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме деловой игры.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Культурология»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование у студентов представлений о культурных основаниях различных социальных практик</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b></p> <p><b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b></p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• наиболее важные культурологические теории;</li><li>• основные понятия культурологи;</li><li>• основную проблематику изучения явлений культуры;</li><li>• организационное устройство современной культуры;</li><li>• основные типы культуры.</li></ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в современной социокультурной ситуации;</li><li>• выделять культурную составляющую в проблематике совершенствования различных социальных практик;</li><li>• применять основные схемы и представления культурологического анализа.</li></ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием назначения культурологического знания;</li><li>• навыками распознавания характера социокультурных проблем, стоящих перед миром и Россией;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• пониманием значения социокультурного проектирования в современном мире.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение. Культурология в системе социогуманитарного знания</li> <li>2. Многообразие подходов к постижению культуры</li> <li>3. Семиотический и деятельностный подходы к изучению культуры</li> <li>4. Методологически значимые концепты культурологического анализа социальной реальности</li> <li>5. Культурные основания и культурологические смыслы социальных практик.</li> <li>6. Генезис культуры. Современные социокультурные тенденции и цивилизационные вызовы.</li> <li>7. Социокультурное проектирование в контексте современной культурной политики</li> </ol>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен <u>зачет с оценкой</u>, который по выбору студентов проводится либо в форме устного ответа, либо публичной презентации выбранной темы.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Культурология»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студентов целостное представление о конфликтах как явлении общественной и индивидуальной жизни людей, их эффективном управлении.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b> <b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• сущность конфликтов;</li><li>• основные движущие силы конфликта;</li><li>• стадии развития конфликтных ситуаций;</li><li>• причины возникновения конфликтов;</li><li>• стили поведения в конфликтной ситуации;</li><li>• принципы управления конфликтами;</li><li>• способы разрешения конфликта;</li><li>• виды конфликтов в зависимости от: способа решения, природы возникновения, направленности действия, степени выраженности, количества участников;</li><li>• стратегии обращения с конфликтами;</li><li>• современную классификацию конфликтов.</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• прогнозировать определенные перспективы конфликтов (конструктивные/деструктивные);</li><li>• анализировать конкретные конфликтные ситуации;</li><li>• выявлять интересы и ресурсы участников конфликтных</li></ul>

	<p>взаимодействий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять конфликтологические инструменты и приемы в практической деятельности по управлению конфликтами;</li> <li>• аргументированно и доказательно выходить из ситуации конфликта в профессиональной деятельности;</li> <li>• обосновывать свою позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, при разработке проектов управления конфликтами, организации межлических отношений в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>• определять составляющие части конфликта,</li> <li>• выявлять причины возникновения конфликтов.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• различными вариантами разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>• позициями различных участников и сторон конфликтных взаимодействий;</li> <li>• техникой ведения переговоров как основного способа разрешения конфликтов;</li> <li>• спецификой технологии предупреждения конфликтов;</li> <li>• спецификой методов управления конфликтами;</li> <li>• пониманием негативных последствий конфликтных ситуаций;</li> <li>• основными путями выхода из конфликтных ситуаций.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Феноменология конфликта. Объект и предмет конфликта</li> <li>2. Причины социальных конфликтов и их типология</li> <li>3. Структура социального конфликта</li> <li>4. Функции социальных конфликтов</li> <li>5. Динамика конфликта</li> <li>6. Конфликты в организации</li> <li>7. Основы предупреждения конфликтов (профилактика)</li> <li>8. Конструктивное разрешение конфликтов</li> <li>9. Переговоры как способ разрешения конфликтов</li> </ol>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Математический анализ»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Высшей математики

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Развитие у студентов логического и алгоритмического мышления.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-3</b> способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p> <p><b>ПК-1</b> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные формулы, методы и приемы математики;</li> <li>• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• логически мыслить при анализе прикладной проблемы;</li> <li>• читать и осваивать любой профильный материал в части математического описания;</li> <li>• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;</li> <li>• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>• способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и</b>	<p><b>Семестр 2. Введение в математический анализ. Дифференциальное исчисление функций</b></p> <p>Тема 1. Функция. Предел функции</p> <p>Тема 2. Дифференцирование функций</p> <p>Тема 3. Функции нескольких переменных</p> <p><b>Семестр изучения 3. Интегральное исчисление функций одной</b></p>

<b>темы)</b>	<b>переменной. Обыкновенные дифференциальные уравнения</b> Тема 4. Неопределенный интеграл Тема 5. Определенный интеграл Тема 6. Обыкновенные дифференциальные уравнения
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 2-го семестра и экзамен по итогам 3 семестра. Зачет проводится в форме устного опроса.



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Линейная алгебра»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Высшей математики

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Развитие у студентов логического и алгоритмического мышления.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-2</b> способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов <b>ПК-3</b> способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные формулы, методы и приемы математики;</li><li>• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• логически мыслить при анализе прикладной проблемы;</li><li>• читать и осваивать любой профильный материал в части математического описания;</li><li>• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;</li><li>• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• логическим мышлением для решения прикладных проблем;</li><li>• способностью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<b>Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии</b> Тема 1. Матрицы. Определители. СЛАУ Тема 2. Векторы Тема 3. Аналитическая геометрия
<b>Форма</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным

<b>итогового контроля знаний</b>	планом предусмотрен экзамен по итогам 1 семестра. Экзамен проводится в форме устного опроса.
----------------------------------	--

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Теория вероятности и математическая статистика»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредиты»**

Программа разработана на кафедре **Высшей математики**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Развитие у студентов логического и алгоритмического мышления.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <b>ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные формулы, методы и приемы математики;</li> <li>• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• логически мыслить при анализе прикладной проблемы;</li> <li>• читать и осваивать любой профильный материал в части математического описания;</li> <li>• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;</li> <li>• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• логическим мышлением для решения прикладных проблем;</li> <li>• методами для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Теория вероятностей</p> <p><b>Тема 2.</b> Математическая статистика</p>

<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 4 семестра. Зачет проводится в форме устного опроса.
--	--

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Методы оптимальных решений»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредиты»**

Программа разработана на кафедре **Высшей математики**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• выработка навыков построения экономико-математических моделей по словесному описанию проблемы;</li><li>• подготовка к изучению специальных курсов применения аппарата математики при решении проблем экономического моделирования и принятия решений в условиях финансового риска.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <b>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные формулы, методы и приемы принятия управленческих решений;</li><li>• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• читать и осваивать любой профильный материал в части математического описания;</li><li>• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;</li><li>• проектировать математическую модель описания экономической проблемы;</li><li>• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<b>Тема 1.</b> Теория товаров и система предпочтений. Функция полезности <b>Тема 2.</b> Теория потребительского выбора <b>Тема 3.</b> Производственные множества и производственные функции

<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 5 семестра. Экзамен проводится в форме устного опроса.
--	--

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Компьютерные технологии и информатика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Прикладной информатики

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать студентам целостное представление об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества. Раскрыть возможности технических и программных средств персональных компьютеров и выработать устойчивые навыки работы в среде базовых информационных технологий
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b> <b>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b> <b>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</b> <b>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</b> <b>ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</b> <b>ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• понятия информатики: данные, информация, знания, информационные процессы, информационные системы и технологии;</li><li>• физические основы элементной базы компьютерной техники и средств передачи информации; принципы работы технических устройств ИКТ;</li><li>• понятие информационной безопасности и ее виды, способы обеспечения информационной безопасности;</li><li>• возможности технических и программных средств персональных</li></ul>

