ИЗДАЕТСЯ ТОЛЬЯТТИНСКОЙ АКАДЕМИЕЙ УПРАВЛЕНИЯ a: **для друзей и единомышленников**

актуальная_газета:

16 ноября 2006 г.
№51

с.4
Реквием по вере

с.6
День рождения «Ростка»

с.7
Митины истории

> цитата номера: Вера Данилова: «Нужно быть максимально разным». // **с.3**

событие:

Время свободы

8 ноября в ТАУ прошел День журналиста. Это было первое событие в студенческой жизни в этом учебном году. Центральным мероприятием Дня журналиста стало ток-шоу «Немая Россия», на котором обсуждалась проблема свободы слова в стране.

Академ-рекорд

Целью проведения Дня журналиста в стенах Академии было привлечь внимание к современным проблемам журналистики, гражданского общества и свободы слова в России.

Все началось седьмого ноября во вторник. Утром в переходе между корпусами появилась длиннющая новостная лента, на которой все желающие могли прочесть последние новости – как международные, так и российские. Длина этой ленты, как было подсчитано строгой комиссией, составила 22,496 метра. Люди могли увидеть тот объем информации, с которым приходится ежедневно иметь дело журналистам. Ведь информация – это их насущный хлеб. Чуть позже были развешаны плакаты, выполненные в стиле соцарт студентами мастерской дизайна.

На следующий день были проведены главные мероприятия Дня журналиста. На первой паре в холле второго этажа был проведен флеш-моб. Неожиданно для всех в холл прошла колонна девушек с крайне сосредоточенными лицами, в руках у них были газеты. Они оккупировали ряд кресел, развернули газеты и принялись их читать.

Строились разные догадки относительно того, что собственно происходит. Некоторые молодые люди присаживались рядом и тоже начинали читать. Другие, напротив, догадались, что что-то здесь не так. По замыслу организаторов, это была визуализации того, насколько зомбированы люди, читающие желтую прессу.

Нема ли Россия?

В перерывах между парами солидным, густым басом диджей по громкой связи призывал всех, кому небезразлична судьба Родины, прийти на ток-шоу «Немая Россия». Как утверждал диджей, вход бесплатный, но количество мест ограничено.

Ток-шоу стало кульминацией мероприятия. Тема «Зачем нужна свобода слова в России?» была выбрана не случайно. Сейчас о свободе слова как о необходимом инструменте гражданского общества говорят очень много. Россию сравнивают с развитыми демократическими странами, в которых СМИ – это четвертая власть. Но нужно ли это нам?

Продолжение на с.2 >

колонка редактора:

E2-E4?

Вот что меня действительно выбило из колеи за эти две недели, так это вы, уважаемые читатели. То есть, конечно же, не конкретно Вы, который держит сейчас газету в руках и, видимо, ожидает, что главный редактор в своем письме к читателям напишет что-нибудь общественно важное и значимое. Обязательно напишу, вот только руки дойдут.

Не далее, как на прошлой неделе, студенты мастерской медиатехнологий провели соцопрос в Академии. Было задано три вопроса: 1) Есть ли свобода слова? 2) Есть ли свобода слова в России? 3) Есть ли свобода слова в «АГ»?

Как ни странно прозвучит, но на первые два вопроса респонденты ответили «Да». И это при том, что факты говорят об обратном (см. статью «Время свободы» на с.2).

С другой стороны, факты – это соль журналистики, а общественное мнение – это солянка другого рода. Такая микстура из предрассудков, предубеждений, домыслов. Возможно, вопрос о свободе слова так же прямолинеен, как и вопрос веры. В том плане, что либо ты веришь до мозга костей, что она, свобода слова, есть, либо не веришь в нее вовсе. Тогда, если судить по результатам опроса, становится радостно, что большинство еще хоть во что-то, но верят (см. статью «Реквием по вере» на с.4).

Вернемся к тому, что выбило меня из колеи. На третий вопрос (это тот, где про свободу слова в «АГ») большая часть респондентов ответила «нет».

И если доверять общественному мнению, то мы все – заложники. Без права голоса и слова. Так ли это?

Или же в этом мнении спрятан какой-то другой мотив? Может быть, вы, уважаемые читатели, просто недовольны тем, о чем пишет «АГ»?

Тогда нужно сделать первый шаг. Сообщите нам, что вас не устраивает. Присылайте свои предложения и замечания на A.Vlasov@taom.ru. Разве возможность высказаться и быть услышанным (опубликованным) не являются гарантией свободы слова?

Я сделал свой ход. Жду ответный. E2-E4?

Александр Власов a:

интервью номера:

Психологическое интервью

Вера Леонидовна Данилова – методолог и практикующий психолог. На минувшей неделе она посетила ТАУ, где провела ряд курсов для студентов мастерских тьюторства, медиатехнологий и аспирантов ТАУ.

Вера Леонидовна является специалистом в двух различных областях практической психологии – в НЛП (нейролингвистическом программировании) и в символдраме (современной версии психоанализа). Об этом она и рассказала в своем интервью для «АГ».

– Вера Леонидовна, почему вы выбрали психологию как сферу своей деятельности?

– По наивности, в общем. Это было классе в десятом... Я прочла книгу Ивана Ефремова «Лезвие бритвы». Это фантастический роман, герой которого – практикующий психолог. Он там делал всякие чудесные вещи, что-то вроде того, что уже на нашей памяти проделывал Кашпировский. В шестнадцать лет это произвело на меня очень сильное впечатление.

Я поступила на психологический факультет МГУ и обнаружила, что там учат совсем не тому, о чем я читала. Но в начале 90-х, когда и у нас появилась возможность познакомиться с зарубежной практической психологией, оказалось, что действительно есть психологи, которые занимаются тем, о чем я мечтала. Например, Милтон Эриксон.

Оказалось, что в человеке можно много чего изменить. Это всего лишь вопрос риска, времени и сил. Психология дает возможность повысить творческий потенциал человека или группы на длительное или на короткое время. В принципе, есть техники, которые позволяют человеку в течение нескольких часов работать на более высоком уровне, чем это для него свойственно. Можно изменить отношения с окружающими людьми, избавиться от существующих желаний или сформировать у себя новые.

Продолжение на с.3 >

корпоративные новости:

Про жилищное строительство

24 октября в отеле «Ренессанс» (г. Самара) прошел круглый стол на тему «Новые формы финансирования жилищного строительства. ПИФы: перспективы и проблемы», в работе которого приняли участие специалисты ФИА-БАНКа, занимающиеся разработкой и внедрением новых программ банка по ипотечному кредитованию. Итогом прошедшего мероприятия стал обмен опытом региональных компаний в сфере финансирования строительства и разработки новых программ финансирования жилищного строительства и ипотечного кредитования.

Архитектурный фестиваль

С 18 октября по 18 ноября в Тольятти проводится культурный проект – Первый фестиваль архитектуры АРХИТ'06. С инициативой проведения фестиваля выступила Тольяттинская организация Союза архитекторов России при поддержке мэрии городского округа Тольятти. Генеральным партнером АРХИТа стал АВТОВАЗБАНК. Площадку для проведения фестиваля предоставил молл Парк Хаус. Цели нового проекта – привлечь внимание тольяттинцев к архитектурному облику города, популяризировать творчество в области архитектуры и дизайна, показать направления развития городской среды, представить городской общественности архитектурные бюро и студии.

Идеи для дома

Выставка-салон «Хорошие идеи для дома» прошла **с 8 по 11 ноября** в универсальном комплексе «Олимп».

Выставка-салон «Хорошие идеи для дома» – это, прежде всего, популяризация качественной повседневной жизни и формирование оригинального, нестандартного жилого пространства. Уникальность этого проекта состоит в представлении широкой аудитории специалистов и индивидуальных потребителей всех самых передовых товаров и услуг, соответствующих современным тенденциям.

С днем рождения, АВТОВАЗБАНК!

