

актуальная газета:

№ 117
18 февраля 2014 г.

стр. 1
Интервью номера

стр. 2
Новости корпорации

стр. 3
Опыт выпускников

стр. 4
Рекомендованно

Цитата номера: Александр Прохоров: «Репутация выпускников ТАУ на рынке труда заслуженно высока»

интервью номера:

О ТАУ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

слово редактора:

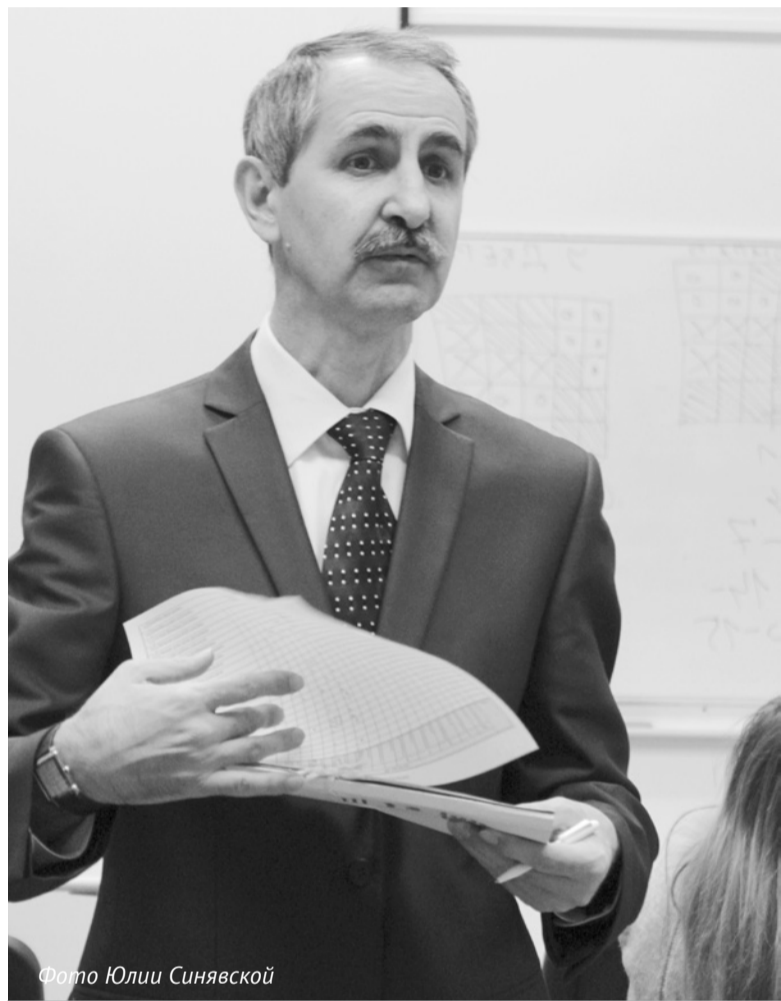


Фото Юлии Синявской

АЛЕКСАНДР ПРОХОРОВ

- Кандидат экономических наук.
- Доцент кафедры управления Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова.
- Доцент кафедры управления НОУ ВПО «Тольяттинская академия управления».
- Лектор Московской школы управления «Сколково».
- Автор книги «Русская модель управления».

Наверняка, решив поступать в Академию, будущий студент даже не подозревает, у кого он будет учиться. В ТАУ много необычных преподавателей: одни находятся с нами рядом во время всего учебного процесса, другие регулярно приезжают из других городов, чтобы передать свой опыт молодому поколению. Один из них – Александр Петрович Прохоров, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления ТАУ и Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова, автор известной книги «Русская модель управления». Редакция «Актуальной газеты» попросила Александра Петровича рассказать об особенностях его курсов и о тольяттинских и ярославских студентах.

– Александр Петрович, скажите, пожалуйста, как вы начали свою работу в Академии?

– Меня пригласил Александр Прокофьевич Зинченко: на тот момент он был проректором по проектным работам Тольяттинской академии управления. А порекомендовал ему меня Андрей Евгеньевич Волков, быв-

ший ректор ТАУ, впоследствии – ректор Московской школы управления «Сколково».

Я веду в ТАУ курсы «Русская модель управления», «Современная экономическая ситуация в России», «Особенности Российского бизнеса» и «Межкультурные различия и их роль в менеджменте».

– Как организованы эти курсы?

– Я разбиваю время занятия со студентами на две части. Первая проходит в традиционной форме: в форме лекций, вторая – это деловые игры, большую часть которых я разрабатываю сам. Кстати, разработка деловых игр и есть моя основная работа как в ТАУ, так и в Ярославском государственном университете.

– Чем наши студенты отличаются от ярославских?

– ТАУ – весьма необычный вуз. Здесь совершенно другая организация учебного процесса, которую создали методологи и опытные преподаватели. Они организовали процесс обучения таким образом, чтобы студенты могли овладеть системным мышлением. Студенты Академии, безусловно, имеют конкурентное преимущество перед студентами других вузов. В ТАУ есть имитационные игры, тренажеры, лекции, мастер-классы и мастерские. Также есть тьюторы, студенты старших курсов, которые направляют первокурсников и помогают им найти свое место в учебном процессе.