	<p>компьютеров в своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать интегрированные возможности офисных программ;</li> <li>• реализовать математические вычисления средствами MS Office;</li> <li>• использовать Internet-технологии при создании электронных документов и как средства коммуникации;</li> <li>• выявлять информационные угрозы и использовать элементарные средства защиты информации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструментальными средствами обработки информации;</li> <li>• навыками сетевой коллективной работы;</li> <li>• информационными технологиями поиска информации и способами их реализации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b><u>Семестр 1</u></b></p> <p><b>Раздел 1. Введение в информатику и информационные технологии</b></p> <p>Тема 1. Информатика как наука</p> <p>Тема 2. Организация представления данных в компьютере</p> <p>Тема 3. Организация хранения данных на компьютере</p> <p>Тема 4. Аппаратное обеспечение информационных технологий</p> <p>Тема 5. Типы памяти и запоминающие устройства ПК</p> <p>Тема 6. Программное обеспечение информационной технологии</p> <p><b>Раздел 2. Текстовые редакторы и процессоры. Работа в текстовом процессоре MS Word</b></p> <p>Тема 1. Назначение и функциональные особенности текстового процессора Word</p> <p>Тема 2. Редактирование и форматирование документа в Word</p> <p>Тема 3. Разделы в текстовом документе</p> <p>Тема 4. Электронные формы</p> <p>Тема 5. Работа с таблицами в Word</p> <p>Тема 6. Объекты в документе в Word</p> <p>Тема 7. Средства автоматизации работы в Word</p> <p><b>Раздел 3. Презентации PowerPoint</b></p> <p>Тема 1. Презентация как активная форма публичного выступления</p> <p>Тема 2. Возможности программы PowerPoint</p> <p>Тема 3. Подготовка визуальных средств презентации</p> <p>Тема 4. Техническое и программное обеспечение презентации</p> <p>Тема 5. Проведение презентации</p> <p><b><u>Семестр 2</u></b></p> <p><b>Раздел 4. Технологии сетевой коллективной работы</b></p> <p>Тема 1. Интернет. Работа с электронными образовательными ресурсами (ЭОР)</p> <p>Тема 2. Коллективная работа над текстовыми документами в локальной сети</p> <p>Тема 3. Примечания и исправления в текстовых документах</p> <p>Тема 4. Хранение информации в глобальной сети</p> <p>Тема 5. Применение облачных технологий для создания информационных ресурсов в сети</p> <p>Тема 6. Технологии сетевой коллективной работы</p> <p>Тема 7. Разработка вики-систем и сайтов</p>

	<p>Тема 8. Основы информационной безопасности. Шифрование и дешифрование документов</p> <p>Тема 9. Электронно-цифровая подпись в документах</p> <p><b><u>Семестр 3</u></b></p> <p><b>Раздел 5. Табличный процессор MS Excel</b></p> <p>Тема 1. Функциональные возможности табличного процессора MS Excel</p> <p>Тема 2. Настройка MS Excel</p> <p>Тема 3. Технология работы в табличном процессоре MS Excel</p> <p>Тема 4. Анализ и обработка данных в электронной таблице</p> <p>Тема 5. Сводные таблицы. Средства условного анализа</p> <p><b>Раздел 6. Основы сайтостроения</b></p> <p>Тема 1. Введение в язык HTML</p> <p>Тема 2. Организация перехода между страницами</p> <p>Тема 3. Введение в графику</p> <p>Тема 4. Таблицы в HTML</p> <p>Тема 5: Фреймы</p> <p>Тема 6. Создание web-сайта</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам каждого семестра, который проводится в форме устного опроса.</p>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Проектирование информационных систем»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Прикладной информатики

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать студентам знания в области современных научных и практических методов проектирования и сопровождения информационных систем (ИС) различного масштаба для разных предметных областей.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-1</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p> <p><b>ОПК-4</b> способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p> <p><b>ПК-4</b> способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p><b>ПК-8</b> способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• цели автоматизации производства;</li><li>• особенности проектирования автоматизированных систем;</li><li>• разные способы оценки текущего состояния информационно-технологической инфраструктуры на предприятии и оценки формируемого портфеля проектов по разработке информационных систем;</li><li>• основные этапы проектирования информационных систем, основанные на функциональном подходе.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• определять требования к проектируемой информационной системе;</li><li>• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять концептуальное проектирование информационных систем.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами, средствами анализа информационных ресурсов предметных областей;</li> <li>• математическими способами оценки текущего состояния информационно-технологической инфраструктуры на предприятии и оценки стоимости проектов по разработке информационных систем;</li> <li>• навыками оформления документации проекта разработки информационной системы;</li> <li>• навыками самостоятельной работы, самоорганизации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Методология функционального моделирования информационных систем</b></p> <p>Тема 1. Организация проектирования ИС в масштабах предприятия</p> <p>Тема 2. Особенности проектирования автоматизированных информационных систем</p> <p>Тема 3. Построение функциональной модели ИС в методологии IDEF0</p> <p>Тема 4. Метод описания процессов IDEF3</p> <p>Тема 5. Моделирование потоков данных в информационной системе</p> <p>Тема 6. Дополнительные нотации описания процессов для информационной системы</p> <p><b>Раздел 2. Управление проектированием информационных систем</b></p> <p>Тема 1. Стратегия и архитектура информатизации компании</p> <p>Тема 2. Сервисный подход к управлению информационными системами и информационными технологиями</p> <p>Тема 3. Стратегический аудит состояния информационных систем на предприятии</p> <p>Тема 4. Управление ИТ-проектами разработки информационных систем</p> <p>Тема 5. Оценка эффективности внедряемых информационных систем</p> <p>Тема 6. Взаимодействие с ИТ-службами предприятия, бизнес модель ИТ-службы</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме устного опроса.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Финансовая математика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- получение студентами представления о применяемом в финансовом количественном анализе математическом аппарате и возможностях его применения для проведения коммерческих и финансовых расчетов.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</b> <b>ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</b> <b>ПК-19 способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• финансовую терминологию и модели процентного роста;</li><li>• инструментальные средства обработки денежного потока, генерируемого финансовым инструментом;</li><li>• основы процентных расчетов;</li><li>• основы построения моделей финансовых потоков.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• выбрать инструментальные средства для расчета и анализа денежного потока;</li><li>• применять инструментальный для сопоставления денежных потоков от различных финансовых инструментов,</li><li>• осуществлять процентные расчеты и строить модели финансовых потоков;</li><li>• анализировать потоки платежей.</li></ul> <b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• способами начисления процентов в финансовых операциях, сравнения результатов расчетов;</li><li>• способами построения моделей финансовых потоков;</li><li>• навыками сопоставления денежных потоков от различных финансовых инструментов.</li></ul>

<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Теория процентов Тема 2. Финансовые потоки, ренты Тема 3. Доходность и риски финансовых операций Тема 4. Портфельный анализ Тема 5. Облигации
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам 4 семестра

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-4</b> способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность <b>ПК-5</b> способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> современные подходы и технологии управленческих решений; способы выработки альтернатив; методы оптимизации управленческих решений; способы оценки экономической и социальной эффективности управленческих решений. <b>Уметь:</b> организовывать процесс разработки управленческих решений; выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет адекватно и непредвзято оценивать предлагаемые альтернативы; критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; принимать обоснованные управленческие решения. <b>Владеть:</b> методами построения и анализа эффективных решений и

	соответствующими возможностями информационных технологий.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Методология разработки управленческого решения Тема 2. Технология разработки управленческих решений Тема 3. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска Тема 4. Организация и контроль исполнения управленческих решений, система ответственности
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам четвёртого семестра.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Математические методы в экономике»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Высшей математики

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Обучение методологии и методике построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и для оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные формулы, методы и приемы математики;</li><li>• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• логически мыслить при анализе прикладной проблемы;</li><li>• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;</li><li>• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• умением использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации;</li><li>• инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<b>Тема 1.</b> Проблемы обоснования эконометрической модели <b>Тема 2.</b> Методы оценки параметров эконометрической модели <b>Тема 3.</b> Использование эконометрических моделей в прогнозировании и анализе социально-экономических процессов
<b>Форма итогового контроля</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 8 семестра. Зачет проводится в форме устного опроса.

<b>знаний</b>	
---------------	--



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Прикладная статистика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Высшей информатики

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• овладеть методологией статистического и экономического анализа, складывающихся в общественной жизни закономерностей;</li><li>• обобщение тенденций развития социально-экономических процессов.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</b></p> <p><b>ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</b></p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• задачи реформирования национальной статистики в связи с переходом к рыночным отношениям в экономике;</li><li>• методы сбора и обработки статистической информации;</li><li>• методы расчета обобщенных и взаимосвязанных социально-экономических показателей;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• исчислять абсолютные, относительные, средние и другие показатели;</li><li>• моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы для выявления закономерностей их развития;</li><li>• анализировать результаты статистических исследований и делать правильные выводы;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li><li>• систематизацией и обработкой данных статистического наблюдения в виде таблиц, рядов распределения, в виде группировок, динамических рядов, графиков.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные</b>	<p><b>Тема 1.</b> Предмет, метод и задачи статистики. Источники и методы измерения статистической информации</p> <p><b>Тема 2.</b> Основные классификации, группировки и номенклатуры в макро-экономической статистике</p> <p><b>Тема 3.</b> Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика доходов</p>