16 ноября исполнилось 18 лет со дня основания АВТОВАЗБАНКа, одного из самых крупных коммерческих банков Тольятти. Редакция «АГ» поздравляет всех сотрудников и клиентов АВТОВАЗБАНКа с этим знаменательным праздником и желает дальнейших профессиональных успехов.

событие:

Время свободы

Окончание. < Начало на с.1

Подготовка к ток-шоу была тщательной. Заблаговременно в Академии был проведен соцопрос. Выяснилось, что большинство опрошенных считает, что в России свобода слова есть. Оставалось только узнать, что же люди понимают под свободой слова и как они ею пользуются.

На ток-шоу выступали: президент России Путин, независимый журналист Сергей Боренко, генеральный директор третьего канала Константин Бернст, американская журналистка Лиза Симпсон и два «выходца» из народа – мать четверых детей Марья Биванова и пожилой ветеран труда с характерной фамилией Стаханчук. Эти позиции «отыгрывали» студенты второго и третьего курса.

Зрителей тоже набралось порядочно. Посмотреть и принять участие в «Немой России» пришли многие студенты и преподаватели. В итоге к началу ток-шоу аудитория D-306 была набита под завязку.

Свобода: да или нет?

С первых минут дискуссии завязались споры относительно того, нужна ли нам, гражданам России, свобода слова или нет.

Участники разделились по этому вопросу на два лагеря. Одни («ярые коммунисты» и некоторые зрители) горячо утверждали, что им свобода слова не нужна. По их мнению, если у нас будет свобода слова, вся негативная информация полностью захлестнет теле- и радиоэфир, центральные развороты газет и журналов, так как будет некому ее «фильтровать».

Им противостояли журналисты, которые доказывали, что свобода слова вовсе не означает выплеск на экраны одного негатива. Журналисты говорили о том, что свобода слова – это, прежде всего, коммуникация, которая предлагает две равнозначные возможности: возможность высказаться и возможность быть услышанным.

И журналисты за эти возможности готовы бороться. Но дело вот в чем. В нашей стране все то «страшное», что старательно прячут от взора публики и что откапывают журналисты в ходе своих расследований, не вызывает никакого отклика в обществе.

Так может быть проблема со свободой слова – в российском менталитете.И дело вовсе не в «плохих» правительстве и президенте?

И тогда какой толк сравнивать себя с Америкой или пытаться стать похожими на нее, ведь там СМИ уже в 60-х годах были четвертой властью. Примером тому служит так называемый «Вотергейт»: президент Никсон был смещен из-за статьи двух журналистов «Вашингтон Пост», которые доказали его причастность к отмыванию денег. Так осуществляется свобода слова в Америке.

Теперь этот модный термин перешел и к нам, но так ли это на деле? А что такое свобода слова? Возможность говорить все, что вздумается? Либо же есть определенные рамки, которые эту свободу ограничивают?

К единому мнению участники ток-шоу так и не пришли. Нужна ли нам свобода слова? Или и без нее вроде как ничего?

Надеюсь, что мы еще это обсудим в скором времени. Пока еще свобода слова окончательно не исчезла с информационной повестки дня.

Дарья Жмурко,
студентка 2 курса

мнение специалиста:

Свободе слова – жить!

Пространство публичных коммуникаций – это то место, где возникает проблема свободы слова. Под воздействием СМИ в этом пространстве формируется общественное мнение. И именно СМИ нужна свобода слова, так как это их инструмент работы. Без него СМИ не смогут обеспечивать коммуникацию между различными группами людей.

Проблема же свободы слова, например ее притеснение или ограничение, появляется тогда, когда СМИ сталкиваются в пространстве публичных коммуникаций с представителями власти. Ведь о полной свободе говорить нельзя, так как она всегда будет ограничена государственными и национальными интересами.

Свобода слова – это не возможность каждого высказываться обо всем на свете, а возможность публично обсуждать события, происшествия и действия, оказывая, таким образом, воздействие как на общественное мнение, так и на лиц, которые принимают решения.

Налагать табу на «невыгодные» власти (но не государству!) темы нельзя хотя бы из-за того, что их обсуждение может привести к варианту решения.

Могу сделать вывод о том, что свобода слова предполагает наличие в пространстве публичных коммуникаций как минимум двух позиций: говорящего и слушающего. Одно из условий заключается в том, что эти позиции должны быть заинтересованы друг в друге. При этом залог свободы слова – это представленность в СМИ разных мнений, то есть их плюрализм.

Если в пространстве публичных коммуникаций есть такой параметр, как свобода слова, то у любого человека есть возможность увидеть проблемную ситуацию с разных сторон и выбрать наиболее подходящее для себя мнение, исходя из своих убеждений и ценностей.

Анна Мавлоназарова,
студентка 3 курса

интервью номера:

Психологическое интервью

Окончание. < Начало на с.1

– В 90-е годы в Россию пришла зарубежная психологическая практика. Вы же представитель советской школы психологии. Что отличает западную школу от нашей?

– В психологии есть два различных направления, каждое со своей системой образования. Первое – это академическая психология, ориентированная на исследование. Она строится по образцу нормального, естественнонаучного исследования: проводятся эксперименты, собирается большое количество эмпирического материала, и в результате исследования получаются общие знания. Это единственное направление, которое было представлено в Советском Союзе до 90-х годов.

И существует совершенно другая линия, начатая Фрейдом. Это линия практической психологии, которая относится скорее к искусству, чем к науке. И строится она не столько по образцу профессии ученого, сколько по принципу цехового мастерства. Есть мастер и его ученики. Так было в средневековых цехах: мастерство транслировалось вместе с образом жизни. И в этой системе идет передача не столько самой науки психологии, сколько ее искусства, искусства психотерапии и практической психологии.

В этом направлении тоже есть своя система образования. Она реализуется в тренингах, мастер-классах, супервизиях. Как правило, существует и своя система сертификации в зависимости от выбранного направления. Если речь идет о подготовке психотерапевтов, то в большинстве стран функционирует система государственного лицензирования.

Главное отличие советской психологии от зарубежной заключалось в том, что у нас была академическая психология, но не было практической, а у них с начала 20 века существовали оба направления.

– Какое из направлений сейчас представлено в России?

– Сейчас в нашей стране есть и то, и другое направление. Продолжает существовать университетская академическая психология и есть несколько хороших центров подготовки практических психологов и психологов-психотерапевтов.

Кроме того, так же, как в США или Европе, у нас существует смешанная система подготовки. Ее реализуют, как правило, различные институты дополнительного образования. С одной стороны, такая подготовка состоит из усеченных курсов университетской программы, а с другой – из усеченных и удешевленных тренингов из программы профессиональной подготовки. Знаете, это похоже на дешевый кофе «три в одном». Да, конечно, дешево, но и результат соответствующий.

Сейчас мы по-прежнему продолжаем отставать в области практической психологии и осваивать те технологии, которые на Западе теряют свое значение.

– НЛП – это тоже веяние западной школы?

– НЛП возникло в конце 60-х годов в США. Фактически оно появилось в качестве частной методологии практической психологии.

В течение пяти лет направление просуществовало в форме инициативной группы, а к середине семидесятых его лидеры (Р. Бэндлер и Дж. Гриндер) решили, что им пора зарабатывать деньги своим мастерством. Когда они поехали по США с мастер-классами и тренингами, они придумали название своей разработки – нейролингвистическое программирование.

На западе бум на НЛП прошел, но по-прежнему продолжают существовать давно сформированные ассоциации и сообщества. Число людей, которые этим занимаются, то падает, то слегка повышается. Но в мире сейчас это далеко уже не модно. Это – одна из многих технологий практической психологии. Полезная, но, конечно, не универсальная.

– В чем причина такой распространенности технологии НЛП?

– Смотрите, НЛП – это хороший инструмент. Естественно, он дает человеку меньше, чем обещают те, кто занимается его пиаром.

Причина популярности технологии НЛП заключается в том, что ее изучали практически все спецслужбы, так как это была первая простая и надежная технология психологического воздействия.

