ИЗДАЕТСЯ ТОЛЬЯТТИНСКОЙ АКАДЕМИЕЙ УПРАВЛЕНИЯ **для друзей и единомышленников**

актуальная_газета:

16 ноября 2007 г.
№67

с.4 Будапештский дневник

с.7 Хорошо быть Дональдом

с.8 Феникс «Мажор»

цитата номера: Николай Назайкинский: «Крым для фотографа – истинная Мекка.». // **с.3**

событие:

Городская программа развития

9-10 ноября ТАУ провела проектно-аналитическую сессию «Организация взаимодействия в управлении городской системой образования» по заказу департамента образования мэрии городского округа Тольятти. В мероприятии приняли участие руководители и сотрудники департамента образования мэрии, а также директора образовательных учреждений города. Корреспондент «АГ» по окончании сессии побеседовал с Татьяной Викторовной Любич, заместителем руководителя департамента образования. **Продолжение на с.2**

интервью номера:

Назайкинский Джаз

Николай Назайкинский, выпускник ТАУ 2005 года и учредитель фирмы «Graph Сидоров», заложил в Академии новую традицию – он открыл в стенах ТАУ персональную фотовыставку «Первый раз южнее Сызрани», где представил на суд зрителей фотоработы, сделанные во время летнего путешествия в Крыму. Надеемся, что и впредь выпускники будут принимать участие не только в проектной и учебной жизни ТАУ, но и в культурной.

Спецкор «АГ» Екатерина Дворина одной из первых побывала на выставке и встретилась с главным героем.

– Николай, очень впечатлили ваши горы, моря, барханы… Глядя на эти фотографии так и хочется уехать в Крым…

– Это – моя первая выставка. Хотелось сделать ее интересной.

К тому же, мой отец – большой любитель природы и походов. Думаю, я унаследовал его страсть.

Несмотря на то что в походы хожу нечасто, да и на природу выбираюсь редко, желание зафиксировать необычные и прекрасные явления, которые происходят вокруг, побеждает нехватку времени. Не могу себе отказать в радости выбраться с фотоаппаратом на природу. Наступает зима, и сейчас самое подходящее время напомнить, как прекрасно было летом.

Но у меня есть и другие работы – например, посвященные Тольятти. Сейчас начинаю создавать новый альбом, в котором будут собраны авангардные фотографии, отражающие мой взгляд на наш город.

– Что для вас значит эта выставка?

– Я думаю, сначала стоит рассказать о представленных работах. Это – мои впечатления от первой поездки в Крым, где я побывал нынешним летом. Так получилось, что я взял с собой обычный пленочный фотоаппарат, которым и были сделаны кадры.

Я вспомнил, что в холле второго этажа ТАУ есть отличное место, где можно разместить стенды с фотографиями, вот и решил свою первую выставку провести именно здесь, где учился. Знаю, что в Академии поощряется активный отдых, поэ-

Продолжение на с.3

колонка редактора:

Ретро

В 60-х многие футуристы на полном серьезе утверждали, что в XXI веке основной проблемой, с которой столкнется человечество, станет тоска смертельной характеристики. Они почему-то были уверены, что люди нового тысячелетия будут иметь столько свободного времени, что даже неприлично говорить об этом вслух.

Эти замечательные люди 60-х считали, что благодаря развитию и повсеместному применению компьютеров, роботов и видеосвязи наступит полная автоматизация труда. Все наши трудовые функции сожмутся под натиском всеобщей автоматизации до простейших нажатий кнопок и клавиш. В результате, как предполагалось, трудовая неделя сократится вдвое, отпуска будут длиться не меньше, чем полгода.

Отсюда футуристы и сделали логичный, на их взгляд, вывод: человечество, освобожденное машинами от труда и погребенное под лавиной бесконечного досуга, впадет в хандру, словит протяженный сплин. Но...

Вот он, миллениум. Компьютеры стоят на каждом рабочем столе. Автоматизирована в той или иной мере бóльшая часть производств. Уже и в Тольятти в ближайшие год-полтора видеосвязь станет доступна каждому школьнику. А долгожданной досуговой манны с небес так и не посыпалось. И наша главная проблема отнюдь не в том, какой из тысячи телеканалов посмотреть, в надежде «срезать» еще пару свободных часов.

Люди по-прежнему работают с понедельника по пятницу, зачастую выходя на работу и по праздникам, и по выходным. Многие еще берут заказы со стороны и просиживают ночи напролет, чтобы успеть все сделать к дедлайну. Реальность XXI века выбросила на помойку романтичные прогнозы футуристов 60-х – апологетов бездушных машин и глобальной автоматизации.

И это радует. Так как умирать от скуки и лезть в петлю от безделья в ближайшее время нам не придется.

Александр Власов

событие:

Городская программа развития

Окончание. < Начало на с.1

– С какой целью руководство департамента образования мэрии заказывало данную сессию?

– Основная цель заключалась в том, чтобы прояснить ситуацию, сложившуюся после принятия в прошлом году городской программы развития образования. По существу она, программа развития, представляла собой совокупность отдельных проектов каждого образовательного учреждения, и сложность заключается в том, как этим массивом проектов управлять.

Именно затруднения, которые у нас возникли в части управления городской программой развития, легли в основу сессии.

Кроме того, в мероприятии приняли участие менеджеры разного уровня как со стороны департамента образовании, так и со стороны руководства разных образовательных учреждений. Это позволило совместно прорисовать ситуацию в системе городского образования.

– Исходя из целей мероприятия, какие результаты вы выделяете?

– Мне, как заместителю руководителя департамента образования, были очень важны практические результаты.

Впервые в Академии мы собрали вместе руководителей отделов и заведующих отделами в департаменте образования, которые получили возможность абстрагироваться от привычных функциональных обязанностей и посмотреть на систему управления городским образованием в целом.

Также мы никогда не работали в рамках различных сессий совместно с руководителями образовательных учреждений. Из-за этого у нас были определенные опасения, но они совершенно не оправдались. Как представители департамента образования, так и образовательных учреждений совместно зафиксировали затруднения, проблемы и разрывы, которые есть в управлении системой городского образования, и на этом материале теперь можно выстраивать дальнейшую работу.

Мне кажется, основной результат – это то, что люди увидели систему в целом и, главное, свое место в ней. Это обязательно скажется на качестве управленческих решений.

– Какие вы видите перспективы дальнейшего сотрудничества с ТАУ?

– Большие перспективы. Я думаю, что управленческую подготовку в разном ключе должны пройти все менеджеры городского образования. Но, конечно же, так как уровень руководителей разный (кто-то из них работает в режиме функционирования, а кто-то вошел в городскую программу развития), соответственно и программы управленческой подготовки должны составляться под конкретную задачу или тип руководителей.

Беседовал Александр Власов,
студент 4 курса АГ

событие:

Приз за практическую подготовку

В середине октября стали известны итоги ежегодного Всероссийского конкурса проектов и программ, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Учредителями конкурса выступили Министерство образования РФ и Федеральное агентство по образованию.