<b>блоки и темы)</b>	общества
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 8 семестра. Зачет проводится в форме устного опроса.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Макроэкономика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>сформировать у студентов теоретические знания о макроэкономике, которые позволят понять закономерности функционирования реального и денежного секторов экономики, проблемы общего равновесия и задачи государственного регулирования экономики, а также аналитическое экономическое мышление, базирующееся на методологических принципах исследования процессов и явлений макроэкономики; умение разбираться в сложных макроэкономических проблемах российской экономики.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b> <b>ПК-20 способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li><li>основные понятия, категории и инструменты экономической теории;</li><li>основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;</li><li>основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li><li>принципы моделирования и прогнозирования национального хозяйства.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;</li><li>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li><li>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li><li>осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>• прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне;</li> <li>• представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи, курсовой работы.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методологией экономического исследования, специальной терминологией и навыками профессиональной аргументации;</li> <li>• методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>• современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне;</li> <li>• навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p><b>Раздел 1.</b> Введение в макроэкономику  Тема 1. Предмет и методологические принципы макроэкономики  Тема 2. Основные макроэкономические показатели  Тема 3. Формы и причины макроэкономической нестабильности  <b>Раздел 2.</b> Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика  Тема 4. Базовая модель макроэкономического равновесия  Тема 5. Равновесие на товарном рынке  Тема 6. Бюджетно-налоговая политика  Тема 7. Равновесие на денежном рынке  Тема 8. Денежно-кредитная политика  Тема 9. Общее макроэкономическое равновесие  <b>Раздел 2.</b> Макроэкономические проблемы открытой экономики  Тема 10. Платежный баланс  Тема 11. Валютный курс  Тема 12. Равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>сформировать у студентов теоретические знания о содержании и формах проявления экономических отношений, совокупности знаний и навыков, которые позволят понять закономерности функционирования рыночной экономики и выявлять тенденции трансформации рыночного механизма в различных рыночных структурах; аналитическое экономическое мышление, базирующееся на методологических принципах исследования процессов и явлений микроэкономики, овладеть способами и средствами решения задач хозяйственной практики, соответствующих конкретному состоянию экономической системы.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b> <b>ПК-21 способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>закономерности функционирования современной экономики;</li><li>основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;</li><li>основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li><li>основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;</li><li>основные особенности российской экономики, направления экономической политики государства (региональной, структурной, социальной, конкурентной, антимонопольной, научно-технической, политики доходов).</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li><li>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;</li> <li>• разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений, определять стратегии развития хозяйствующих субъектов и их подразделений;</li> <li>• прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;</li> <li>• представлять результаты аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, реферата, статьи.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной экономической терминологией;</li> <li>• методологией экономического исследования;</li> <li>• навыками самообучения;</li> <li>• профессиональной аргументацией.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Микроэкономика как наука  Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность  Тема 3. Теория потребительского поведения  Тема 4. Теория производства  Тема 5. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции  Тема 6. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции  Тема 7. Микроэкономический анализ рынков факторов производства  Тема 8. Общее равновесие и общественное благосостояние  Тема 9. «Провалы рынка» и роль государства</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам 3 семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Эконометрика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- получение студентами представления о теоретических основах эконометрики, основных эконометрических моделях, методах их оценивания и области применения.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b> <b>ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</li><li>• основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li><li>• эконометрическую методологию.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li><li>• организовывать сбор и предварительный анализ информации, оценивать ее качество;</li><li>• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li><li>• прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</li><li>• выработать на основе результатов исследований практические рекомендации.</li></ul> <b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методами и приемами анализа с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li><li>• методикой построения эконометрических моделей.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Предмет эконометрики Тема 2. Парная регрессия Тема 3. Методы наименьших квадратов Тема 4. Линейные эконометрические модели Тема 5. Модели множественной регрессии

	Тема 6. Временные ряды и динамические модели
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 3 семестра



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Статистика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Высшей математики

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• овладение методологией статистического и экономического анализа, складывающихся в общественной жизни закономерностей;</li><li>• обобщение тенденций развития социально-экономических процессов.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Студент:</b></p> <p><b>ПК-1</b> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p><b>ПК-6</b> способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные формулы, методы и приемы математики;</li><li>• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;</li><li>• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• анализом и интерпретацией данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li><li>• основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и</b>	<p><b>Тема 1.</b> Предмет, метод и задачи статистики. Источники и методы измерения статистической информации</p> <p><b>Тема 2.</b> Ряды динамики. Индексы, виды рядов динамики</p> <p><b>Тема 3.</b> Статистические методы исчисления показателей</p>

<b>темы)</b>	
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 8 семестра. Экзамен проводится в форме устного опроса.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование у студентов системных теоретических знаний, умений и практических навыков в области теории бухгалтерского учета, основ финансового и управленческого учета. И финансово-экономического анализа деятельности предприятия.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-14</b> способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки</p> <p><b>ПК-15</b> способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации</p> <p><b>ПК-16</b> способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды</p> <p><b>ПК-17</b> способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации</p> <p><b>ПК-32</b> способностью вести бухгалтерский учет в страховой организации, составлять отчетность для предоставления в органы надзора</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><u><b>Знать :</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• систему нормативного регулирования бухгалтерского учета;</li><li>• основные принципы финансового учета;</li><li>• прогрессивные методы ведения финансового бухгалтерского учета;</li><li>• методологию отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и правила оценки статей баланса;</li><li>• алгоритм формирования данных для составления бухгалтерской финансовой отчетности;</li><li>• содержание, принципы и назначение управленческого учета;</li><li>• категориальный (понятийный) аппарат, отличие управленческого учета от бухгалтерского финансового учета;</li><li>• требования к бухгалтерской отчетности организации;</li><li>• состав и содержание форм бухгалтерской отчетности;</li><li>• основные методы анализа отчетности;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методы определения результатов хозяйственной деятельности за отчетный период.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать и оценивать имущество предприятия;</li> <li>• классифицировать и оценивать обязательства;</li> <li>• интерпретировать понятийно-терминологический аппарат бухгалтерского учёта;</li> <li>• отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета;</li> <li>• формировать основные элементы учетной политики организации;</li> <li>• анализировать и давать правовую оценку хозяйственным ситуациям;</li> <li>• анализировать взаимосвязь показателей «затраты - объем производства – прибыль»;</li> <li>• интерпретировать информацию, содержащуюся в управленческой отчетности;</li> <li>• анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность и формулировать рекомендации по результатам анализа;</li> <li>• определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками применения полученных правовых знаний в решении профессиональных задач и правовых ситуаций в обыденной жизни;</li> <li>• навыками поиска и анализа правовых источников;</li> <li>• навыками самостоятельной работы по сбору и обработке информации в правовой сфере, как с бумажных, так и электронных носителей;</li> <li>• навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>• навыками публичной речи и аргументации, ведения дискуссии и полемики;</li> <li>• навыками критического восприятия информации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p><b><u>3 семестр</u></b></p> <p>Тема 1. Общая характеристика и содержание бухгалтерского учета</p> <p>Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета</p> <p>Тема 3. Бухгалтерский баланс, его содержание и назначение</p> <p>Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись</p> <p>Тема 5. Документация и инвентаризация</p> <p>Тема 6. Бухгалтерский учет процесса снабжения</p> <p>Тема 7. Бухгалтерский учет процесса производства</p> <p>Тема 8. Бухгалтерский учет процесса продаж</p> <p>Тема 9. Организация бухгалтерского учета</p> <p><b><u>4 семестр</u></b></p> <p>Тема 10. Научные основы экономического анализа</p> <p>Тема 11. Предмет и метод экономического анализа</p> <p>Тема 12. Виды экономического анализа</p> <p>Тема 13. Методы и приемы экономического анализа</p> <p>Тема 14. Экономико-математические методы анализа</p>

	Тема 15. Информационное обеспечение экономического анализа Тема 16. Методология комплексного анализа хозяйственной деятельности Тема 17. Поиск резервов повышения эффективности производства
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 3 семестра Экзамен по итогам 4 семестра