Нашими первыми мастерами в области НЛП стали ребята из Новосибирска. Они были комсомольскими работниками высокого ранга и поэтому имели доступ к специальным хранилищам, где (среди прочей запрещенной для советских людей литературы) обнаружили и американские книги по НЛП. Они начали читать эти книжки, переписываться с американскими специалистами, и стали первыми, кто получил трехступенчатую подготовку по НЛП: практик, мастер, тренер.

Со всеми, кто начал практиковать в начале 90-х, случались забавные истории, когда на их занятия являлись «компетентные товарищи» в костюмах при галстуках, и начинали выяснять, почему они рассекречивают такой секретный материал. С одного парня даже взяли подписку о невыезде из города и разбирались с тем, откуда «дровишки».

– Какие качества необходимы, чтобы овладеть НЛП?

– Самые простые техники НЛП требуют способности управлять голосом, мимикой, пантомимикой, дыханием и «внутренним диалогом», иначе говоря, теми образами, которые возникают у тебя в голове. Но одно из самых главных условий использования этой технологии – это умение слышать себя и других людей.

– Кто в России пользуется этим в настоящее время? Кому это необходимо в профессиональной деятельности?

– Я думаю, что каждому человеку, чья работа связана со стрессами, нужны техники НЛП, позволяющие быстро приводить себя в порядок.

На мой взгляд, в России остались недооцененными и незамеченными те техники НЛП, которые позволяют работать с собой. Хотя в англоязычной версии они занимают ведущее положение.

Техники работы с другими – это уровень «практика», техники работы с собой – это уровень «мастера». Это, например, умение быстро привести себя в рабочее состояние перед ответственной встречей, «встряхнуться». Также это способность настолько «отключиться» от своего положения ответственного менеджера, чтобы по возвращении домой не «строить» жену и детей.

– Техники НЛП универсальны для всех?

– Главный принцип НЛП заключается в том, что не существует панацеи. Люди и ситуации настолько разные, что нет единого предписания. Это отличает технологии последней трети XX века от технологий его первой половины. Чтобы быть мастером во взаимодействии с людьми, человек, главным образом, должен развивать точность, скорость в понимании другого человека, а также гибкость. То есть говорить нужно то, что соответствует ситуации и характеру данного человека. Нужно быть максимально разным и в этом плане рекомендую вам прочитать Макиавелли. Наверное, он был первым, кто сказал, что для управления людьми нужно быть абсолютно гибким. А НЛП дает несложные техники, позволяющие обычному человеку развить свою психологическую гибкость.

ВЕРА ЛЕОНИДОВНА ДАНИЛОВА

Базовое образование:
Закончила факультет психологии МГУ, кандидат психологических наук.

Практическая подготовка:
1991 г. Сертификационный тренинг М. Аткинсон (Institutes of NLP, Канада).
1992 г. Тренинг Э. Энтус «Мастерство и моделирование» (Канада).
1995 г. Тренинг Н. Воотона «Информационно-центрированная терапия Д.Гроува» (Англия).
1998-2000 гг. Ряд тренингов по символдраме и ее использованию в индивидуальной и групповой работе.

Опыт работы:
Преподавание (психология менеджмента и практические спецкурсы) в Харьковской академии коммунального хозяйства, Харьковском политехническом университете, Харьковской академии железнодорожного транспорта, Тольяттинской академии управления.
Выполнение функций регионального руководителя в рамках проекта «Уличное телевидение» на избирательной кампании Л. Кучмы (1999 г.).
Тренинги «Использование техник НЛП для организации эффективной коммуникации», «Управление будущим: целеполагание и принятие решений» (для руководителей высшего и среднего звена).
Тренинг «Опыт ОДИ для бизнес-консультантов».

Беседовал Сегей Матюхин,
студент 3 курса a:

байка в тему:

«Вы меня зеркалите?»

– Представим, что два человека, знающие и практикующие НЛП, встречаются по бизнес-вопросу. Каждый из них понимает, что его партнер пытается ненавязчиво, в соответствии с технологиями НЛП, продвинуть свою идею и склонить к своему решению. Бывало ли у вас такое, когда вы понимали, что являетесь объектом воздействия?

– Да, со мной такое случалось. И в подобных ситуациях выигрывает тот, кто замечает это первым. Как-то раз рядом со мной сидел мой коллега, и я стала замечать, что он пытается применить на мне совершенно примитивную технику – присоединение по позе.

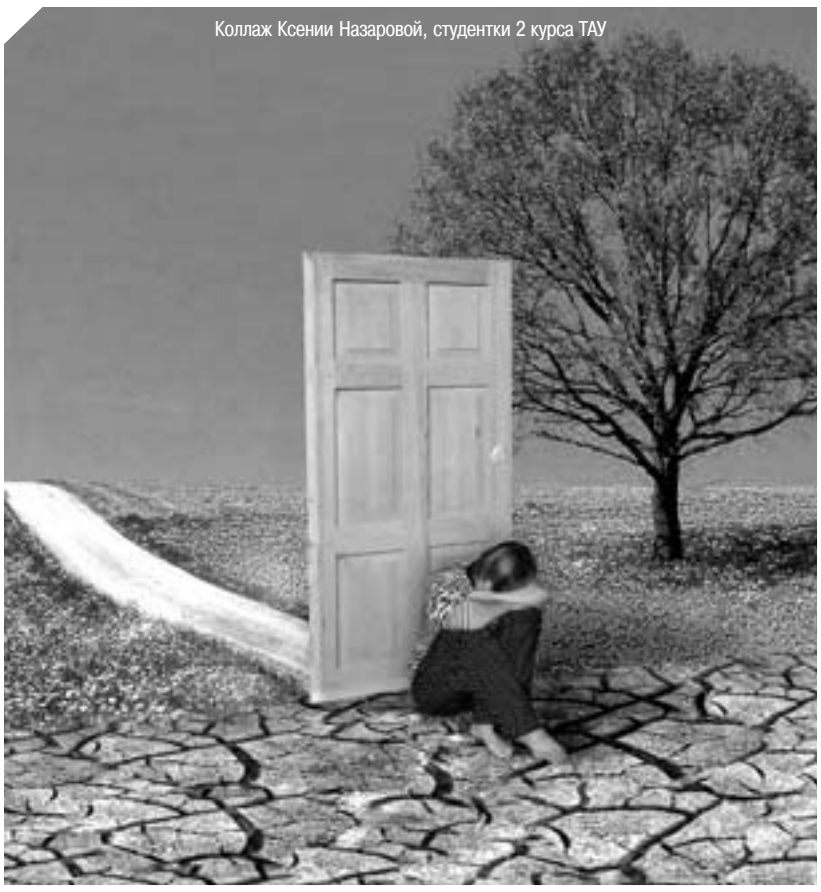
Для начала я просто показала ему, что я это заметила и тут же поменяла позу, в которой сидела. Он посмотрел на меня, «затормозил» на некоторое время и попытался принять ту же самую позу. Я продолжала разговаривать и опять заметила, что его глаза остановились – задумался, наверное.

Он вновь поменял свою позу. Сказав пару слов, он снова замер и через пару секунд снова изменил позу. Обнаружив это «безобразие», я посмотрела на него и улыбнулась, сменив позу. Явно обескураженный, он опять попытался повторить вслед за мной. А после этого я сказала с соответствующей интонацией и улыбкой: «Сережа, правильно ли я понимаю, что вы меня «зеркалите»? (т.е. используется техника присоединения по позе – *прим. ред.*) В ответ на это мой собеседник покраснел, как рак, и окончательно «выпал из разговора».

Вера Леонидовна Данилова a:

план-карта:

Реквием по вере



Коллаж Ксении Назаровой, студентки 2 курса ТАУ

Людям свойственно верить. Как, впрочем, и ошибаться и заблуждаться. Это одни из тех характеристик, которые и отличают нас от, скажем, представителей животного мира.