Впервые в данном конкурсе приняли участие представители рекрутингового агентства «Большая работа» и Центра программирования и проектирования ТАУ, совместно подготовившие проект на конкурс и занявшие пятое призовое место.

Корреспондент «АГ» обратился за подробностями к директору рекрутингового агентства «Большая работа» Полине Владимировне Мусатовой и руководителю проекта Центра программирования и проектирования ТАУ Юлии Гудач.

– С какой целью агентство и Академия участвовали в конкурсе?

П. Мусатова: На сегодняшний день в Академии сформирована система практической подготовки, организована среда, в которой студенты самостоятельно планируют индивидуальную профессиональную траекторию, занимаются разработкой предпринимательских проектов и не ждут помощи от старших (родителей, учителей).

Теперь перед нами стоит задача оформить опыт создания подобной системы, поэтому мы рассматривали конкурс в качестве места, где можно представить нашу разработку экспертам.

– Какой проект был представлен и в чем его суть?

Ю. Гудач: Проект «Формирование предпринимательского потенциала из числа молодежи» является сборочным. Он включает в себя некоторые элементы практической подготовки ТАУ: тренинги по прохождению собеседования, разработку проектов развития организаций и сфер деятельности; ярмарку вакансий и опыт разработки и реализации внешних проектов Академии, таких как городские стратегические игры, «Агробизнес».

В рамках серии городских стратегических игр был организован конкурс предпринимательских проектов, на котором студенты вузов города смогли представить свои разработки работодателям. По окончании мероприятия директор НФ «Агентство экономического развития» Дмитрий Колесников предложил некоторым участникам реализовать свои проекты в Инновационном бизнес-инкубаторе города Тольятти.

П. М.: Позиция Академии заключается в том, что именно молодежь должна стать кадровым потенциалом развития различных сфер деятельности, в том числе и предпринимательской.

На наш взгляд, стоит не только вовлекать студентов и выпускников вузов в предпринимательство, но и сформировать у них способность самостоятельного поиска работы и проектирования своего будущего.

– Кто оценивал проекты, представленные на конкурс?

П. М.: Экспертный совет, в состав которого входили представители Министерства образования, Федерального агентства по образованию, известные ученые, представители общественных организаций и крупных бизнес-структур, чья деятельность направлена на обеспечение трудовой занятости молодежи.

– А что требовалось от участников конкурса?

П. М.: Участники конкурса должны были представить собственный опыт проведения работ по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Важно было продемонстрировать, что это не разовый проект, сделанный «под конкурс», а деятельность, которую организации ведут на регулярной основе. Для этого в проектной документации мы представляли динамику развития проектов в течение последних трех лет, описание механизмов реализации, кадровое обеспечение и порядок осуществления.

Система практической подготовки студентов начала формироваться с момента создания Академии и сегодня на ее принципах построен учебный процесс и проектные работы ТАУ.

В своей заявке мы попытались просто и понятно отразить принципы, технологии и формы организации практической подготовки, которые мы используем в Академии. Возможно, именно это помогло нам войти в число призеров.

Подготовил Александр Власов,
студент 4 курса АГ

ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие стандарту ISO 9001:2000

приглашает школьников и их родителей на День открытых дверей,
который состоится в воскресенье, **18 ноября 2007 года**, в 10:00

Программа дня:
- Встреча с руководством Академии.
- Деловая имитационная игра (участие школьников по желанию).
- Экскурсия.
- Знакомство с образовательными программами и особенностями обучения по специальностям: **Менеджмент организации, Финансы и кредит, Прикладная информатика, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Связи с общественностью, Дизайн**.

Во время проведения Дня открытых дверей желающие могут подать заявление на участие в конкурсном отборе для поступления в Академию.

Доставка осуществляется автобусами ТАУ с остановок:
9.00 – магазин «Спартак»,
9.25 – магазин «Восход» (ул.Свердлова).

По всем вопросам обращаться в Информационное агентство ТАУ по телефонам: **35-44-89, 35-48-81**.
Время работы: **с 9.00 до 17.00**, выходные – суббота, воскресенье.

Лицензия № 165449 от 10.03.2006, свидетельство о государственной аккредитации № 0010 от 20.03.2006

интервью номера:

Назайкинский Джаз

Окончание. < Начало на с.1

тому решил, что мои фотографии придутся кстати.

Название для выставки я выбрано неслучайно: «Первый раз южнее Сызрани». Я действительно в первый раз был южнее Сызрани. Впервые на юге. Впервые попробовал соленую воду на вкус, ощутил бархатный южный воздух и увидел водопад. Думаю, мои работы отражают то состояние, настроение, в котором я тогда находился.

– А где конкретно проходили съемки?

– Съемки проходили на горе Демерджи, в бухте Чехова (Гурзуф), в Новом Свете и на водопаде Джур-Джур. Там я брал напрокат мопед и часами колесил по серпантину. Незабываемые впечатления! Вернувшись на мопеде с водопада Джур-Джур, я дальше отправился в Ялту, точнее на известнейшую гору Ай-Петри.

Ай-Петри очень доступна туристам – туда проложена канатная дорога. Ты просто заходишь в кабинку, и – поехал. Вот все и едут. Место очень красивое, отличные виды с вершины.

Могу сказать, что Крым для фотографа – не просто интересное место, а истинная Мекка. Он поражает своим разнообразием и компактностью: очень близко расположены море и горы, очень чистый воздух... Словом, все, что может вдохновить творческого человека. Так что всем фотографам, как начинающим, так уже известным, настоятельно рекомендую посетить эти места.

Особенно мне запомнилась поездка по горному серпантину на скутере. Дух захватывает, когда едешь в двух метрах от 200-метрового отвесного обрыва.

– Скажите, Николай, а с чего начиналось ваше увлечение фотографией?

– Фотографией я начал увлекаться совсем недавно, около полутора лет назад. Не считаю себя профессионалом в этой области и занимаюсь исключительно для собственного удовольствия. Но, в отличие от многих любителей, я не использую цифровую технику, так как считаю, что снимки только на пленке получаются живыми и правдоподобными.

Предприниматель-2000

– Вы – выпускник Академии. Свой сегодняшний бизнес открыли еще будучи студентом третьего курса. А как обстоят дела сейчас?

– Фирма «Graph Сидоров» была основана в 2000 году мной и моими друзьями Денисом Колесниковыми и Дмитрием Власовым, но официально мы зарегистрировались только в 2002 году.

Сейчас «Graph Сидоров» – студия дизайна, которая занимается разными направлениями: архитектура, дизайн интерьера, графический дизайн и веб-дизайн. Мы постоянно развиваемся и расширяем поле деятельности. В ближайшем будущем планируем заняться недвижимостью на региональном уровне.