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Деньги, кредит, банки»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	обеспечение глубоких и всесторонних знаний, системных представлений о теоретических и практических основах денежно-кредитных отношений на макро- и микроуровне, их состояния и перспектив развития.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-12 способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы</b></p> <p><b>ПК-13 способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин</b></p> <p><b>ПК-22 способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля</b></p> <p><b>ПК-24 способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям</b></p> <p><b>ПК-25 способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы</b></p> <p><b>ПК-26 способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами</b></p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• закономерности функционирования денежной, банковской и кредитной систем на национальном, региональном и мировом уровнях;</li><li>• основные понятия, категории и инструменты денежного обращения, кредитных отношений, международных валютно-кредитных и финансовых отношений;</li><li>• основные нормативно-правовые документы регулирующие денежно-кредитные отношения;</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• анализировать во взаимосвязи экономические, в том числе денежно-кредитные явления,</li><li>• процессы и институты на макро- и микроуровне;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять проблемы денежно-кредитного характера при анализе конкретных ситуаций,</li> <li>• предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>• рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели деятельности кредитных институтов;</li> <li>• представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информации;</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом денежно-кредитных отношений;</li> <li>• методами и приемами анализа банковской деятельности;</li> <li>• навыками самостоятельной работы и самоорганизации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Сущность, функции и виды денег  Тема 2. Денежные системы и денежный оборот. Платежная система и ее структура  Тема 3. Инфляция и антиинфляционная политика  Тема 4. Валютные отношения и валютная система. Международные расчеты  Тема 5. Кредит: сущность, функции, виды  Тема 6. Ссудный процент, его роль и формирование  Тема 7. Организация кредитования  Тема 8. Кредит в международных финансовых отношениях  Тема 9. Банки и банковское дело. Современная банковская система  Тема 10. Центральные банки и основы их деятельности  Тема 11. Коммерческие банки и их деятельность  Тема 12. Международные финансовые и кредитные институты и их деятельность</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам 6 семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Корпоративные финансы»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений;</li><li>• усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-30 способностью документально оформлять страховые операции, вести учет страховых договоров, анализировать основные показатели продаж страховой организации</b></p> <p><b>ПК-31 способностью осуществлять действия по оформлению страхового случая, составлять отчеты, статистику убытков, принимать меры по предупреждению страхового мошенничества</b></p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• специальную финансовую терминологию и лексику;</li><li>• теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;</li><li>• источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;</li><li>• принципы разработки и реализации дивидендной политики;</li><li>• методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• производить оценку стоимости источников финансирования;</li><li>• формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;</li><li>• анализировать финансовые риски;</li><li>• разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;</li><li>• осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;</li><li>• использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• методикой проведения оценки стоимости источников финансирования;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками формирования структуры капитала, направленной на достижение стратегических и тактических целей организации;</li> <li>• инструментами анализа финансовых рисков;</li> <li>• методологией разработки дивидендной политики, в наибольшей степени удовлетворяющей современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;</li> <li>• навыками использования ПЭВМ и соответствующего программного обеспечения для решения типовых задач.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Сущность финансов организации</p> <p>Тема 2. Особенности организации финансов предприятий различных отраслей и разных организационно-правовых форм</p> <p>Тема 3. Финансы организаций малого бизнеса</p> <p>Тема 4. Доходы по основным видам деятельности</p> <p>Тема 5. Расходы по основным видам деятельности</p> <p>Тема 6. Затраты предприятия</p> <p>Тема 7. Прогнозирование себестоимости и цены единицы продукции</p> <p>Тема 8. Методы планирования прибыли</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 6 семестра.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Маркетинг»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение современных знаний по теории рынка, его конъюнктуры, маркетинговых исследований и приобретение необходимых практических навыков в области прикладного маркетинга.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-2</b> способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач <b>ПК-7</b> способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет <b>ПК-29</b> способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> роль маркетинга в экономическом развитии страны; направления товарной, ценовой, сбытовой, коммуникативной политики; основные направления проведения маркетинговых исследований и методы сбора информации; организацию деятельности маркетинговой службы. <b>Уметь:</b> проводить комплексное исследование товарного рынка и его сегментацию; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; формировать товарную политику и рыночную стратегию; разрабатывать ценовую политику. <b>Владеть:</b> сутью маркетингового подхода;

	<p>навыками практического применения полученных знаний для принятия маркетинговых решений; методами маркетинговых исследований.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p><b>Семестр 4:</b></p> <p>Тема 1. Введение в маркетинг</p> <p>Тема 2. Маркетинговая информация</p> <p>Тема 3. Анализ и сегментирование рынков</p> <p>Тема 4. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов</p> <p><b>Семестр 5:</b></p> <p>Тема 1. Создание брендов</p> <p>Тема 2. Проблемы конкуренции</p> <p>Тема 3. Разработка предложений</p> <p>Тема 4. Разработка ценовых стратегий и планов</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачёт по итогам четвёртого семестра, экзамен о итогам пятого семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Менеджмент»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у бакалавров целостного понимания о системе управления организацией, включая принципы, методы, средства и формы управления, направленные на повышение эффективности предприятия.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</b> <b>ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</b> <b>ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> объективные тенденции развития современного менеджмента; закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами; методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; основные организационные структуры управления организациями; основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями. <b>Уметь:</b> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; использовать принципы и методы оптимизации организационного развития; своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления. <b>Владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное

	<p>и групповое поведение в организации;  методами формирования и поддержания этичного климата в организации;  методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p><b>Семестр 1:</b></p> <p>Тема 1. Сущность и функции менеджмента</p> <p>Тема 2. Основные школы и концепции менеджмента</p> <p>Тема 3. Организационные структуры и процессы взаимодействия</p> <p>Тема 4. Алгоритм принятия управленческих решений</p> <p><b>Семестр 2:</b></p> <p>Тема 1. Коммуникация и информация в менеджменте</p> <p>Тема 2. Планирование и стратегия развития организации</p> <p>Тема 3. Организационная структура управления</p> <p>Тема 4. Мотивация деятельности персонала как функция управления</p> <p>Тема 5. Контроль как функция менеджмента</p> <p>Тема 6 . Групповая динамика</p> <p>Тема 7. Лидерство в системе менеджмента</p> <p>Тема 8. Управление конфликтами</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачёт по итогам первого семестра, экзамен по итогам второго семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование у студентов комплексного и научного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития мирового хозяйства и международных экономических отношений.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</b></p> <p><b>ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</b></p> <p><b>ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет</b></p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные теоретические положения и ключевые концепции дисциплины;</li><li>• направления развития мировой экономики и международных экономических отношений;</li><li>• систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;</li><li>• механизмы международного разделения труда и современные тенденции его развития;</li><li>• вопросы ресурсного обеспечения развития мировой экономики;</li><li>• экономические аспекты решения современных глобальных проблем;</li><li>• проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов в рамках мирового хозяйства;</li><li>• геоэкономические проблемы России в условиях интенсивной интеграции ее в систему мирохозяйственных связей.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять эффективный поиск информации и работать с различными источниками, критически их анализировать;</li> <li>• осмысливать мировые экономические процессы и явления в их динамике и взаимосвязи, соотносить общие процессы и отдельные факты;</li> <li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на международном и мировом уровнях, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• категориальным аппаратом мировой экономики;</li> <li>• методикой расчета наиболее важных экономических показателей, методами анализа количественных и качественных характеристик положения страны и важнейших отраслей мировой экономики;</li> <li>• навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики;</li> <li>• приемами ведения дискуссии и публичных выступлений.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Мировое хозяйство как система, тенденции его развития  Тема 2. Международное разделение труда, ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства  Тема 3. Страны в системе мирового хозяйства: роль, основные показатели и международные сопоставления  Тема 4. Интеграционные процессы в мировой экономике  Тема 5. Международные корпорации как фактор глобализации  Тема 6. Глобальные проблемы и мировое хозяйство  Тема 7. Международная торговля товарами и услугами, ее регулирование на национальном и международном уровнях  Тема 8. Международное движение капитала  Тема 9. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество  Тема 10. Международная трудовая миграция  Тема 11. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения  Тема 12. Международные организации в системе международных экономических отношений</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам 7 семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- сформировать у студентов научно-обоснованные теоретические представления о закономерностях функционирования предприятий и отраслей в различных рыночных структурах; о влиянии структуры рынка на общественное благосостояние; о формах государственной промышленной и антимонопольной политики.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</b> <b>ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li><li>• основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li><li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>• рассчитывать на основе методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li><li>• использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li><li>• осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li><li>• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li><li>• строить на основе описания ситуаций теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне;</li> <li>• представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методологией экономического исследования;</li> <li>• современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>• методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>• современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;</li> <li>• навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Предмет теории отраслевых рынков и основные категории  Тема 2. Структура рынка: признаки и показатели концентрации  Тема 3. Монопольный рынок и монопольная власть  Тема 4. Стратегические взаимодействия на олигопольных рынках  Тема 5. Доминирующая фирма  Тема 6. Ценовая дискриминация  Тема 7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения  Тема 8. Дифференциация продукта и реклама  Тема 9. Государственная отраслевая политика</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам 3 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Финансы»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- на основе теоретических и практических способов познания процессов финансирования и кредитования, а также обобщения законодательных и нормативных документов, опыта рыночного реформирования государственных и муниципальных финансов, овладеть механизмами их организации, программирования, стимулирования и управления.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b> <b>ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</b> <b>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• специальную финансовую терминологию и лексику;</li><li>• основы функционирования всех финансовых рынков;</li><li>• критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>• законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие организацию финансовых отношений;</li><li>• классификацию источников формирования финансов;</li><li>• изменения в финансовой сфере;</li><li>• изменения финансового механизма и органов управления финансами.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;</li><li>• выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li><li>• анализировать происходящие в стране финансовые процессы;</li><li>• давать объективную оценку финансовым процессам;</li><li>• находить пути выхода из кризисных ситуаций;</li><li>• использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li><li>• видеть причины и последствия эволюции финансовых отношений;</li><li>• собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить</li></ul>