Тема веры очень скользкая. Чуть-чуть перегнул палку в одном – поскользнулся и упал. Или же в другом сказал мягковато – и снова не удержал равновесия.

Говорить о вере нужно аккуратно и без лишних эмоций. Чтобы не падать в плоскость «я верю, значит так и есть», и не остаться на твердой земле с принципом «я не верю – мне все равно». Говорить надо так: сказал, как отрезал. А иначе не получится никого заставить поверить в то, что говоришь.

Конец

Известно, что мир можно видеть по-разному. Например, сквозь розовые очки или замочную скважину. Фокус этого взгляда определяется мировоззрением – своеобразной платформой, которая удерживает смыслы, суждения и аргументы.

Если верить (или хотя бы доверять) критикам современности, то сейчас постмодернизм – это доминирующая философия. По сути – философия конца, которая напрочь отрицает одну из основ модерна: развитие.

Если бы постмодернизм вышел на рынок услуг и товаров, то лучшим слоганом стал бы: «После меня хоть потоп». Потому что сегодня никому нет дела до того, что будет завтра. И будет ли завтра вообще?

Возможно, это связано с объемами информации, которая накопилась за тысячи лет существования. Человеку в одиночку не под силу его охватить. Ведь, с одной стороны, информация должна храниться компактно, а с другой – быть доступной в любой момент.

И, стоит заметить, общественный запрос на информацию возрастает если не в геометрической, то в алгебраической прогрессии. Решение носит технологический характер – оцифровывание всей информации и хранение ее в виртуальных архивах.

Но избыточность информации приводит к тому, что актуальной и адекватной остается только та, которая относится к дню сегодняшнему. Что в свою очередь создает иллюзию того, что все уже сделано, все уже было.

В эру постмодернизма иллюзия законченности порождает явление неверия. Люди перестают верить, что от их действий и поступков что-нибудь зависит. Ведь чтобы они ни сделали, в архивах истории есть подобный пример. И это уже повторение. Значит, места для их поступков в исторических хрониках нет. Зачем заносить в архив то, что там уже есть?

А если никто не вспомнит о том, что сделано, то и незачем стараться. Всего и так слишком много, чтобы уделять внимание тому, что уже было. Никто ведь не запомнит, верно?

Еще один тупик постмодернизма – это границы. Из века в век люди стремились познавать. Открывать новые страны, материки, пути, etc.

Вопрос обескураживающе прост. Когда в последний раз на Земле было совершено какое-нибудь великое географическое открытие?

Все, что можно было открыть на Земле – открыто. Неизведанного не осталось. Дорожка проторена – она ведет к повторам.

Космос как следующая граница? Вряд ли. Пока это только предмет для фантазий писателей жанра научной фантастики и нескольких избранных, которым удалось там побывать. И опять же, Гагарин и Армстронг навсегда первые. Вторых не запоминают.

Это и характеризует доминирование философии конца – некуда стремиться, нечего открывать. Повтор за повтором – удел современника.

Выходит, будущего нет. Ему не из чего появиться. Будущее есть только тогда, когда помнят, что было вчера. И верят, что завтра будет лучше. Но когда завтра – это повтор, то в него верить не нужно. Ясно, что все так и останется. Будет, как вчера. А верить в прошлое нельзя. Да и не нужно.

Ширма

Но об этом вслух не говорят. Об отсутствии места для веры в постмодернизме. Разве те, кого принято называть народными массами, слушают критиков? Да и зачем им понимать все эти многоуровневые постмодерновые надстройки и деконструкции? Понимать-то ни к чему, а вот пользоваться – извольте, пожалуйста.

Потребление – бич и краеугольный камень существования современника. Ценность продуктов определяется не их качеством, а модностью. Вектора моды меняются стремительно: что было модным вчера, сейчас никто не сможет вспомнить. Так устроена наша действительность. Есть ли смысл понимать, почему так устроено? Конечно, нет. Модно ведь.

Свою роль играют и различные медиа, такие «серые кардиналы» еженедельного быта. Своеобразные трансляторы, держатели, производители смыслов. Медиа растворяют значимость личного опыта. Люди познают мир через медиаканалы. Например, через экран телевизора или монитор компьютера. Это их мировоззрение. И в нем, как в зеркале, отражается лик современности: перепотребление и законченность. Впору вспомнить о старой пословице, что нечего пенять на зеркало, коли рожа...

В этой точке пространства рождается современная вера. Точнее проявляется, как изображение на полароиде, тотальное неверие. Если все перешло в плоскость продаж и покупок, то к чему вера?

Допустим, что потребление – это вера современности. Допустим, что, совершая очередную покупку, человек верит, что станет лучше или счастливее. По-моему, это полный абсурд.

Ведь вера – не материальный объект. Ее нельзя потрогать руками. Покупка разноцветных рубашек поло за полцены на распродаже – не может считаться актом проявления веры. Вера в консюмеризм? Бросьте, это отдает промытыми мозгами.

Хорошо, деньги. Тут к месту вспомнить фразу Вовчика Малого из пелевинского «Generation П»: «...там крутятся всякие бабки – чеченские, американские, колумбийские, ну ты понял. <...> Но за каждыми бабками на самом деле стоит какая-то национальная идея. Но ведь не могут за бабками стоять просто бабки, верно? Потому что тогда чисто непонятно – почему одни впереди, а другие сзади?» Этот пассаж к тому, что просто в деньги верить нельзя. Можно верить в идею, которая стоит за деньгами, но не исключительно в них сами.

Ведь вера – не материальный объект. Ее нельзя потрогать руками.

Вера же, как некая форма, всегда наполнена определенными ценностями – нерушимыми и незыблемыми, которые скрыты, как за ширмой, от глаз обывателя. Вера не снаружи, она внутри. А то, что видно снаружи – это плацебо. И оно действует, как лекарство, только в том случае, если поверить, что в нем – панацея. А для этого нужно заглянуть за ширму.

Переход

Вопрос веры встает перед любым человеком. Решение этого вопроса приводило к разным результатам: от созидания к разрушению, от мира к войне, от порядка к хаосу.

Можно верить в идею, которая стоит за деньгами, но не исключительно в них сами.

Есть расхожее мнение, что вера способна сворачивать горы. И, нужно добавить, вера сворачивала не только горы.

За примером далеко ходить не надо – 20 век закончился недавно, оставив за собой кровавый шлейф из двух мировых войн и десятка революций и, как сорванную финишную ленточку, символ нового времени – терроризм.

Так или иначе, эти события, если не сказать явления, обусловлены в той или иной мере верой. Например, фашизм или коммунизм. От одних этих слов уже пробегает холодок по спине.

Стоит ли напоминать о концлагерях и гетто, о массовых расстрелах, о применении химического и ядерного оружия?

Но они же верили в то, что делали. Они же действительно были уверены, что лучше других и это дает им право на деяния, которые навсегда останутся за пределами понимания. Кому нужна такая вера?

Ее решили упразднить. Ведь у любой медали есть две стороны. Когда люди увидели обратную сторону этой веры – им стало страшно. Лучше уж ни во что не верить.

Итак, приняли на веру суждения критиков о законченности и обреченности мира, о том, что пришла эра неверия. Не происходит ли подмены понятий? Не упускаются ли какие-то значимые вещи, которые могут опровергнуть установки постмодернизма?

А может, в этой системе есть место для веры и, более того, она, вера, просто необходима?

Вопрос в том, почему спустя такое большое количество времени, когда все вроде бы стали до крайности демократичными и политкорректными, главный инструмент разжигания любых локальных, региональных или международных конфликтов – вера.

Взглянем на последние глобальные конфликты. Что разделяет одних людей и объединяет их в борьбе против других? Неужели только сугубо меркантильные желания вроде возможности полубесплатно качать нефть?

Люди, которые прикидываются воинствующими атеистами, вступают в конфликт только при условии, что кто-то посягнул на их веру. Веру в неоспоримую силу своего Бога, веру в свое преимущество над другими, веру в свободу или веру в то, что когда-нибудь во всем мире должен наступить бесповоротно и окончательно блаженный мир.