Моя мама, Ольга Поликарповна Назайкинская, работает вместе со мной и занимается архитектурой и дизайном интерьеров. Среди ее клиентов – автосалон Toyota и готовящиеся в скором времени к сдаче автосалоны Renault и Lexus.

Я же веду направление «веб-дизайн и графический дизайн». Есть группа приоритетных клиентов: группа компаний Автотрейд, Автомобильный банкирский дом, Национальный торговый банк, ФосфорАзот.

– С какими трудностями вы столкнулись, открывая собственное дело?

– Трудностей было много. Представьте: молодые парни, которых никто не знает, приходят на рынок дизайна и говорят: «Давайте мы вам сделаем какую-нибудь работу!» Разумеется, поначалу нам не доверяли. Приходилось браться за небольшие работы и постепенно нарабатывать себе портфолио. За это время мы прошли сложный путь.

– Ваша сестра Анна – одна из первых выпускниц ТАУ. Как нам известно, она живет и работает в Канаде. Чем занимается?

– Моя старшая сестра давно уже живет в Торонто. Она фрилансер, ее приглашают на различные киностудии в роли режиссера. К тому же в последнее время она совмещает эту работу с работой монтажера. У нее уже есть несколько собственных фильмов.

Живет она в центре города, в частном доме. Постоянно передает приветы в Россию, особенно Тольяттинской академии управления.

АкадемДжаз

– Насколько мне известно, вы играли на саксофоне. Не оставили еще это увлечение?

– Увлечение музыкой было едва ли не первым в моей жизни. В музыкальную школу поступил в шесть лет. И с того момента не жил без музыки. Около восьми лет я обучался только игре на скрипке. Сразу после окончания музыкальной школы начал играть на саксофоне. Тогда впервые открыл для себя, что такое игра в группе. Выступал вместе со своим другом и товарищем Виталием Лопатиным. Репертуар наш был прост – джаз и некоторые композиции группы Beatles.

Сейчас музыкой редко занимаюсь. Раньше, когда собирались с друзьями, развлекал их игрой на саксофоне, даже принимал участие в записи альбома. Также я активно участвовал в разных студенческих мероприятиях Академии: записывал «минус» известных мелодий типа «Розовой пантеры» с хорошим танцевальным битом и играл под него на вечеринках. Одним из самых ярких впечатлений моего музыкального прошлого было участие в студенческой весне, где я придумал и исполнил музыкальную сценку. Успех был грандиозным. Не знаю, смогу ли повторить это когда-нибудь.

– А для Академии не сделаете исключение? Может быть, вслед за выставкой, устроите выступление?

НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ НАЗАЙКИНСКИЙ

Образование:
2005 – Тольяттинская академия управления, специальность «Менеджмент».

Карьера:
2002–наст. вр. – студия дизайна «Graph Сидоров», директор.
2005–2007 – «Graph Сидоров Про», директор.
2001–2002 – Тольяттинская академия управления, администратор веб-проектов.

Увлечения:
Фотография, музыка, азартная карточная игра «техасский покер».

– Почему нет?! Думаю, можно будет организовать. Только нужно хорошенько подготовиться, найти ребят, сколотить коллектив...

С другими фоторабо тами Николая можно ознакомиться по адресу – http://prohorov.livejournal.com/

Беседовала Екатерина Дворина,
студентка 2 курса а:

Фотографии Н. Назайкинского с выставки «Первый раз южнее Сызрани»

план-карта:

Будапештский дневник:

Екатерина и Дарья быстро нашли общий язык с преподавателями МШБ

Международная программа ТАУ работает со дня основания Академии, и многие студенты приняли в ней участие.

В этом триместре в Будапешт отправились две студентки четвертого курса – Дарья Филиппова и Екатерина Арискина. Мы попросили их прислать записи своих будапештских дневников, из которых вы сможете узнать о трамвайчиках, скользящих по мостам над Дунаем, об особенностях аренды квартиры и, конечно же, об особенностях обучения в Международной школе бизнеса (International Business School, IBS) и о том, зачем, собственно, туда ехать.

Кроме того, специально для самых любопытных мы подготовили список из 10 мест, которые при случае надо обязательно посетить в Будапеште.

Запись № 1: О Будапеште

Будапешт, несмотря на двухмиллионное население, кажется маленьким городом. Эта иллюзия создается за счет хорошо отлаженной транспортной системы, которая позволяет добраться из одного конца города в другой меньше чем за полчаса. Город пропитан атмосферой прошлых веков. Особенно это заметно по архитектуре Будапешта – в черте города находится много замков, крепостей, развалин.

Город разделяется Дунаем на две части: Буда – жилая, учебная зона, преимущественно с невысокими домиками загородного типа. В этой горной части города очень рано становится тихо, и уже после семи вечера редко кого встретишь на улице.

Вторая часть города – Пешт – культурно-развлекательный центр. Здесь жизнь не прекращается всю ночь. Бары, клубы, рестораны – их посетители зачастую нарушают ночную тишину своими веселыми песнями.

Две разделенные половинки (Буда и Пешт) соединяются мостами, также являющимися произведениями архитектурного искусства, за счет чего и создается единое целое под названием Будапешт.

Еще одна особенность данного города в том, что он разделен на острова, у которых также своя жизнь. Например, остров Margid Hid живет культурной жизнью. Там располагается городской парк, зоопарк и поющие фонтаны. Вдоль Дуная проложена беговая трасса с резиновым покрытием. Так что можно заняться фитнесом – пробежаться вдоль реки или прокатиться на велосипеде, а также арендовать мини-машинки и устроить себе автоэкскурсию (водительские права не требуются). На территории этого же парка есть кофейни, рестораны, гостиница, бассейн, аквапарк, крепостные развалины, спортивные и детские площадки.

В целом, Будапешт – отличное место с богатой историей и культурой. Можно сказать, что это аналог нашего Санкт-Петербурга.

Запись № 2: О первых днях и разных тарифах

Еще находясь в России, мы решили, что не будем жить в студенческом отеле (Garden Hotel), а снимем квартиру. Из-за этого упрямого желания первые дни были подобны кошмарному марафону. Поиск агентств (мы приехали в пятницу, а на выходных агентства не работают, пришлось жить в отеле), осмотр квартир, заключение договоров. В целом, снять квартиру не так сложно при условии, что у вас есть достаточно времени (дня 2-3) и денег. Примерные затраты – 350 евро в месяц плюс 120 евро за газ, воду и электроэнергию. При этом необходимо внести арендную плату за 2 месяца вперед и депозит (в размере двухмесячной оплаты), который вам вернут по истечении контракта. Если ехать вдвоем или втроем, то снять квартиру вполне реально и доступно, и это выгоднее, чем жить в общежитии. Здесь нам очень пригодились знание английского языка и навык составления документации (контракта). Главное – это выбрать «правильное» агентство, а также помнить, что картинка не всегда совпадает с реальностью и поэтому нужно обязательно проверить все лично. При заключении договора с агентством нужно хорошо знать свою позицию и заставить себя уважать, так как в Венгрии исторически сложилось не очень позитивное отношение к русским людям. В Буде – дешевле снимать квартиру, так как коммунальные услуги там почти в 3 раза дешевле, но в Пеште – ближе находишься к развлечениям.