	<p>информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>• навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений;</li> <li>• методами и способами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях финансов.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Социально-экономическая сущность финансов как особой формы экономических отношений</p> <p>Тема 2. Функции финансов</p> <p>Тема 3. Характеристика звеньев финансовой системы</p> <p>Тема 4. Сущность и методы управления финансами</p> <p>Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики</p> <p>Тема 6. Система государственных органов управления финансами и их функции</p> <p>Тема 7. Понятие международного финансового рынка, его функции и структура</p> <p>Тема 8. Тенденции развития международного финансового рынка</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Зачет по итогам 6 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение студентами знаний о теории и практике защиты человека в чрезвычайных ситуациях и сохранении его здоровья и жизни в различных условиях существования.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-9 способностью использовать прием первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <p>психофизиологические основы БЖД; опасные и вредные факторы производственной (рабочей) среды и их действие на человека; негативные факторы окружающей среды и их влияние на человека; способы защиты человека от вредных и опасных производственных факторов; основы пожарной безопасности; основы электробезопасности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>идентифицировать факторы производственной среды; выполнять нормирование вредных производственных факторов; определять способы защиты от факторов и выполнять технические расчеты.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>доступными способами защиты жизни при авариях, катастрофах, стихийных бедствиях и оказывать помощь другим людям; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Чрезвычайные ситуации мирного времени</p> <p>Тема 2. Организация защиты населения в ЧС и ликвидация их последствий</p>

	Тема 3. Безопасность труда на предприятиях Тема 4. Основы медицинских знаний
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам второго семестра

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b> <b>ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</b> <b>ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> объект, предмет, методологию коммуникационного менеджмента, место теории коммуникационного менеджмента в системе социальных наук; сущность коммуникаций, специфику внутриорганизационных коммуникаций. <b>Уметь:</b> организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; определять и анализировать особенности национальных культур и их влияние на поведение людей в международном и транснациональном менеджменте. <b>Владеть:</b> управленческой терминологией; навыками работы с коммуникационными потоками; навыками анализа различных социальных явлений, являющихся объектами профессиональной деятельности.
<b>Краткая характеристика</b>	<b>Семестр 5:</b>

<p><b>учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Общие представления о дисциплине «Коммуникационный менеджмент»</p> <p>Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс</p> <p>Тема 3. Механизмы управления коммуникациями</p> <p><b>Семестр 6:</b></p> <p>Тема 1. Особенности управления информационными потоками внутри фирмы</p> <p>Тема 2. Коммуникационный процесс во внешней сфере организации</p> <p>Тема 3. Информационные потоки в организациях. Структура коммуникации в организации</p> <p><b>Семестр 7:</b></p> <p>Тема 1. Роль коммуникационного менеджмента в стратегическом планировании</p> <p>Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс передачи информации и построения корпоративной культуры</p> <p>Тема 3. Коммуникативный климат организации. Корпоративный имидж</p> <p><b>Семестр 8:</b></p> <p>Тема 1. Корпоративная культура. Репутационные технологии</p> <p>Тема 2. Коммуникационный менеджмент и проблемы манипулирования общественным сознанием</p> <p>Тема 3. Формирование положительного общественного мнения об организации</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачёт по итогам шестого пятого, шестого, седьмого семестров, зачёт с оценкой по итогам восьмого семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Налоги и налогообложение»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение основ, принципов налогообложения, элементов налога и порядка исчисления налогов, подлежащих уплате в бюджет.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-17</b> способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации <b>ПК-18</b> способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации <b>ПК-20</b> способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• социально-экономическую сущность налогов;</li><li>• организационно-правовые основы построения налоговой системы Российской Федерации;</li><li>• основные формы и методы работы в области налогообложения в Российской Федерации;</li><li>• нормативно-правовое регулирование прав, обязанностей и ответственности налогоплательщиков и налоговых агентов;</li><li>• виды налоговых правонарушений и процедуры привлечения к налоговой ответственности участников налоговых отношений;</li><li>• основы налогообложения физических и юридических лиц.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• пользоваться соответствующим категориальным аппаратом;</li><li>• работать с законодательными актами и нормативными документами, справочными, статистическими, периодическими изданиями по организации налоговой системы Российской Федерации;</li><li>• анализировать и оценивать состояние всех составляющих налоговой системы Российской Федерации, определять адекватные пути их развития;</li><li>• определять порядок исчисления и уплаты налогов и финансирования расходов бюджетов согласно бюджетной классификации.</li></ul> <b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методикой пользования соответствующим категориальным аппаратом;</li><li>• навыками работы с законодательными актами и нормативными</li></ul>



	<p>документами, справочными, статистическими, периодическими изданиями по организации налоговой системы Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методологией анализа и оценки состояния всех составляющих налоговой системы Российской Федерации, определения адекватных путей их развития;</li> <li>• навыками определения порядка исчисления и уплаты налогов и финансирования расходов бюджетов согласно бюджетной классификации.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Экономическая сущность и принципы налогообложения. Функции налогов</p> <p>Тема 2. Принципы, классификация налогов и сборов в Российской Федерации. Элементы налога</p> <p>Тема 3. Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тема 4. Налог на доходы физических лиц</p> <p>Тема 5. Акцизы</p> <p>Тема 6. Государственная пошлина</p> <p>Тема 7. Налог на прибыль организаций</p> <p>Тема 8. Водный налог</p> <p>Тема 9. Налог на добычу полезных ископаемых</p> <p>Тема 10. Налог на имущество организаций. Транспортный налог</p> <p>Тема 11. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Зачет по итогам 4 семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Экономический анализ»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- изучение теоретических основ и получение навыков использования инструментов анализа хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-2</b> способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач <b>ПК-1</b> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <b>ПК-5</b> способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <b>ПК-6</b> способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• содержание, цели, задачи, направления и виды экономического анализа;</li><li>• нормативную и информационную базу экономического анализа;</li><li>• методы, способы и приемы экономического анализа.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• проводить мониторинг экономического и финансового состояния хозяйствующего субъекта;</li><li>• описывать состояние хозяйствующего субъекта с помощью качественных характеристик и количественных показателей;</li><li>• проводить комплексный анализ хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать их устойчивость;</li><li>• на основе проведенного анализа делать выводы, позволяющие принять обоснованные и эффективные управленческие решения.</li></ul> <b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• понятийным аппаратом в области экономического анализа;</li><li>• методами и приемами экономического анализа;</li><li>• навыками самостоятельной работы и самоорганизации.</li></ul>