Значит, помимо навязанного безверия, существует что-то еще – неискоренимое.

То, что и отличает нас друг друга. И то, что делает нас ближе. Вера.

Начало

Говорить о вере необходимо. Каждому человеку в отдельности и всем вместе. Она нам нужна, как кислород. Иначе эпоха безверия превратит мир вокруг нас в свалку.

Дело в том, что вера – это еще и выбор. Выбор сознательный. Хотелось бы, чтобы этот выбор вел к созидательности, а не к разрушению.

Мы живем на стыке разных верований, традиций и убеждений. И важно уметь сохранять баланс. Не посягать на другую веру и в то же время не позволять посягать на свою.

Говорить о вере как о том, чем должен обладать каждый из нас, нужно еще и потому, что нельзя низводить все потребности человека до уровня канализации.

Человек должен верить. Он должен к чему-то стремиться. Пусть это будет вера не религиозная. Но человек должен верить в то, что делает. Потому что только с верой он обретает способность добиваться того, что желает.

Александр Власов,
студент 3 курса

позиция Академии:

Перекресток

Тема веры никогда не потеряет своей актуальности. В жизни каждого человека наступает такой момент, когда он спрашивает себя: «Во что я верю?»

На вопросы веры в этом номере «АГ» отвечают заведующая кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин ТАУ Аниса Закиевна Хасаншина и преподаватель культурологи и истории Никита Владимирович Костин.

Вопросов было пять:
1) Как вы считаете, что есть вера сегодня?
2) На ваш взгляд, вера – это приложение к жизни или ее неотъемлемая часть?
3) Что вера значит для вас? Во что верите вы?
4) Есть ли сейчас в нашей жизни место для веры?
5) Увеличилось ли количество людей, которые верят во что-либо?

1) Понятие «веры», мне кажется, касается межличностных отношений нравственного характера. В русском, греческом, древнееврейском, немецком, английском, латинских языках и санскрите «верить» значит «доверять, полагаться сердцем, любить, дозволять, почитать, одобрять»). Латинское слово «veritas» ("истина») считается однокоренным русскому слову «вера». В древнееврейском слово «вера» также имеет общий корень со словом «истина». Вслед за философом П.Флоренским можно веру связать с «состоянием полной удовлетворенности, радости, в котором отсутствует всякое сомнение, что выставляемое положение соответствует подлинной действительности».

Вера является неотъемлемой частью познавательного процесса. Знание опирается на веру – в любой науке формулируются ее основные постулаты, т. е. положения, которые предлагается принять на веру. Наше мировоззрение в целом основывается на ряде недоказуемостей, которые мы принимаем на веру, нередко даже не задумываясь. В своей деятельности и в своем познании человек не все может подвергнуть личной проверке. Таким образом, вера выступает как неизбежная форма и ступень познания.

Вера в широком смысле придает осмысленность человеческой жизни. Она сплачивает людей в трудные минуты, позволяет дышать свободно, радоваться всему, что нас окружает. С годами понимаешь, что ценности счастья, любви, дружбы могут оказаться непрочными, мучительное разочарование способна облегчить только вера, А.С. Пушкин подтверждает это словами:

Лишь вера в тишине отрадою своей
Живит унывший дух и сердца ожиданье...

2) Для меня вера – это некое внутреннее чувственно-эмоциональное переживание, не связанное непосредственно с культом. Верить – значит доверять. Без доверия между коллегами трудно состояться в профессии, без доверия между близкими людьми невозможно прожить достойно. Вера – точка отсчета для достойного пути.

Человеку свойственно верить в то, что он способен на многое, в то, что в жизни все возможно: жить счастливым, быть любимым, стать успешным. Вера позволяет все время видеть на горизонте цель, осознавать смысл бытия, позволяет с оптимизмом смотреть в будущее, как Б. Окуджава:

Надо верить, очень верить этим синим маякам,
И тогда нежданный берег из тумана выйдет к вам.

3) Я не знаю, стали ли люди верить больше. Одно ясно, что вера приходит к человеку лишь с годами, когда он начинает осознавать ее ценность. Тех, кто ни во что не верит, всегда было больше в эпохи перемен, безвременья, но вслед за этим верящих в лучшее, высокое всегда становилось больше.

4) Я верю в то, что культура охранит человека от падения, что любовь матери подымет ребенка на любую высоту, уважение коллег друг к другу родит великие достижения, уважение к родному языку позволит сохранить национальное достоинство.

И как филолог, я верю, что наша великая русская речь никогда не потеряет своего блеска, своей мощи и всегда будет той ариадниной нитью, которая позволит нам не потеряться в хаосе современной жизни.

5) Человеку всегда нужно во что-нибудь верить. Вера ему нужна. Без веры человек, как утлый челн в бескрайних просторах океана, не найдет дороги к родному берегу, не ощутит твердой почвы под ногами и не свершит ему предначертанного. Без веры, доверия люди не в состоянии понять и оценить друг друга, насладиться счастьем общения...

Аниса Закиевна Хасаншина,
зав. кафедрой социальных
и гуманитарных дисциплин

1) На протяжении всей своей истории человечество верило. Неважно во что: в Бога, в духов, в коммунизм, национал-социализм, свои силы и прочее. Верования бывают различные. Они определяют всю жизнь и поведение человеческого сообщества.

2) Если не вдаваться в долгие рассуждения, то вера – это неотъемлемая часть человеческого организма. Но не надо путать веру с религией. Вера – это принятие определенных положений/утверждений как правильных, тогда как религия – это не больше, чем вера во что-то сверхъестественное.

3) Я верю в светлое завтра, хотя не верю, что оно когда-либо наступит. Но по большей части верю в то, что «можно пощупать», что можно объяснить с помощью логики или определенных опытов.

4) Если рассматривать веру как религию, то, однозначно, да. Потому что всякая религия учит быть хорошим, почитать предков, да и просто уважать других людей. Но и тут происходят накладки. Такое понятие, как религиозная вражда, отнюдь не добавляет уважения к подобным религиям, пропагандирующим ее. А эти религии на сегодняшний день довольно сильно распространены...

Так что разумнее оставить религию людям увлеченным, а за основу общественного воспитания взять светскую педагогику.

5) Смотря что понимать под словам «прошлое». По сравнению с царской Россией, современный российский народ верит на порядок меньше. Тогда как по сравнению с Советским Союзом – верить стали гораздо больше. Но отнюдь не в Православную ортодоксальную церковь, так как советское прошлое оказало сильное влияние на российский менталитет. Современное общество верит во что-то сверхъестественное (агностицизм), но назвать «это» каким-либо именем – не решается.

Никита Владимирович Костин, преподаватель кафедры социальных
и гуманитарных дисциплин

новости Академии:

В начале ноября фонд библиотеки пополнился ценными печатными изданиями, которые поступили в дар от студента 3 курса ТАУ Александра Леднева.

Это книги по самым разным отраслям знания: психологии, философии, языкознанию, истории, информатике. Среди подаренных изданий книги М. Хайдеггера, К. Юнга, М. Павича, А.И. Немировского.

9 ноября начался дистантный курс «International Case Studies», который проводится совместно с Гамбургским университетом. В курсе принимают участие студенты старших курсов, аспиранты и слушатели Президентской программы подготовки управленческих кадров. В рамках курса над решением кейсов работают студенты ТАУ, Гамбургского университета и Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. Впервые в истории ТАУ финальная презентация пройдет в режиме видеоконференции.

16 ноября прошло посвящение в студенты первого курса. По сложившейся традиции, праздник был тематическим. Празднование прошло в КРЦ «Пирамида». Более подробный отчет о посвящении читайте в следующем номере «АГ».

ПРОГРАММА MBA
ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
http://www.taom.ru/emba

Центр подготовки управленческих кадров Тольяттинской академии управления приглашает на обучение по программе дополнительного к высшему образования «Мастер делового администрирования» – MBA (Master of Business Administration)

Требования к поступающим: наличие высшего образования, опыт практической деятельности, стремление к профессиональному росту.