Когда получаешь студенческую карточку (в институте), то можно купить проездной билет на месяц в два раза дешевле. Если этого не сделать, то придется покупать обычные билеты, что заметно повысит транспортные расходы.

Контролеров или кондукторов как таковых в транспорте нет, но есть проверяющие, которые, маскируясь под обычных людей, неожиданно могут проверить наличие билета и если такого не окажется – то придется платить штраф в 5000 форинтов (20 евро).

Мобильная связь здесь очень дорогая, гораздо удобнее и экономнее звонить в Россию, покупая таксофонную карточку и используя общественные телефоны-автоматы.

> Как правило, большинство курсов построены по принципу чередования практических семинаров и лекций. Таким образом, весь теоретический материал, который «начитывается» на лекциях, мы сразу же применяем во время практических занятий.
>
> Преподаватели в IBS с уважением относятся к студентам и всегда готовы помочь, открыты для дискуссий.
>
> Здесь учатся студенты из многих стран мира: Китая, Японии, Африки, Молдавии, Украины, Германии, Испании, Италии.

Запись № 3: Школа международных отношений

Так как IBS сотрудничает с Oxford Brookes University, то весь образовательный процесс строится на методиках оксфордского университета. Многие из преподавателей приезжают из Британии.

Как правило, большинство курсов построены по принципу чере-

1

2

3

4

5

10 главных мест в Будапеште:

1) Будапештское метро является старейшим на Европейском континенте. Оно было основано в 1896 году. Первая линия была проложена под проспектом Андраши от площади Вёрёшмарти до Площади Героев. Эта линия функционирует и в настоящее время по ней ходят поезда, стилизованные под старину. На других линиях используются поезда российского производства (Мытищинского завода).

2) Будапештский фуникулер, который поднимается от подножия холма, от площади Адама Кларка у Цепного моста до крепости. Длина пути – 100 м. Разница в высоте между нижней и верхней станциями составляет 48 м.

3) Проспект Андраши – будапештский вариант Арбата, Пятой авеню и Пикадилли. Проспект внесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО. На Андраши расположены: Венгерская государственная опера, площадь Ференца Листа и Музей искусства Азии.

4) Королевский дворец, чей фасад протянулся вдоль Дуная на 300 м. Дворец был поврежден во время Второй мировой войны, после восстановления в нем была открыта Национальная галерея.

5) Городской парк, в котором расположены купальни Сечени, замок Вайдахуняд, зоопарк, цирк и парк развлечений. Комплекс зданий под названием «Замок Вайдахуняд» был построен в 1896 году, к 1000-летию Обретения родины венграми. Сначала он был возведен из дерева, но так понравился горожанам, что позже, в 1904-1908 гг. был перестроен в камне. Комплекс состоит из 21 копии зданий из разных концов Венгрии, представляющих разные архитектурные стили.

6) Мост свободы был построен в 1896 г. по проекту Яноша Фекетехази. Мост – цепного типа. Он был открыт в присутствии императора Австро-Венгрии Франца-Иосифа и назван его именем. Длина моста – 336 м, ширина – 20 м.

7) Площадь героев является одной из главных площадей города. Она находится в конце проспекта Андраши, рядом с Городским парком. Площадь обрамляют два здания: Музей изобразительных искусств слева и Выставочный зал справа. Центральную часть площади занимает Мемориал 1000-летия Обретения родины со статуями руководителей Венгрии начиная с IX века и других значительных деятелей венгерской истории.

8) Базилика св. Иштвана – общая площадь собора составляет 4730 кв. м, диаметр купола – 22 м, а высота – 96 м. Наряду со зданием парламента, базилика является самым высоким зданием города. В базилике расположена часовня с мощами (десницей) св. Иштвана и витражами с венгерскими святыми.

9) Улица Ваци – сердце Будапешта. Улица начинается у площади Вёрёшмарти и заканчивается у площади Фёвам (около центрального рынка). На улице расположено множество магазинов и ресторанов.

10) Площадь Свободы, на которой находятся здание Венгерской радиотелевизионной компании, посольство США и Национальный банк. В центре площади стоит монумент воинам Советской Армии, павшим во время освобождения Будапешта от фашизма.

В статье использованы материалы с ru.wikipedia.org

6

7

8

9

10

впечатления и факты

дования практических семинаров и лекций. Таким образом, весь теоретический материал, который «начитывается» на лекциях, мы сразу же применяем во время практических занятий.

Преподаватели в IBS с уважением относятся к студентам, всегда готовы помочь и открыты для дискуссий.

Здесь учатся студенты из многих стран мира: Китая, Японии, Африки, Молдавии, Украины, Германии, Испании, Италии.

Даже по европейским меркам обучение в IBS считается престижным, так как это вуз, аккредитованный рядом европейских и международных образовательных ассоциаций. К тому же в IBS достаточно высокая плата за обучение, так что далеко не все могут позволить себе здесь учиться.

В IBS есть театр, в котором проходят различные спектакли и концерты. Кроме того, на территории расположены фитнес-центр и теннис-центр. Также каждый четверг в клубе «Tabu» проходят студенческие вечеринки, которые устраивает IBS. Ну и очень важный момент: здесь бесплатный неограниченный доступ в интернет предоставляется всем студентам.

Запись № 4: Организация учебного процесса. Об учебных курсах

Участники программы студенческого обмена вне зависимости от того, на каком курсе они учатся у себя в стране, для учебы в IBS могут выбрать курсы со всех годов обучения и разных специальностей.

Всего на семестр можно выбрать пять-шесть курсов. Мы выбрали следующие дисциплины:

1. Marketing – основы маркетинга. Разбираем основные инструменты, варианты их использования и совмещения, а также практические примеры из опыта разных компаний.

2. Marketing Communication – коммуникация в маркетинге. Есть определенное сходство с предыдущим курсом, но упор в большей степени сделан на том, как правильно построить коммуникацию с потенциальным клиентом.

3. Entrepreneurs in Small Business – предпринимательство в малом бизнесе. Это практический курс – как написать бизнес-план, открыть собственное дело и успешно его вести.

4. International Cooperation – лекционный курс об истории и развитии международных отношений между странами и их формах (ООН, НАТО, ЕС и т.д.).

5. Tourism Management – основы туристического бизнеса. Как открыть свою туристическую компанию, как завязать отношения с потребителем.

Организация учебного процесса ориентирована на результат, поэтому в середине семестра проводится промежуточное тестирование по всем предметам. А также во время семестра сдаются зачетные работы, и, наконец, в конце семестра проходят экзамены (сессия). Они проходят в форме групповых презентаций, устных ответов на билеты, сдачи тестов.