<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Предмет, цели, задачи и принципы экономического анализа</p> <p>Тема 2. Приемы и методы экономического анализа</p> <p>Тема 3. Анализ состояния и использования производственных ресурсов</p> <p>Тема 4. Маркетинговый анализ и анализ снабжения</p> <p>Тема 5. Анализ производства и реализации продукции</p> <p>Тема 6. Анализ затрат и финансовых результатов</p> <p>Тема 7. Анализ взаимосвязи объема продаж, затрат и прибыли</p> <p>Тема 8. Основы анализа инвестиционной деятельности</p> <p>Тема 9. Анализ состояния имущества и источников его финансирования</p> <p>Тема 10. Анализ ликвидности и оценка финансовой устойчивости</p> <p>Тема 11. Оценка деловой активности и рентабельности</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Зачет по итогам 7 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Региональная экономика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- формирование у студентов комплексного и научного представления об основах, закономерностях и факторах развития экономики региона в современных условиях.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-21</b> способностью составлять <b>финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</b> <b>ПК-23</b> способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению <b>финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные теоретические положения и ключевые концепции дисциплины;</li><li>• основных субъектов и структуру экономических отношений в регионе;</li><li>• признаки классификации и типы регионов;</li><li>• факторы региональной специализации и территориальной организации;</li><li>• вопросы ресурсного обеспечения региональной экономики;</li><li>• цель, задачи и основные принципы региональной политики.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• осуществлять эффективный поиск информации и работать с различными источниками, критически их анализировать;</li><li>• производить типологизацию регионов по доминантным проблемам экономического развития;</li><li>• анализировать проблемы региональной экономики, способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</li></ul> <b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• владеть методами экономической оценки природно-ресурсного потенциала региона, индексным методом определения отраслей специализации и комплексного развития регионов;</li><li>• методикой регионального анализа и умением применять ее в процессе управленческой деятельности.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Предмет и методы исследования региональной экономики Тема 2. Регион как объект хозяйствования и управления Тема 3. Экономическое районирование и административно-территориальное устройство Российской Федерации Тема 4. Природные, экономические и социальные факторы размещения и

	<p>организации хозяйства региона          Тема 5. Специализация регионов и особенности межрегионального разделения труда          Тема 6. Формирование конкурентоспособности регионов          Тема 7. Трудовой и демографический потенциал регионов. Развитие социальной инфраструктуры регионов          Тема 8. Основы региональной политики и управления          Тема 9. Региональные финансы. Финансовые механизмы развития региона          Тема 10. Формы и механизмы регионального развития          Тема 11. Управление устойчивым развитием региона</p>
<p><b>Форма          итогового          контроля          знаний</b></p>	<p>Зачет с оценкой по итогам 5 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление качеством»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение студентами знаний об основах управления качеством продукции, ознакомление с основными достижениями теории и практики менеджмента качества и необходимостью использования этих достижений во всех сферах деятельности организаций независимо от их отраслевой принадлежности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-2</b> способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач <b>ОПК-4</b> способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные понятия управления качеством и виды систем обеспечения качеством; требования и рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции; классификацию затрат на качество; типологию методик и рекомендаций по визуализации процессов. <b>Уметь:</b> проектировать системы управления качеством продукции; проводить анализ затрат на качество при создании новых потребительных стоимостей; проектировать и реорганизовывать модели бизнес процессов; применять статистические методы управления качеством для анализа проблем качества и их решения. <b>Владеть:</b> навыком построения системы управления качеством продукции; инструментарием по описанию бизнес процессов; элементами проведения анализа проблем качества продукции на основе инструментов управления качеством.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Понятия, цели и задачи управления качеством Тема 2. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM) Тема 3. Международные стандарты серии ИСО 9000: их назначение,

	<p>объекты, структура</p> <p>Тема 4. Процессный подход. Методологии описания процессов</p> <p>Тема 5. Управление затратами на качество</p> <p>Тема 6. Средства, методы и инструменты управления качеством. Семь простых инструментов контроля качества</p> <p>Тема 7. Средства, методы и инструменты управления качеством. Семь новых инструментов управления качеством</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам восьмого семестра.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Организация бережливого производства»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	вооружение студентов знаниями современных процессов управления предприятием, формирование практических навыков внедрения бережливого производства в проектах.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</b> <b>ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</b> <b>ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> понятия, категории, определения; систему экономических показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий); условия и принципы функционирования предприятий в условиях рыночной экономики; методы определения и рационального использования производственных ресурсов; принципы управления хозяйственной деятельностью на предприятии. <b>Уметь:</b> выполнять конкретные экономические расчеты; делать выводы по результатам расчёта показателей и предлагать решения по их улучшению; осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса, выбирая наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений с учетом ресурсных ограничений. <b>Владеть:</b> методиками расчета и анализа экономических показателей деятельности предприятия; основными методами защиты производственного персонала и населения



	от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками самостоятельной работы.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Принципы бережливого производства Тема 2. Системная концепция организации производства Тема 3. Бережливое предприятие Тема 4. Система качества на предприятии Тема 5. Современные системы менеджмента качества
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам седьмого семестра.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Оценка стоимости бизнеса»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредиты»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучение методологии и техник оценки бизнеса;</li><li>- изучение и рассмотрение целей оценки стоимости бизнеса.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-28 способностью вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• общие основы оценки стоимости бизнеса;</li><li>• основные показатели оценки стоимости бизнеса;</li><li>• особенности рыночных и специфических рисков;</li><li>• особенности применения доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний на развивающихся рынках.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• применять принципы и методы доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости бизнеса;</li><li>• выявлять методологические проблемы, возникающие при использовании классических методов оценки стоимости бизнеса;</li><li>• использовать принцип расчета модели Эдварда-Белла-Ольсена (ЕВО).</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• терминологией оценки стоимости бизнеса;</li><li>• знаниями об основных аспектах оценки стоимости бизнеса;</li><li>• способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li><li>• способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Понятие оценки имущества предприятия Тема 2. Цели и этапы процесса оценки имущества Тема 3. Правовое регулирование оценочной деятельности Тема 4. Информационное обеспечение оценочной деятельности Тема 5. Принципы оценки имущества предприятия Тема 6. Выбор подхода к оценке имущества предприятия и стандарта стоимости Тема 7. Методы оценки имущества предприятия Тема 8. Методы определения цены лицензии Тема 9. Оценка стоимости товарных знаков
<b>Форма итогового контроля</b>	Экзамен по итогам 8 семестра

<b>знаний</b>	
---------------	--

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-3</b> способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы <b>ПК-1</b> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <b>ПК-5</b> способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• терминологию финансового менеджмента и основные концепции;</li><li>• отличия финансовой модели анализа компании от бухгалтерской модели;</li><li>• функции финансового менеджмента и его место в организационной структуре компании;</li><li>• основные источники финансирования компании;</li><li>• модели оценки риска и формирования требуемой доходности инвесторов;</li><li>• критерии принятия компанией инвестиционных проектов;</li><li>• принципы формирования дивидендной политики компании;</li><li>• предпосылки возникновения финансовых затруднений у компании.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• проводить оценку стоимости собственного и заемного капитала компании;</li><li>• рассчитывать требуемую доходность компании на собственный и заемный капитал;</li><li>• определять оптимальную структуру капитала компании;</li><li>• анализировать эффективность инвестиционных проектов компании.</li></ul>

	<p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками по поиску и анализу информации, необходимой для оценки инвестиционных проектов компании;</li> <li>• навыками расчета и анализа затрат компании на привлечение капитала;</li> <li>• навыками анализа стратегических решений компании в области финансов.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента на предприятии</p> <p>Тема 2. Фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента</p> <p>Тема 3. Методологическая база принятия финансовых решений</p> <p>Тема 4. Доходность и риск финансовых активов</p> <p>Тема 5. Управление структурой капитала предприятий и корпораций</p> <p>Тема 6. Дивидендная политика акционерного общества</p> <p>Тема 7. Инвестиционные решения компании</p> <p>Тема 8. Краткосрочная финансовая политика предприятия. Оптимизация способов краткосрочного финансирования</p> <p>Тема 9. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам 6 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Экономика предприятия»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса. При этом понятие «предприятие» рассматривается с экономической точки зрения и применяется в значении «субъект хозяйствования».
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b> <b>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</b> <b>ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b> <b>ПК-15 способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• общие основы экономики предприятия;</li><li>• основные показатели работы предприятия и его структурных подразделений;</li><li>• направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия;</li><li>• осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li><li>• рассчитывать показатели производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li><li>• определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий.</li></ul> <b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• знаниями о принципах рыночной экономики;</li><li>• знаниями об основных аспектах экономической деятельности предприятия;</li><li>• стандартными теоретическими и эконометрическими моделями;</li><li>• навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации.</li></ul>

<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Краткая характеристика и классификация предприятий</p> <p>Тема 2. Структура предприятия</p> <p>Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия</p> <p>Тема 4. Юридические лица: правоспособность, реорганизация и ликвидация</p> <p>Тема 5. Прибыль предприятия (фирмы): сущность, виды, методы планирования</p> <p>Тема 6. Прибыль предприятия (фирмы). Механизм формирования, налогообложения и распределения</p> <p>Тема 7. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения, взаимосвязи</p> <p>Тема 8. Ценовая политика предприятия и методы её реализации</p> <p>Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия</p> <p>Тема 10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия</p> <p>Тема 11. Сущность банкротства</p> <p>Тема 12. Процедуры банкротства. Предупреждение банкротства</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Экзамен по итогам 6 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управление затратами предприятия (организации)»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредиты»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	дать студентам знания о возможных видах затрат в зависимости от производственно-хозяйственных целей организации; дать представление об управленческом учете как методе управления затратами; ознакомить с правилами классификации затрат.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-17 способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• теоретические основы управленческого учета;</li><li>• требования к организации управленческого учета.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• формулировать основные направления формирования учетной политики предприятия в области управленческого учета;</li><li>• использовать информацию, полученную с помощью управленческого учета для обоснования управленческих решений;</li><li>• формировать бюджеты структурных подразделений.</li></ul> <b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• техниками управления затратами в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе;</li><li>• методами управления затратами для обоснования управленческих решений.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Сущность управления затратами предприятия Тема 2. Классификация текущих затрат Тема 3. Планирование себестоимости продукции Тема 4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции Тема 5. Формирование затрат на производство продукции для принятия управленческих решений краткосрочного характера Тема 6. Формирование расходов для целей налогообложения по налогу на прибыль
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 7 семестра.