Особенности программы:
- Использование современных подходов, методов и технологий в подготовке управленцев: тренинги, имитационные игры, проектно-аналитическией сессии, семинары, анализ конкретных ситуаций (case-study), техники презентации.
- Дистантные занятия: по некоторым из дисциплин предусмотрена самостоятельная дистантная подготовка слушателей с использованием интернет-технологий.

Продолжительность обучения: 24 месяца. **Режим обучения:** вечерние занятия (с 18:00 до 21:00).

По окончании выдается диплом MBA государственного образца. **Набор слушателей проводится до 25 декабря 2006 года.**

Форма заявки и дополнительная информация на сайте http://www.taom.ru/emba. **Контактный телефон:** (8482) 73-60-49.

Внимание! Слушатели могут воспользоваться льготными образовательными кредитами, предоставляемыми ЗАО «ФИА-БАНК» и ОАО «АВТОВАЗБАНК».

Лицензия №6336 от 10.03.2006г. на право осуществления высшего профессионального, послевузовского и дополнительного (в т.ч. MBA) образования;
Свидетельство о государственной аккредитации №0010 от 20.03.2006г.

новости ростка:

С днем рождения, Росток!

Недавно в детском саду отмечали один из любимых праздников его воспитанников – День рождения «Ростка». Это всегда яркое, необычное, запоминающееся зрелище для всех тех, кто хоть раз бывал в стенах комплекса «Детский сад – начальная школа «Росток»».

На празднике каждый из ребят старался проявить себя на сцене. Представление посетили дорогие и всеми любимые гости – сказочные герои. Малышей порадовал своим визитом медвежонок. Он принес шишки, мед, и дети вместе с ним путешествовали по сказочному осеннему лесу.

Детей средних групп поздравили дед и баба из русской народной сказки «Курочка ряба». К ребятам постарше прилетал Карлсон на пару с фрекен Бок. Было много шуток и детского смеха.

Ребята подготовительных групп и начальной школы организовали большой праздничный концерт. Народный танец кадриль в исполнении группы «Умники и умницы» не оставил равнодушными никого из присутствующих.

Александра Леонтьева и Алексей Поклонский из 1 «А» класса показали необычную музыкальную сказку по рассказу Виктора Драгунского. Девочки 2 «Б» класса станцевали зажигательный спортивный танец.

Дети подготовительной группы «Академики» исполнили танец поварят, а финалом этого выступления стал большой сладкий пирог, которого хватило на всех жителей Ростка.

Ученики 3 «А» класса приготовили сюрприз – они выпустили первый номер познавательно-развлекательной газеты для детей и родителей, в которой написали о своем дружном коллективе.

Наталья Гуженкова,
заместитель директора
комплекса «Росток» аг

новости школы:

Вдохновение, стихи и Пушкин

10 ноября в школе Академии состоялся вечер, который стал главным событием прошедшей литературной недели. Он был посвящен жизни и творчеству величайшего русского поэта, стоящего у истоков Золотого века русской литературы – Александра Сергеевича Пушкина.

Пушкин – светило русской поэзии, его имя и строки стихов до сих пор живут в нашей памяти. Преподаватели русского языка и литературы активно готовились к этому празднику: писали сценарий, репетировали с ребятами, искали костюмы и необходимые предметы интерьера. В итоге вниманию зрителей были представлены яркие выступления «пушкинистов» – учеников Академии.

В зале царил дух поэзии XIX века, воссозданный участниками вечера. Каждый из присутствующих мог ощутить эту особую, восторженную атмосферу высокого искусства и поэтической гармонии.

Литературный салон XIX века, воссозданный на сцене и ставший главной действующей площадкой вечера, поражал своей реалистичностью: гостиные с бархатными диванами, дамы в кринолинах, обмахивающиеся веерами, кавалеры во фраках, знаменитая игра в фанты – все это относило нас в то время, когда жил Пушкин, и позволяло почувствовать ауру дворянских домов Петербурга.

Вечер начался с рассказов о жизни Александра Сергеевича. Как известно еще с уроков средней школы, особое место в творчестве Пушкина занимала любовная лирика. Поэтому нельзя было не сказать о «прекрасных дамах» поэта, его вдохновительницах и музах: Бакуниной, Олениной, Керн и, конечно, Гончаровой. Письма, которые поэт посвятил своим женщинам, и которые прочитали школьники, были наполнены пленительной нежностью, очарованием и любовью.

Искусно обыгранные ребятами сцены из «Повестей покойного Ивана Петровича Белкина»: «Барышня-крестьянка», «Выстрел» и «Метель», напоминали о печальных ароматах знаменитой Болдинской осени. Великолепно прочитанные отрывки из поэмы «Цыгане» и романа в стихах «Евгений Онегин» усиливали ощущение присутствия в зале пушкинской Музы.

После окончания вечера старший преподаватель кафедры русского языка и литературы Марина Ивановна Верясова рассказала «АГ» несколько интересных фактов о том, как шла подготовка:

– В вечере участвовало более тридцати ребят из 5–11 классов. Несмотря на то, что многие из них впервые вышли на сцену, они отлично выступили.

Костюмы были взяты напрокат из костюмерной театра «Колесо». Душой всего была Светлана Александровна Романова (преподаватель русского языка и литературы – *прим. ред.*), которая репетировала с ребятами, занималась поиском и подбором костюмов и являлась творческой вдохновительницей нашей команды.

Что ж, проза и поэзия пока подошли к концу. Будем с нетерпением ждать недели истории, которая обещает стать не менее грандиозным событием школьной жизни.

Татьяна Воротеляк, Мария Лукьянова,
студентки 1 курса аг

19 ноября 2006 года – ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
приглашает школьников и их родителей

на день открытых дверей, который состоится в воскресенье,
19 ноября 2006 года, в учебных корпусах ТАУ.

Начало мероприятия в **10.00**.

Доставка осуществляется автобусами ТАУ с остановок:
9.00 – магазин «Спартак»,
9.25 – магазин «Восход» (ул.Свердлова).

Программа дня:
- Встреча с руководством Академии.
- Деловая имитационная игра (участие школьников по желанию).
- Экскурсия.
- Знакомство с образовательными программами и особенностями обучения по специальностям: **Менеджмент организации, Финансы и кредит, Прикладная информатика, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Связи с общественностью, Дизайн.**

Во время проведения Дня открытых дверей желающие могут подать заявление на участие в конкурсном отборе для поступления в Академию.

По всем вопросам обращаться в Информационное агентство ТАУ
по телефонам: **35-44-89**, **35-48-81**. Время работы: **с 9.00 до 17.00**, выходные – суббота, воскресенье.
E-mail: **abitur@taom.ru** Веб-сайт: **http://www.taom.ru/abitur**

Лицензия № 165449 от 10.03.2006, свидетельство о государственной аккредитации № 0010 от 20.03.2006

блиц-интервью:

На пути к звездам

После окончания осеннего триместра студенты третьего курса отправятся на профессиональную стажировку. Раньше других изучать перипетии профессиональной жизни начала Татьяна Байборина. Она работает менеджером по проектам в креативной лаборатории «Креон».

Так сложилось, что у Татьяны одна стажировка переросла в другую: показав себя с лучшей стороны перед руководителями «Креона», Татьяна получила предложения остаться там работать и после того, как ее вторая стажировка подошла к концу. Так что там, в профессиональной жизни, ждет всех нас?

– Отличалась ли вторая стажировка от первой? Чем?

– Моя вторая стажировка отличается от первой как минимум тем, что она до сих пор продолжается! Меня пригласили остаться работать в команде «Креона», и снисходительный ярлык «стажер» мне удалось с себя снять.