Запись № 5: Зачем учиться в IBS? Рекомендации

Екатерина: «Я решила сюда поехать, так как IBS – оксфордский филиал, и вся учеба осуществляется на английском языке, а одна из моих целей – владеть английским, как родным языком.

Здесь есть много похожего с Академией – то, как организован учебный процесс, как проходят занятия. Уверена, что знания и умения, полученные в IBS, пригодятся мне в будущем.

Исходя из своего опыта, хочу посоветовать студентам не торопиться (как сделали мы), пожить первый месяц в общежитии и потихонечку подобрать себе квартиру (если вы, конечно же, принципиально хотите жить в отдельной квартире). Сразу купить проездной по студенческому билету, что позволит значительно сэкономить на проезде. Кстати, не забудьте посетить озеро Балатон. Обязательно выбирайте для изучения второй язык (здесь можно изучать французский, испанский, немецкий, итальянский).

На мой взгляд, обучение по международным программам дает возможность встретить много новых и интересных людей и обменяться с ними опытом, испытать себя на прочность и, конечно же, попрактиковаться в английском языке и получить диплом-сертификат».

Дарья: «Прежде всего, когда я сюда собиралась, мне хотелось узнать: а как бывает по-другому? Что такое быть «обычным студентом», сдавать сессии? В общем, попробовать себя в отличной от ТАУ системе образования. Несмотря на ряд различий, между IBS и Академией есть и схожие моменты. Например, здесь так же упор делается на командную работу, лидерство и развитие коммуникативных навыков.

Студентам, которые хотят сюда поехать, советую запастись терпением и постараться использовать каждый день с пользой и не обращать внимание на мелочи!»

Екатерина Арискина, Дарья Филиппова,
студентки 4 курса а:

важно:

Участникам международных программ по студенческому обмену предоставляется четвертый разряд АИФО. Следует отметить, что АИФО-4 распространяется только на международные программы обучения (стажировки) за рубежом, реализуемые в рамках соглашений Академии с зарубежными вузами-партнерами.

Размер предоставляемого АИФО-4 составляет 100% от установленного размера оплаты обучения в вузе. Данная льгота действует на протяжении всего срока обучения по международной программе.

Решение о предоставлении АИФО-4 принимается рейтинговой комиссией на основании приказа президента Академии.

факты:

• В IBS учатся более 1300 студентов, из них около 40% – иностранные студенты из 45 стран мира.

• У школы IBS есть более 80 вузов-партнеров в 20 европейских странах.

• Oxford Brookes – стратегический партнер IBS. Многие преподаватели и визит-профессора приезжают в IBS как раз из Oxford Brookes, который считается одним из передовых вузов Британии. В этом году Oxford Brookes вошел в 20-ку лучших вузов Великобритании по версии газеты Guardian, в 10-ку лучших по качеству практической подготовки по версии газеты The Times, а газета The Sunday Times номинировала Oxford Brookes на получение премии в номинации «Университет года».

Подробнее о Международной школе бизнеса (г. Будапешт) можно узнать по адресу: http://www.ibs-b.hu/

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА ТАУ

Международный офис Тольяттинской академии управления приглашает к участию в программах студенческого обмена на зимний триместр 2007-2008 учебного года:

1. Обучение в Международной школе бизнеса, г. Будапешт, Венгрия.
2. Обучение в Университете Еврорегиональной Экономики, г. Юзефов, Польша.
3. Обучение и стажировка в Бизнес-академии Содружества, г.Бангалор, Индия.

Учебное заведение	Направление обучения	Сроки обучения
Международная школа бизнеса (Венгрия)	– Bachelor in Business Studies – Bachelor in International Business Relations – Bachelor in Finance and Accounting	февраль – июнь 2008г.
Университет Еврорегиональной Экономики (Польша)	– Bachelor in Management and Marketing – Bachelor in Political Studies	февраль – июнь 2008г.
Бизнес-академия Содружества (Индия)	– Master of Business Administration – Master of Computer Applications – Bachelor of Business Management	От 6 недель до 5 месяцев (начало обучения: январь 2008г.)

Основные положения участия в международных программах студенческого обмена:

- Обучение в зарубежном вузе не предполагает увеличение продолжительности обучения в ТАУ.
- Учебные курсы, пройденные в зарубежном вузе по программе обмена, учитываются в программе обучения студента ТАУ.
- За успешно пройденные учебные курсы в зарубежном вузе **студент получает кредиты Академии.**
- Участие в программе обмена **не предполагает дополнительной оплаты обучения** зарубежному вузу.
- **Проживание** в общежитии принимающего вуза **не оплачивается** студентами
- Транспортные расходы, страховку и питание за рубежом оплачивает участник программы.
- Студенты могут получить **образовательный кредит** для участия в международной программе.

Для участия в международных программах обмена необходимо **в срок до 30.11.2007** сдать **заполненную анкету на участие и резюме**. Заполненные анкеты и резюме отправлять по e-mail: **k.i.baranova@taom.ru**.

Условия участия, критерии отбора студентов, анкета на участие и дополнительная информация о студенческих программах находятся по адресу: **\\server-vuz\courses\международный офис.**

По всем вопросам просьба обращаться в каб. Е-205 (Ксения Игоревна Баранова).

новости ростка:

Калейдоскоп в ноябре

В ТАУ проектная деятельность – это основа. Все учащиеся Академии за время своего обучения, конечно же, не раз разрабатывают и реализуют проекты. Воспитанники «Ростка» – не исключение. В частности, 9 ноября они презентировали результаты своей работы над проектом «Осенний калейдоскоп».

Ученики комплекса «Росток» в первые недели ноября работали над весьма необычным проектом «Осенний калейдоскоп». И вот девятого числа состоялась презентация работ наших ребят. Сразу было видно, какую грандиозную работу предварительно проделали дети. Композиции с использованием фруктов и овощей, макеты приусадебных участков, парков, садов. Иллюстрированные брошюры с рассказом об истории того или иного растения и рецепты всевозможных блюд из них. Была возможность и попробовать!

Выступления ребят также отличались разнообразием – песни, танцы, стихи, костюмированные инсценировки.

Праздник удался на славу. Для жюри непосильной задачей стало выбрать лидера, потому что каждый класс был на высоте, у каждого – своя изюминка.

Мы благодарим родителей, которые помогли своим детям подготовиться к этому празднику: подбирали интересный материал, шили костюмы.