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредиты»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• научиться аналитически оценивать информационные потоки, читать финансовую (бухгалтерскую) отчетность предприятия;</li><li>• научиться раскрывать методiku и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объемов производства, продаж;</li><li>• научиться определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li><li>• научиться раскрывать методы подготовки мониторинга финансового состояния организации.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</b></p> <p><b>ПК-28 способностью вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность</b></p> <p><b>ПК-29 способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж</b></p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Знать :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• предмет «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)»;</li><li>• основные методы экономического анализа;</li><li>• направления, виды анализа финансово-хозяйственной и область их применения;</li><li>• теоретические аспекты проведения финансово-хозяйственной анализа;</li><li>• методики финансово-хозяйственной анализа, включая их целевую направленность; последовательность анализа, систему методов, формирование итоговых документов;</li><li>• основы принятия и реализации экономических решений.</li></ul>

	<p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизировать и обобщать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, по результатам проведенного экономического анализа готовить пояснительные записки и аналитические отчеты;</li> <li>• самостоятельно провести анализ и диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;</li> <li>• определить тенденции развития предприятия;</li> <li>• осуществить мониторинг финансового состояния.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной экономической терминологией;</li> <li>• методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</li> <li>• способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>Тема 2. Анализ производства и реализации продукции</p> <p>Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства</p> <p>Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов</p> <p>Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы</p> <p>Тема 6. Анализ использования оборотного капитала</p> <p>Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия</p> <p>Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции</p> <p>Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности</p> <p>Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p> <p>Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам 7 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Организация банковской деятельности»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• овладение студентами способов организации банковской деятельности;</li><li>• формирование навыков применения кредитных и финансовых инструментов и принятие решений в различных ситуациях, максимально приближенных к современным условиям коммерческого банка.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-24</b> способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям</p> <p><b>ПК-25</b> способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы</p> <p><b>ПК-26</b> способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами</p> <p><b>ПК-27</b> способностью готовить отчетность и обеспечивать контроль за выполнением резервных требований Банка России</p> <p><b>ПК-28</b> способностью вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• историю развития кредитной системы в России;</li><li>• законодательные основы современного банка;</li><li>• методы денежно-кредитной политики центральных банков;</li><li>• активные и пассивные операции банков;</li><li>• особенности бухгалтерского учета в банках;</li><li>• порядок работы с международными платежами;</li><li>• виды ценных бумаг.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• рассчитывать экономические нормативы, регулирующие деятельность коммерческих банков;</li><li>• рассчитывать сложный банковский процент;</li><li>• оформлять документы по безналичным расчетам;</li><li>• контролировать и оформлять наличные расчеты;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• читать банковские счета;</li> <li>• оценивать степень возможного риска.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными понятиями банковской деятельности;</li> <li>• знаниями об основных аспектах организации банковской деятельности;</li> <li>• инструментами, позволяющими рассчитывать экономические нормативы, регулирующие деятельность коммерческих банков;</li> <li>• умением оценивать деятельность коммерческого банка по показателям надежности, устойчивости, ликвидности, платежеспособности и доходности.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Происхождение и сущность банка  Тема 2. Функции и виды банков  Тема 3. Баланс банка. Структура активов и пассивов  Тема 4. Капитал банка: структура и анализ  Тема 5. Оценка доходности и качества менеджмента банка  Тема 6. Понятие рисков, способы оценки и методы управления кредитным риском  Тема 7. Управление ликвидностью банка  Тема 8. Ответности кредитных организаций</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам 8 семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Предпринимательское право»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредит»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов комплексного представления о правовом регулировании предпринимательской деятельности, ее организационных и функциональных началах, а также развитие юридического мышления и навыков аргументации.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b> <b>ПК-22 способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Студент должен знать :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основную терминологию курса;</li><li>• основные доктринальные положения по вопросам предпринимательской и профессиональной деятельности.</li></ul> <b><u>Студент должен уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• применять полученные теоретические и практические знания в области регулирования предпринимательской и профессиональной деятельности;</li><li>• решать основные проблемы, связанные с предпринимательской и профессиональной деятельностью как объектом правоотношений.</li></ul> <b><u>Студент должен владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• юридической терминологией;</li><li>• навыками работы с правовыми актами;</li><li>• навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;</li><li>• навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий.</li></ul>
<b>Краткая характеристика</b>	Раздел I. Общая часть российского предпринимательского права Тема 1. Предпринимательская деятельность и ее правовое регулирование

<b>учебной дисциплины</b>	<p>Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Общие положения. Отдельные виды</p> <p>Тема 3. Имущественная основа предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 4. Правовые основы несостоятельности (банкротства)</p> <p>Тема 5. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 7. Правовые основы налогового регулирования предпринимательской деятельности. Правовые основы ценообразования и ценового регулирования</p> <p>Тема 8. Защита прав предпринимателей</p> <p>Раздел II. Особенная часть. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Правовое регулирование валютного рынка</p> <p>Тема 10. Правовое обеспечение инновационной деятельности</p> <p>Тема 11. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 12. Правовые формы внутренней организации предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 13. Правовое регулирование договорной работы в сфере предпринимательской деятельности</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Зачет по итогам 7 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Логистика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование готовности у будущего специалиста осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-2</b> способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач <b>ПК-11</b> способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы логистики; принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области, которые составляют ее структуру; сущность и значение логистики в предпринимательской деятельности; принципы логистики в управлении материальными потоками; объекты логистики; классификацию логистических систем и материальных потоков; содержание стратегии и планирования в логистике; основы теории управления запасами;  <b>Уметь:</b> выделять теоретические и прикладные компоненты знания дисциплины, его мировоззренческую и воспитательно-формирующую значимость как руководителя производственных процессов; определять специфику логистического подхода как сферы производства и товародвижения общества, ее влияние на развитие общественных процессов и социально-экономических институтов; анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

	<p>пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики;  моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;  культурой мышления, и способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;  навыками решения управленческих задач, связанными с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;  методами логистического управления процессами снабжения и распределения;  инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Теоретические основы логистики</p> <p>Тема 2. Закупочная логистика</p> <p>Тема 3. Производственная логистика</p> <p>Тема 4. Транспортная логистика</p> <p>Тема 5. Распределительная или сбытовая логистика</p> <p>Тема 6. Логистика запасов</p> <p>Тема 7. Логистика аутсорсинга</p> <p>Тема 8. Логистические системы складирования</p> <p>Тема 9. Логистический сервис</p> <p>Тема 10. Финансовая логистика</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам шестого семестра.</p>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Государственное и муниципальное управление»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студентов систему современных базовых знаний по государственному и муниципальному управлению, подготовить их к принятию управленческих решений с учетом государственных интересов.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b> <b>ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b> <b>ПК-19 способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> сущность, принципы и функции государственного и муниципального управления; организацию системы современного государственного и муниципального управления; особенности теории и практики государственного и муниципального управления в различных странах; специфику государственного и муниципального управления в России; проблемы взаимодействия государственных и муниципальных органов власти; организацию государственной и муниципальной службы; особенности практической реализации государственных и муниципальных управленческих решений. <b>Уметь:</b> оценивать состояние государственных и муниципальных органов власти; анализировать и сравнивать модели государственного и муниципального управления и определять возможности их применения в России; определять задачи государственных и муниципальных служащих в области принятия и исполнения решений; находить организационно-управленческие решения и готов нести за них