Да, у меня не было полноценных каникул. Но, поверьте, я получила гораздо больше, чем те, кто традиционно провел лето на пляже. Вместо соленого моря – море профессионального адреналина, вместо солнечных ванн – ванны креатива, вместо курортного романа – нет, не служебный! Но все еще впереди!

Мне бы сейчас очень хотелось поблагодарить компанию «Креон» в лице моих руководителей и коллег, которые дали мне возможность поучиться у них.

– Что изменилось для тебя после прохождения второй стажировки?

– Я поняла, насколько важны взаимоотношения в коллективе – как рабочие, так и личные.

Раньше я мучилась поиском деятельности, которая могла меня увлечь, затянуть как в воронку, не оставляя желания трех «П»: поспать, поесть, погулять. Теперь приоритеты установились: есть команда, работа и деятельность. Монотонная ли, всепоглощающая ли – это для меня вторично.

С появлением в моей жизни такой части, как «работа», проще стало отсеивать ненужное: на него просто-напросто нет времени. Так что у кого проблемы с самоопределением, мой совет таков: идите работать!

– Если бы вы были руководителем той организации, в которой были на стажировке, что бы вы изменили в ее деятельности?

– Пожалуй, вы согласитесь, что идеи или предложения касаемо «девелопмента» (развития – *прим. ред.*) организации честнее и разумнее обсуждать непосредственно с руководителями, нежели с читателями АГ.

– Можете ли вы с уверенностью сказать, чем будете заниматься в дальнейшей профессиональной деятельности?

– В наши дни все так стремительно меняется, что невозможно ничего сказать с уверенностью. Только начав работать в «Креоне», я задумалась о том, что когда-нибудь (может, через 2 года, а может, через 20) я «перерасту» те функции, те должности и ту ответственность, которые сейчас мне кажутся недостижимыми.

У любого человека есть свой потолок развития. Когда-нибудь каждый из нас поймет, что опыта и знаний больше, чем он получил на своей должности в конкретной организации, получить невозможно. И нужно идти дальше.

Для меня пока мой первый потолок – далекое звездное небо. Я его вижу, но нужны инструменты и тренировки, чтобы до него дотянуться. А следующую галактику, то есть вторую ступень моего профессионального развития, я пока для себя не открыла.

Татьяна Байборина,
студентка 3 курса

наши люди:

Митины истории

Есть такое мнение, что человека можно узнать по тому, чем он занимается. Сейчас объясню.

К примеру, боксеров почти всегда выдает нос характерной формы. Журналистов отличают стопудовые мешки под глазами после бессонной ночи перед сдачей номера в печать. Врачей – почерк, ставший притчей во языцех. А что там про дизайнеров?

Ответ на этот вопрос дает Дмитрий Фучаджи – студент 5 курса и ведущий дизайнер ТАУ.

Говорят, что Дмитрий не очень любит, когда его называют Димой. И вправду, иного обращение, кроме как «Митя», я не слышал.

У Мити с ТАУ отношения особого рода. Ведь он проводит в стенах Академии 24 часа в сутки. Здесь он работает, учится и живет.

– Тут связка очень крепкая, – рассказывает Митя. – Если бы я не был родом из Жигулевска – не жил бы в общежитии. А если бы не жил в общежитии, то не работал бы в рекламно-издательском отделе Академии, а искал бы себе работу в Тольятти.

Могу смело заявить, что Митю в ТАУ точно знают все. А как его можно не заметить? Высокий, ладно сложенный, с черными, как смоль, волосами и черной бородкой. Всегда при галстуке и с неизменной улыбкой на лице. Говорит четко, тщательно взвешивая каждое слово. Речь сопровождает активной жестикуляцией.

Про поступление

–Как я попал сюда? О, это долгая история, – вздыхает Митя. – Тут важно не упустить деталей.

У моего отца по работе был друг, чей сын, – Митя на мгновение смолкает, видимо, стараясь вспомнить этот момент в подробностях, – в это время учился на первом курсе ТАУ. Мама этого парня позвала нас к себе в гости – показала академовские буклеты, брошюры и проч.

Я очень благодарен отцу за то, что он предоставил мне выбор, а не принял решение за меня. Он у меня был физик-электрик, а меня манили дизайн и реклама.

На первом курсе Митя считал, что слишком рано поступил в Академию. Это он так по своему мироощущению судил. Говорит, если бы была возможность повременить с поступлением, то он, безусловно, ею воспользовался бы. Митя говорит, что тогда бы у него было более четкое понимание того, куда он идет и зачем. Но история не терпит сослагательного наклонения.

– Я привез с собой в общежитие компьютер – это была большая ошибка. Мы с моим соседом Ромой Шоптенко за первый курс «прошли» очень много игр, – смеется Митя. – Про пары даже и не вспоминали.

Хотя в то же время я очень много общался с Юрой Даниловым, который был на год меня старше и, как и я, учился на дизайне. Он говорил мне, что на втором курсе начнутся интересные вещи, разные спецпредметы, и чтобы в это влиться нужно кое-что уметь делать, а делать я ничего не умел.

Вопрос напрашивается сам собой. Что подвигло тогда Митю, который болтался в последней десятке рейтинга студентов, сменить свой образ жизни?

– Посвящение в студенты ныне четвертого курса. Сейчас объясню. Маша Елагина (выпускница ТАУ – *прим. ред.*), организатор того посвящения, поручила мне простое задание – сделать карту Академии, по которой можно было бы найти призовой билет, а за консультациями она посоветовала обращаться к Максиму Десятых, который тогда работал в рекламно-издательском отделе. К заданию я отнесся со всей ответственностью, и все свободное время проводил за работой в «издате». Где мне периодически подкидывали разные несложные задания. Так вот потихонечку и втянулся в работу.

Первая серьезная дизайнерская работа, которую я выполнил, – это отрисовка всех схем для одного из выпусков журнала «Атриум».

– Вспомнил одну историю, – Митя выпрямляется, расправляет плечи. – Это был первый курс, первый день ПАСа, самое начало учебы. Мы сидели в группе и что-то обсуждали. Один студент, рассказывая о себе, сказал, что дизайн для него это хобби. То есть он чего-то там для себя делает в свободное время, сайты, что-то там еще... Мне так это не понравилось, так меня это зацепило. Ведь дизайн – это крутая штука. Дизайн не может быть просто хобби.

Про принципы

В российском футболе есть такое понятие, как «спартаковский дух». Это что-то такое эфемерное, что отличает спартаковцев от всех остальных футболистов. ТАУ существует уже достаточно давно, чтобы здесь появился свой особый дух.

– Безусловно он есть! Конечно существует некоторый процент людей, – рассуждает Митя, – которые заканчивают Академию, не успевая или не желая впитать в себя хоть чуточку этого «академовского» духа. Так, очередной этап в жизни, чтобы галочку поставить. Но стоит признать, что этот процент не велик.

Есть те, кто в этой среде «варится». А кто-то этим пропитан насквозь. Со своей стороны я это вижу как определенное братство. Конечно, конкуренция между студентами существует, но если есть какая-то проблема, можно быть уверенным, что есть на кого положиться, и ты в случае чего отплатишь той же монетой.

В отличие от других вузов, у нас на выпускном люди знают, как зовут тех, кто стоит у них за спиной.

Говорят, что Митя очень принципиальный человек, да и сам он относит себя к числу перфекционистов. Во всем.

– Я прикладываю все усилия, чтобы протолкнуть наиболее верные с моей точки зрения дизайн-решения, если ситуация мне это позволяет. Если нет, то с наименьшими потерями.