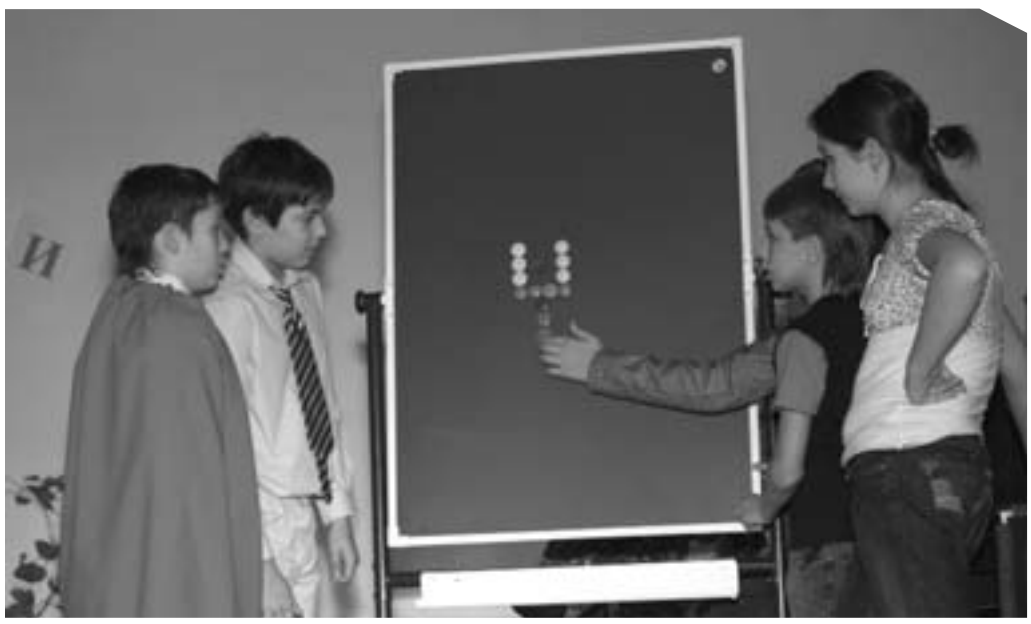
Работать над проектом ребятам было очень интересно. Но все хорошее рано или поздно кончается. Будем ждать новых, не менее интересных, проектов и праздников.

И.В.Орлова, воспитатель 2 «Б» класса

фоторепортаж:

Осенние фантазии

9 ноября в школе ТАУ прошли презентации проектов учащихся четвертых, пятых и шестых классов по теме «Осенние фантазии» в рамках проекта «Наша школьная планета» (подробнее см. «АГ» № 64). Фотокорреспондент «АГ» Андрей Салмин побывал на мероприятии и запечатлел самые главные события «Осенних фантазий».



наши люди:

Мисс M.I.C.E

Наталья Точиленко, студентка 3 курса, не любит мелочиться. Поэтому для прохождения второй стажировки отправилась сразу в пресс-службу Министерства промышленности и энергетики РФ, где под руководством выпускницы ТАУ Софии Малявиной осваивала азы профессии. Что удивительно, Наталью «вдохновила» на летнюю поездку в Москву Аниса Закиевна Хасаншина, заведующая кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин ТАУ. Подробнее читайте в блиц-интервью Натальи.

– Отличалась ли ваша стажировка от первой? Чем?

– Моя вторая стажировка в корне отличалась от первой, так как за прошедший год я сменила сферу профессиональной деятельности, а также перевелась на другую специальность. Во многом на эти решения повлиял курс Анисы Закиевны Хасаншиной «Деловое общение», после завершения которого я точно определилась, чем хочу заниматься в будущем – поэтому для прохождения второй стажировки я выбрала пресс-службу Министерства промышленности и энергетики РФ, в которой на тот момент работала София Малявина (выпускница ТАУ 2003 года – *«АГ»)*.

– Что изменилось для вас после прохождения второй стажировки?

– Работа в Минпромэнерго многое дала мне. Я выросла как в профессиональном, так и в личном плане. Мне очень понравилась организации работы в пресс-службе министерства – чувствуется «академовская рука» Софии. Она – прекрасный пример того, как вопреки стереотипам молодая, умная и красивая женщина может держать в узде коллектив мужчин и разбираться лучше всех в совершенно «неженской», казалось бы, сфере деятельности.

Самое же важное для меня лично то, что именно после стажировки я приняла решение переехать в Москву – хочу как можно скорее начать профессиональную деятельность. У меня есть огромное количество идей и нереализованной энергии.

– Можете ли вы с уверенностью сказать, чем будете заниматься в дальнейшей профессиональной деятельности? Если да, то чем?

– Сейчас меня очень интересует MICE-индустрия (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). В этой индустрии работают компании, которые занимаются организацией и проведением различных выставок, конференций, семинаров.

Возвращаясь к курсу «Деловое общение», хотелось бы поблагодарить Анису Закиевну. Именно она показала мне, что помимо банков, туристических агентств, есть и протокольные службы. Можно сказать, что с ее подачи я и открыла для себя MICE-индустрию. На данный момент это та сфера, в которой я планирую продвигаться. Пока я нахожусь в активном поиске работы и уже имею несколько заманчивых и интересных вариантов. Думаю, в скором времени все решится.

Подготовила Екатерина Дворина,
студентка 2 курса

комментарий:

Чтобы подробнее узнать о курсе «Деловое общение», корреспондент «АГ» встретился с Анисой Закиевной Хасаншиной, заведующей кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин ТАУ.

– В чем заключается цель курса «Деловое общение»?

– Сегодня в деловом мире высоко ценится способность человека правильно говорить, слушать, убеждать, проводить переговоры, координировать свои действия с действиями партнеров. Развитые коммуникативные навыки, умение работать в команде и разрешать конфликты способствуют продвижению специалиста в профессиональной среде, поэтому прежде всего курс направлен на выработку навыков в ситуации решения деловых вопросов.

Кроме того, задача курса – показать студентам, что в любом деле нужно достигать результатов, рассчитывая на собственные силы, а не на помощь со стороны.

Я думаю, что актуальным для студентов является то, что они смогут использовать в своей профессиональной деятельности. Поэтому перед студентами ставится проблема, и их задача – решить ее с минимальной помощью преподавателя. Они должны научиться говорить и ставить вопросы на профессиональные темы, добывать информацию и использовать ее в профессиональной деятельности.

Курс «Деловое общение» не связан с какой-то конкретной специальностью, так как коммуникативные умения в деловом мире становятся ключевыми качествами.

– На ваш взгляд, как курс «Деловое общение» повлиял на Наталью и почему она решила поменять специальность?

– В рамках курса мы рассматривали тему «Создание протокольной службы в организации». Наталье пришлось самостоятельно добывать совершенно новую для нее информацию и использовать ее при реализации проекта протокольной службы.

Думаю, что для Натальи открылась новая сфера деятельности. Но самое главное – она поняла, что, придя на рабочее место, она сама сможет создать что-либо, а потом этим руководить.

Подготовила Екатерина Дворина,
студентка 2 курса

story:

Быть Дональдом хорошо

Его имя пишут на бортах боингов, на отелях и казино. Оригинальная формула успеха Трампа – «создать изумительный товар и завернуть этот товар в свое имя, подмешав некоторую долю преувеличения». Публичность и умелая работа со СМИ делают свое дело: одна компания заплатила Дональду $5 млн. за право поместить надпись Trump Tower на гостинице в Сеуле.