	<p>ответственность;</p> <p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</p> <p>проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>использовать полученные знания в области государственного и муниципального управления в реализации профессиональных навыков.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками менеджера в сфере государственного и муниципального управления;</p> <p>навыками сравнительно-правового анализа правового обеспечения и реализации государственного и муниципального управления;</p> <p>навыками муниципального управления в разных государствах;</p> <p>выявления пробелов в законодательстве о государственном и муниципальном управлении;</p> <p>методами использования современных управленческих технологий в сфере государственного и муниципального управления.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Понятие системы государственного и муниципального управления</p> <p>Тема 2. Научные основы государственного управления</p> <p>Тема 3. Правовые основы государственного управления</p> <p>Тема 4. Социальная направленность государственного управления</p> <p>Тема 5. Экономические основы государственного управления</p> <p>Тема 6. Государственная служба в Российской Федерации</p> <p>Тема 7. Основы местного самоуправления</p> <p>Тема 8. Организационное обеспечение местного самоуправления</p> <p>Тема 9. Финансовая база местного самоуправления</p> <p>Тема10. Муниципальная служба</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам шестого семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Общая коммуникационная подготовка»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление с теорией массовой и межличностной коммуникации как видом деятельности и социальным процессом.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b> <b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b> <b>ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; актуальные проблемы коммуникаций; основные теоретические подходы к коммуникации как социальному явлению, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесса, виды, средства, формы и методы коммуникации в рыночной среде. <b>Уметь:</b> логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков. <b>Владеть:</b>

	<p>культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения;</p> <p>базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Исторические вехи возникновения, развития коммуникации и становления коммуникологии</p> <p>Тема 2. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации</p> <p>Тема 3. Коммуникативные процессы</p> <p>Тема 4. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации</p> <p>Тема 5. Содержание, средства и язык коммуникации</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачёт по итогам третьего семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Финансы предприятия»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- формирование у студента полного и глубокого представления о сущности и формах проявления и содержании финансов предприятий, о взаимодействиях в развитии этих отношений и их взаимодействии с другими экономическими отношениями и категориями.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</b> <b>ПК-21 способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• специальную финансовую терминологию и лексику;</li><li>• основы описания экономических процессов;</li><li>• критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>• законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие организацию финансовых отношений предприятия;</li><li>• классификацию источников формирования имущества предприятия, а также методы и способы финансирования деятельности предприятия;</li><li>• порядок формирования и распределения стоимостных и финансовых результатов деятельности организации.</li></ul> <b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;</li><li>• выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li><li>• анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</li><li>• использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li><li>• собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</li></ul> <b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление финансового положения предприятия;</li> <li>• методами и способами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях финансов предприятия.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Сущность финансов организации</p> <p>Тема 2. Особенности организации финансов предприятий различных отраслей и разных организационно-правовых форм</p> <p>Тема 3. Финансы организаций малого бизнеса</p> <p>Тема 4. Доходы по основным видам деятельности</p> <p>Тема 5. Расходы по основным видам деятельности</p> <p>Тема 6. Затраты предприятия</p> <p>Тема 7. Прибыль и ее роль</p> <p>Тема 8. Рентабельность предприятий и ее роль</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 3 семестра

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Организация бизнеса»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование знаний об особенностях организации бизнеса различных форм собственности и направлений деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОПК-4</b> способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность <b>ПК-5</b> способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные применяемые в малом и среднем бизнесе системы налогообложения; сущность и составляющие себестоимости; формы рынка и конкуренции; особенности организации бизнеса различных форм собственности; виды организационно-правовых форм и их отличительные особенности; структуру и направления регулирования государственных органов, контролирующих регистрацию бизнеса. <b>Уметь:</b> рассчитывать себестоимость организации; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; определять и заполнять необходимые для регистрации компания документы и формы отчетности; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; выбирать наиболее оптимальную систему налогообложения организации. <b>Владеть:</b> методическим аппаратом организации бизнеса; навыками по организации и оперативному планированию своей

	<p>деятельности и деятельности фирмы и организации;  навыками самостоятельной работы.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Общая характеристика предпринимательства</p> <p>Тема 2. Типология предпринимательства</p> <p>Тема 3. Субъекты, объекты и типы бизнеса</p> <p>Тема 4. Виды предпринимательского бизнеса. Производственный бизнес</p> <p>Тема 5. Организационно-правовые формы создания бизнеса</p> <p>Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации</p> <p>Тема 7. Риски в бизнесе</p> <p>Тема 8. Индивидуальный предприниматель</p> <p>Тема 9. Предприниматель как субъект экономического процесса</p> <p>Тема10. Инновационное предпринимательство</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам шестого семестра.</p>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление малым бизнесом»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре Управления и связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Подготовка студентов, владеющих теоретическими и практическими навыками в области эффективного управления предприятиями малого бизнеса.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</b> <b>ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</b> <b>ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> современные методы экономического анализа; механизм создания малого предприятия; процедуру государственной регистрации создаваемой организации как малого предприятия; постановка юридического лица (или индивидуального предпринимателя) на учет в налоговом органе; входные знания о закономерностях функционирования современной экономики на макро- и микроуровне. <b>Уметь:</b> формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности. <b>Владеть:</b> навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками, необходимым для организации эффективной деятельности производственной фирмы; высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Роль предпринимательства в развитии малого бизнеса</p> <p>Тема 2. Зарубежный опыт развития малого бизнеса и возможности его использования в предпринимательстве</p> <p>Тема 3. Типология предпринимательства</p> <p>Тема 4. Особенности функционирования малых предприятий</p> <p>Тема 5. Место малого бизнеса в экономике</p> <p>Тема 6. Организационно-правовые формы предприятий</p> <p>Тема 7. Создание малых предприятий</p> <p>Тема 8. Бизнес-план, цели, задачи и значение бизнес-планирования в рыночных условиях</p> <p>Тема 9. Экономическая и социальная эффективность предпринимательства</p> <p>Тема10. Организация производственного процесса на предприятии. Управление малым предприятием</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам шестого семестра.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Физическая культура»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредиты»

Программа разработана на кафедре физической культуры

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Целью физического воспитания в первый год обучения является: самоорганизация, дисциплина, овладение технологией физического самосовершенствования для ведения активного и здорового образа жизни при наличии необходимого волевого напряжения, энергетизма, способности работать на экстремуме деятельности.</li><li>• Во второй год обучения целью становится – самоопределение, обеспечение контроля индивидуальной психофизической подготовки и тренинга студентов, ориентированных на бизнес-подготовку высокого уровня.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Знать (1 год обучения):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные средства физической культуры и технологии их использования;</li><li>• основы самоконтроля за самочувствием.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проводить тестирование уровня физической подготовленности;</li><li>• составлять и проводить с группой комплексы упражнений, направленных на развитие определенного физического качества (по заданию преподавателя);</li><li>• «с ходу» осваивать новые средства физической и психо-соматической тренировки;</li><li>• применять навыки ситуативного подбора и использование средств и методик физического воспитания и психо-соматической подготовки (в режимах мобилизации, восстановления и длительных усилий в учебной и практической деятельности).</li><li>• разрабатывать индивидуальные планы и использовать их как механизм организации жизнедеятельности и индивидуального опыта.</li></ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепления психофизического состояния организма.</li></ul> <p><b><u>Знать (2 год обучения):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные принципы и механизмы работы с психо-соматикой;</li><li>• принципы организации жизнедеятельности и методы тренажерной подготовки;</li><li>• основные особенности управленческой деятельности и требования, предъявляемые к психофизическому уровню</li></ul>

	<p>управленца;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные особенности и требования фитнес- тренировок по моделированию и совершенствованию психо- соматического уровня управленцев.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основные методы индивидуальной работы по моделированию психофизического состояния в соответствии с требованиями, предъявляемыми окружающей средой;</li> <li>• работать с техниками ситуативного подбора и использовать средства психофизической подготовки в режимах мобилизации, восстановления и длительных усилий в учебной и практической деятельности;</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основами самоконтроля при занятиях физической культуры и спорта;</li> <li>• индивидуальным набором средств физических и психо-соматических тренировок.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. ОФП и СФП (общая и специальная физическая подготовка)  Тема 2. Легкая атлетика.  Тема 3. Баскетбол.  Тема 4. Волейбол.  Тема 5. Футбол.  Тема 6. Русская лапта  Тема 7. Лыжная подготовка.  Тема 8. Аэробика.  Тема 9. Спортивное ориентирование.  Тема 10. Стрельба из пневматической винтовки</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам 1-5 семестров.</p>