Записал Александр Власов,
студент 3 курса

культура:

Театр «Дилижанс»

15-й юбилейный театральный сезон

Репертуарный план на ноябрь

Для детей

18 ноября (сб) 13.00
«Невероятная история, или как Иванушка-дурачок спасал Гарри Поттера»
(В. Жарков)

19 ноября (вс) 13.00
«Рок-опера «Три поросенка»
(К. Плеханов)

26 ноября (вс) 13.00
«Буратино»
(Л. Шварц)

Главный режиссер Т. Вдовиченко

Экспериментальная сцена

17 ноября (пт) 19.00
«Мюзикл «Алые паруса»
(по А. Грину)

24 ноября (пт) 19.00
«Левиафан»
герметичный детектив
(Б.Акунин)

25 ноября (сб) 18.00
Концерт ТО «Бардовская среда»

Для самых маленьких

18 ноября (сб) 11.00
«Прыгающая принцесса»
(В. Дворский)

19 ноября (вс) 11.00
«Озорной гусенок»
(Н. Гернет)

26 ноября (вс) 11.00
«Волшебный мир кукол»
(Г. Гипиков)

Наш адрес:
пр-т Ст. Разина, 8, ост. «Театральная».
Тел.: 32-09-80, 32-36-90.

Репертуар киноклуба «Колизей»

Фестиваль «Новое кино России-10»
23 ноября – 3 декабря

«Эйфория» 2006.

Режиссер: Иван Вырыпаев. В ролях: Полина Агуреева, Михаил Окунев, Максим Ушаков.

Кинодебют театрального режиссера «новой драмы», сразу ставший открытием российского кинематографа. Дерзкое исследование инстинктов и чувств, которые живут в глубине каждого мужчины и каждой женщины, кино о любви, нежданной и беспощадной, почти животной. Драматичная и пронзительная история любви и ревности, еще одна попытка раскрыть тайну человеческой души. Фестивали: МКФ в Венеции («Малый золотой лев»); «Кинотавр» Сочи.

«Аэрохолл» 30.11 (19:00); 1.12 (21:00); 02.12 (19:00); 03.12 (21:00).

«Пирамида» 23.11 (19:00); 24.11 (21:00); 26.11 (19:00).

«Остров» 2006.

Режиссер Павел Лунгин ("Такси-блюз», «Свадьба», «Олигарх», «Бедные родственники», «Дело о «Мертвых душах»).

В ролях Петр Мамонов, Дмитрий Дюжев, Виктор Сухоруков.

Религиозно-мистическая драма с Петром Мамоновым в роли озорного чудотворца в поисках покаяния. «Поиск старцем-чудотворцем Анатолием смысла своей миссии, его путь от братоубийства к прощению показан с одинаково продуманными долями развлекательности и поучительности. Каждый зритель может видеть что-то свое: хоть наивное житие святого грешника-отшельника, хоть русскую своеобразную версию «Экзорциста» («Известия»). Фильм закрытия МКФ в Венеции.

«Аэрохолл» с 30.11.

«Свободное плавание», 2006.

Режиссер Борис Хлебников ("Коктебель» совместно с А. Попогребским). В ролях Александр Яценко, Петр Зайченко.

Провинциальный комикс в стиле «российский абсурд» от одного из самых талантливых режиссеров нового поколения. Зарисовка социального взросления парня из глубинки, сделанная под невидимым патронажем Джима Джармуша и старшего Каурисмяки с благословления Франсуа Трюффо. Фестивали: «Кинотавр» (приз за режиссуру), «Окно в Европу» (приз фонда А. Тарковского), МКФ в Венеции (программа «Горизонты»).

«Аэрохолл» 03.12 (19:00).

«Пирамида» 01.12 (19:00).

«Нанкинский пейзаж» 2006.

Режиссер Валерий Рубинчик («Культпоход в театр», «Дикая охота короля «Стаха», «Нелюбовь», «Кино про кино»). В ролях: Дарья Мороз, Константин Лавроненко, Егор Баринов.

Изысканный детективно-мелодраматический пазл о предательстве и страсти, сотканный из времен (30-е, 50-е годы), пространств (Китай, СССР), реальности, снов, желаний, настроений.

Фестивали: «Кинотавр», ММКФ, Баку (приз «За вклад в киноискусство»), Владивосток.

«Аэрохолл» 01.12 (19:00).

«Пирамида» 02.12 (19:00).

15 ноября 2006 года трагически прервалась жизнь Алексея Михалицина – одного из первых выпускников Банк - Колледжа, студента Академии 1994–1998 гг., активного члена клуба выпускников ТАУ .

Коллектив Тольяттинской академии управления выражает глубокие соболезнования родным и близким, друзьям и знакомым Алексея.

вакансии:

Текущие вакансии рекрутингового агентства «Большая работа»

Трейдер

Функции: совершение сделок на рынке ценных бумаг.

Требования: студент 5 курса/выпускник, специальности «Финансы и кредит», «Бухгалтерской учет и аудит»; четкость, исполнительность, компетентность; наличие опыта работы и клиентской базы приветствуются.

График работы: с 10:00 до 20:00.

Руководитель проектов

Функции: поиск и ведение клиентов.

Требования: студент 3–5 курса, опыт работы желателен; необходимо знание основ рекламы и продаж, основ психологии и этики, основ дизайна; трудоспособность, адекватность, способность к обучению, целеустремленность, умение доводить дела до конца; желательна привлекательная внешность.

График работы: с 09:00 до 17:00.

Менеджер по продажам

Требования: студент 3–5 курса; знание основ делопроизводства, этики делового общения, ПК на уровне пользователя: Word, Excel, умение работать с офисной техникой; навыки в поиске и привлечении клиентов по телефону, электронной почте, прямые продажи; трудолюбие, желание и умение работать в команде, нетрадиционный подход к решению задач, коммуникабельность, активность в работе, достижение поставленных целей, самоорганизованность, креативное мышление, уверенность в себе, серьезный подход к работе, позитивный настрой, умение находить общий язык с разными социальными слоями населения, быстрая обучаемость, стремление к профессиональному росту.

Режим работы: с 09:00 до 18:00.

Менеджер в отдел логистики

Функции: разработка и внедрение логистической стратегии; разработка единой логистической схемы, дающей возможность совместного принятия решений с такими стратегическими направлениями, как маркетинг, финансы; разработка инструментов управления, координации, и развития сети через логистику организации; разработка методологии работы логистики на местах как ячеек единой логистической схемы; разработка системы критериев по оценке деятельности логистики в организации.

Требования: студент 3–5 курса или выпускник.

График работы: с 09:00 до 18:00.

Специалист по информационному обслуживанию

Функции: техническая поддержка оборудования сети, поддержка пользователей в сети по сервисным и почтовым программам.

Требования: студент 1-2 курса, специальность «Администрирование, проектирование, разработка и программирование информационных систем», знание технического оборудования, работа с MS Windows 2000 Pro (XP), MS Windows 2000 Server, MS SQL 2000 Server, MS Office 2000, знание работы сервера; коммуникабельность, способность работать в команде, способность быстро адаптироваться.

Режим работы: 2 раза в неделю по 4 часа.

Наши координаты:
Телефон: (8482) 40-70-13
Факс: (8482) 40-74-56
E-mail: job@taom.ru

актуальная_газета:

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ – **НОУ «ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**
адрес: 445057, Самарская область, г. Тольятти, Приморский б-р, 25
Телефон: (8482) 40-71-00

Главный редактор: Александр Власов, тел.: 73-60-60 (доп. 29-36)
E-mail: a.vlasov@taom.ru

Номер подписан в печать 16.11.2006 г. в 22.00, по графику 16.11.2006 г. в 22.00, фактическое время сдачи в 22.00. Заказ _____.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Тираж – 3000 экз.

Газета выходит 2 раза в месяц.
Распространяется **бесплатно**
по образовательным учреждениям и организациям г. Тольятти.

Редактор: Мария Гладнева
Дизайн-макет и верстка: Антон Журавлев, Дмитрий Фучаджи
Корректор: Татьяна Антонова

Газета зарегистрирована в Поволжском межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, радиовещания и СМИ.
Свидетельство ПИ № 7-2550 от 15.01.2004 г.
Отпечатано в ООО «Газетная типография №1»
адрес: Самарская область, г. Тольятти, ул. Базовая, 9, тел.: (8482) 46-20-22.
При любом использовании материалов ссылка на «Актуальную газету» обязательна.