Яблоко от яблони

Отец Дональда Трампа сколотил $20 млн. на строительстве дешевых домов в Нью-Йорке.

Помогая отцу, Трамп заинтересовался недвижимостью и решил, что хочет заниматься этим бизнесом во что бы то ни стало, но еще серьезнее, чем его отец.

«В детстве я мечтал – не поверите – стать строителем! – говорит Трамп. – Я любил посещать с отцом строительные площадки. Родители рассказывали, что, когда мне было 6 лет, я взял у своего старшего брата конструктор и собрал свой первый дом. Родители пытались разобрать мое творение, но им это не удалось. Моя первая попытка строительства оказалась весьма удачной».

Нью-Йоркский городовой

Завоевывать Нью-Йорк Дональд начал со строительства бизнес-центра на участке земли разорившейся Центральной железной дороги в западной части Манхэттена. Затем он отвоевал право на ремонт нерентабельной гостиницы Commodore, которая имела прекрасное местоположение в центре Нью-Йорка. Трамп добился сорокалетней налоговой скидки, после чего отремонтировал отель, который открылся в 1980 году под названием Grand Hyatt.

Могущество Трампа окончательно было признано после завершения строительства Trump Tower на Пятой авеню в 1979 году. Именно тогда Трамп ввел моду на использование собственного имени при названии строящихся объектов. Trump Tower – 58-этажный комплекс магазинов и апартаментов с 80-футовым водопадом. Естественно, он привлек всеобщее внимание. Фешенебельным зданием заинтересовались владельцы известных магазинов и квартиросъемщики-знаменитости, такие как Софи Лорен и король Саудовской Аравии.

Что в имени тебе моем?

Построение своего брэнда Трамп начал с того, что на вопрос «Как дела?» отвечал, что Дональдом быть хорошо. Он сам отвечал на вопросы большинства репортеров, чем завоевал славу самого «доступного» бизнесмена в мире. Даже сейчас у Дональда нет ни одного пресс-атташе. И тем не менее, в 2004 году по числу упоминаний на американском телевидении Дональд Трамп замыкал первую тройку и обошел даже Майкла Джексона с его судебными разбирательствами. Дональд превращает каждый свой шаг в публичное действие.

Его обеды обязательно проходят в «21 клубе» – самом дорогом месте общественного питания в Нью-Йорке, где у Дональда зарезервирован личный столик. Если вас заметили в «21 клубе», то как минимум пара пересудов в высшем обществе Нью-Йорка вам обеспечена.

Когда популярность Дональда стала падать, он придумал суперход. В 2000 году он выдвинул свою кандидатуру на выборах президента США от Партии реформ. Президентом он, конечно, не стал, но вернул себе популярность и внимание прессы. Теперь Дональд выпускает свои духи Donald Trump с «ароматом роскоши» и коллекцию мужской одежды Trump Signature для начинающих бизнесменов. А прошедшим летом заявил, что отправил бы в отставку президента США Джорджа Буша за войну в Ираке.

В 2002 году Дональд шокировал общественность тем, что согласился продать знаменитый небоскреб Empire State Building за $57,5 млн. Это все равно что кто-то решил продать символ Америки – Статую свободы.

Такие усилия по созданию имиджа своего имени дают результаты. По исследованиям Gallap Organization, 98% американцев знают его лучше, чем таких известных бизнесменов, как Джек Велч, Уоррен Баффетт, Стив Джобс или Тед Тернер, но это не главное. Благодаря своему имиджу в трудной для себя ситуации Дональд может получить кредиты на огромные суммы. Банки выдавали деньги, не глядя в бизнес-план и не оценивая окупаемость проекта. В 1987 году Дональд Трамп начинает выпускать облигации, обеспеченные только его именем, для «строительства века» – казино «Тадж-Махал».

Как рассказывал работавший с Дональдом Трампом юрист: «Дональд мог зайти в любой банк и сказать: «Мне нужно $25 млн.» – и никто не думал спрашивать у него финансовый отчет. Они говорили: «Дональд Трамп, $25 млн. Готово».

Американская мечта

Сама личность Трампа – яркая иллюстрация к истории «american dream». Главное его правило – не останавливаться на достигнутом. При этом скромностью Трамп не отличается: «Иначе я не достиг бы всего того, что у меня сейчас есть. Не скромничать, идти напролом, ввязываться в бой и давать сдачи – вот некоторые из моих заповедей».

Дональд и не скромничает, он построил один из своих небоскребов рядом с магазином Tiffany, а другой – рядом со зданием ООН. Даже по отдельности эти достижения считаются невероятными. Сейчас Трамп купил лицензию на строительство зданий в России и в свои 60 лет не собирается останавливаться на достигнутом. Имя Трампа еще долго будет оставаться в центре внимания, ведь недаром его фамилия переводится как «козырь».

По материалам интернета подготовила
Анна Горбунова, студентка 3 курса

афиша:

Театр «Дилижанс»

15 ноября (чт), 19.00
Левиафан. Детектив по Б. Акунину.
24 ноября (сб), 19.00
Маленькие трагедии. По произведениям А. С. Пушкина
30 ноября (пт), 19.00
Алые паруса. Мюзикл.

Художественный руководитель театра Т. Вдовиченко
Билеты продаются в кассе театра по адресу: пр-т. Ст. Разина, 8.
Курьерская доставка по тел: 32-09-80, 32-36-90, 32-42-03.

Киноклуб «Колизей»

С 8 по 21 ноября
Львы для ягнят
Ярый противник политики Джорджа Буша, знаменитый актер и режиссер Роберт Рэдфорд снял глубокую политическую экшн-драму вместе с Томом Крузом (как актером и продюсером). В ролях – Мэрил Стрип, Майкл Пена и сам Роберт Рэдфорд.

С 15 по 29 ноября
Золотой век
Продолжение великолепного исторического оскароносного фильма «Елизавета» (1998 г.). Тот же режиссер и потрясающий актерский состав: Кейт Бланшет, Клайв Оуэн и Джеффри Раш.
К просмотру обязательно!

С 22 ноября
Александра
Новый фильм Александра Николаевича Сокурова с Галиной Вишневской в главной роли. Награды на МКФ-2007, в Каннах и Венеции.

промо:

Феникс «Мажор»

16 ноября в информационное пространство ТАУ ворвется новый выпуск молодежного электронного журнала «Мажор», который сделали студенты мастерской медиатехнологий. Формат журнала – интеллектуальный глянец, и он будет доступен в сети интернет по адресу www.taom.ru/major.

Журнал «Мажор» был создан в 2004 году Анатолием Айнгортом, студентом 3 курса, а ныне выпускником ТАУ 2007 года. Молодежный академический журнал online-радостей (сокращено – «Мажор») был задуман как экран студенческой жизни ТАУ, который был призван продолжить традицию студенческих журналов (до «Мажора» был журнал «Примус», который делали студенты Денис Колесников, больше известный как DeeMcee, и Николай Назайкинский). В этой славной традиции выпускать студенческие журналы есть только одно «но»: как только «издатели» взрослели и переходили на старшие курсы, журнал прекращал свое существование в связи с занятостью своих создателей на «настоящей» работе.

Аналогичная судьба постигла «Мажор». Как только Анатолий Айнгорт пересек «экватор» и перешел на вечернее обучение, журнал перестал выходить – на целых полгода, пока его не возглавил известный и популярный в студенческих кругах Игорь Волошин. При Игоре «Мажор» выходил регулярно и имел немного «желтоватый» оттенок, что во многом и делало его популярным в студенческой среде. После Волошина на пост заступила Татьяна Шаталова, что позволило сохранить в «Мажоре» преемственность и периодичность. Татьяна помогла «Мажору» выйти на новый уровень – как по содержанию материалов, так и по качеству дизайн-исполнения. Об этом говорит тот факт, что статьи некоторых молодых авторов «Мажора» были опубликованы в других журналах, причем федерального уровня. Но вновь журнал постигла привычная участь – Татьяна и ее редакционная команда «ушли в город», и два года «Мажор» не выпускался.

В ноябре, как феникс из пепла, «Мажор» восстал и под руководством студентки третьего курса Татьяны Смирновой вышел в свет. Новая команда не побоялась опробовать формат издания «интеллектуальный глянец», который в российской издательской практике пока еще не прижился.

Несмотря на смену концепции, «Мажор» остался тематическим журналом. Тема первого номера – мода. Читателей ждет разбор полетов в современной моде, интервью с известными экспертами, пара дельных советов и, конечно же, фэшн-фотографии.

Как уверяют создатели популярного мужского журнала «Esquire», главное, когда выпускаешь номер журнала, – это то, чтобы каждый читатель нашел в нем что-то, что удивит его и запомнится на долгое время. Редакция «АГ» уверена, что именно таким и будет новый «Мажор», а в Академии продолжится практика выпуска студенческих журналов, являющихся неотъемлемой частью культурный жизни в ведущих мировых университетах.

Александр Власов, студент 4 курса

объявление:

Вниманию студентов 3 курса!

С 19 по 23 ноября рекрутинговое агентство «Большая работа» проводит конкурс вакансий для прохождения профессиональной практики среди студентов 3 курса ТАУ.

Со списком вакансий можно ознакомиться на информационной доске РА «Большая работа», в локальной сети ТАУ по адресу \\Server-vuz\office\Рекрутинговое агентство\Public\Стажировки и практики, или узнать у менеджера рекрутингового агентства в каб. В-308.

Для того чтобы участвовать в конкурсе, необходимо заполнить заявку на интересующую вас вакансию и выслать ее на job@taom.ru. Форму заявки на участие в конкурсе можно найти по адресу \\Server-vuz\office\Рекрутинговое агентство\Public\Стажировки и практики.

Срок подачи заявки до 26.11.2007 (понедельник).

По всем вопросам обращайтесь по тел. 40-70-13.

вакансии:

Текущие вакансии рекрутингового агентства «Большая работа»

Начальник отдела развития банковских карточных программ

Функции: организация работы банка в платежных системах (ведение переговоров, заключение договоров, взаимодействие банка с национальными и международными платежными системами); расширение спектра карточных продуктов и программ (мониторинг, разработка, внедрение, оценка программ); взаимодействие с филиалами (консультирование, контроль и т.д.); составление внешней и внутренней отчетности по вопросам, входящим в компетенцию отдела и т.д.

Требования: высшее образование; опыт работы в банковской сфере не менее 2-х лет; ответственность, самоорганизованность, коммуникабельность, стрессоустойчивость.

График работы: с 08.00 до 17.00.

Оплата: при собеседовании.

Офис-менеджер

Функции: прием и распределение звонков, прием посетителей, ведение части внутрифирменного документооборота, подготовка писем и др. неюридической документации, контроль работы фирменного автотранспорта.

Требования: возраст от 20 до 35 лет; в/о желательно, курсы секретарей/делопроизводителей или техникум по специальности; желателен опыт работы (2 года); уверенный пользователь ПК; умение работать с офисной техникой; знание основ делопроизводства, этикета; грамотная речь; коммуникабельность, оптимизм, высокая работоспособность, обязательность, аккуратность, пунктуальность.

Оплата: от 7 000 до 11 000 руб.; соц. пакет.

Испытат. срок: 3 месяца.

Юрист

Требования: высшее образование, опыт работы от 1 года, опыт работы в банке или кредитной организации приветствуется.

График работы: нормированный.

Оплата: 15 000 руб.

Менеджер отдела маркетинга и новых продуктов

Функции: проведение маркетинговых исследований рынка банковских услуг, анализ возможностей рынка, сегментирование и отбор целевых сегментов, анализ эффективности действующих услуг, подготовка предложений по разработке, внедрению и продвижению новых банковских услуг и т.д.

Требования: высшее образование, опыт работы не менее 1 года.

График работы: с 08.00 до 17.00.

Оплата: при собеседовании.

Специалист по информационной безопасности

Функции: подготовка материалов для разработки, внедрения и осуществления комплекса организационно-технических мер по защите информации банка; сопровождение единой базы клиентов (ведение «досье клиента»); обеспечение учета, сохранности, работоспособности, правильной эксплуатации специальных технических средств защиты информации и т.д.

Требования: высшее или среднетехническое образование, опыт работы в банке не менее 2 лет.

График работы: с 08.00 до 17.00.

Оплата: при собеседовании.

Наши координаты:
Телефон: (8482) 40-70-13
Факс: (8482) 40-74-56
E-mail: job@taom.ru

актуальная_газета:
УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ – **НОУ «ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**
адрес: 445057, Самарская область, г. Тольятти, Приморский б-р, 25
Телефон: (8482) 40-71-00

Главный редактор: Александр Власов, тел.: 73-60-60 (доп. 29-36)
E-mail: a.vlasov@taom.ru

Номер подписан в печать 15.11.2007 г. в 22.00, по графику 15.11.2007 г. в 22.00, фактическое время сдачи в 22.00. Заказ _____.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Тираж – 3100 экз.

Газета выходит 2 раза в месяц.
Распространяется **бесплатно**
по образовательным учреждениям и организациям г. Тольятти.

Дизайн-макет и верстка: Антон Журавлев
Корректор: Татьяна Антонова

Газета зарегистрирована в Поволжском межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, радиовещания и СМИ.
Свидетельство ПИ № 7-2550 от 15.01.2004 г.
Отпечатано в ООО «Газетная типография №1»
адрес: Самарская область, г. Тольятти, ул. Базовая, 9, тел.: (8482) 46-20-22.
При любом использовании материалов ссылка на «Актуальную газету» обязательна.