Я состою в аттестационной комиссии по защите дипломных проектов в ТАУ. Так вот, здесь, в Академии, дипломный проект студента – это реальная практическая работа, которая отличается от дипломов студентов большинства вузов страны. И это понятно, ведь в учебном процессе акцент сделан не на лекции, а на практический подход. Студенты не просто реально работают, они организуют себя и тех, с кем работают в команде. Такой подход к обучению эффективен. Репутация выпускников ТАУ на рынке труда заслуженно высока.

– Какие из ваших курсов влияют на формирование управленца?

– На самом деле не столько учебные курсы и объем информации влияют на формирование студента как управленца, сколько самоорганизация. Современный мир требует от вашего поколения, чтобы вы раньше взрослели. Я полностью согласен с Андреем Волковым, который однажды сказал, что цель существующей системы высшего образования – как можно дол-

ше прятать студентов от реальной жизни. В Академии все наоборот, поэтому ее студенты на большее и способны.

– Вы написали книгу «Русская модель управления». Расскажите, пожалуйста, о ней подробнее.

– Это было, когда я окончил экономический факультет Ярославского государственного университета. Моя специальность – планирование промышленности. Другими словами, из меня делали заводского экономиста. Когда началась перестройка, я уехал в США стажироваться по направлению «Корпоративное управление». Там понял: то, чему нас учили в СССР, подходит только для СССР. Мне стало понятно, что управление в России принципиально отличается от моделей управления других стран. У нас есть какая-то своя русская модель управления. Постепенно стал собирать факты, наблюдал. Через несколько лет взял три месяца отпуска и начал наговаривать на диктофон все, что приходило в голову по этому поводу. Получилось несколько кассет. Я расшифровал их, оформил как стенограмму и написал книгу. Этой монографии была присуждена премия Российской государственной библиотеки в номинации «Лучшая книга года»; награждали меня в Москве, в храме Христа Спасителя. В настоящий момент книга вышла в девяти изданиях, в том числе на английском и французском языках.

– Что бы вы посоветовали нашим студентам?

– По максимуму использовать те возможности, которые дает ТАУ. Я хотел бы пожелать как можно больше «взять» здесь: участвовать в самых разных проектах, стараться больше времени проводить в Академии и общаться с теми, с кем работаете и учитесь. Сейчас вы можете поменьше спать. Потом выспитесь! Кто старается, у того все получается.

Беседовала
АЛЕНА ОСАДЧАЯ АГ



Уважаемые читатели!

Немало времени прошло с выпуска последнего номера нашей газеты. Мы мужественно стряхнули с себя праздничную негу и леность и окунулись в работу над 117-м номером, чтобы вы, как всегда, были в курсе событий корпорации ТАУ.

На стр. 1 читайте анонсированное в прошлом выпуске «АГ» интервью с Александром Петровичем Прохоровым, доцентом кафедры управления Тольяттинской академии управления и автором известной книги «Русская модель управления». Александр Петрович рассказывает об особенностях русского менеджмента и дает ценные советы студентам.

О событиях в детском саду – начальной школе «Росток», в СОШ – филиале Академии и вузе вы традиционно узнаете из рубрики «Новости корпорации» на стр. 2.

Январь выдался урожайным на приезд выпускников ТАУ в свою Alma mater. Роман Клоков (выпуск 2006 г.) и Дмитрий Фучаджи (выпуск 2007 г.) провели для группы студентов 1 и 2 курсов факультативные занятия. А выпускница ТАУ 2005 года Юлия Гребенкина рассказала нам о закулисе мира глянца, он-лайн версиях популярных изданий и о том, как она стала автором популярного блога о красоте beautyinsider.ru. Интервью с Юлией читайте на стр. 3.

Старемся сделать традиционной рубрику «Рекомендованно». В этом номере нам снова рекомендуют книги (стр. 4). На 4-й стр. не забудьте также познакомиться с актуальными вакансиями рекрутингового агентства «Большая работа».

Приятного прочтения!
P.S. Газету выпускают студенты 2 курса, участники мастерской медиатехнологий.

ЕКАТЕРИНА ФЕДОРОВА АГ

новости корпорации:

ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ И ДОБРЫЕ ДЕЛА

В феврале сильные морозы не помешали воспитанникам и ученикам детского сада – начальной школы «Росток» принять участие в интересных мероприятиях.

В то время, когда наша страна заканчивала приготовления к началу зимних Олимпийских игр в Сочи, ученики «Ростка» не остались в стороне и подготовили презентации о различных видах спорта, выпустили стенгазеты с информацией о символике и талисманах Олимпиады-2014. Никита Удовиченко из 2 «А» сочинил скороговорки, загадки и «вредные советы» на олимпийскую тематику. 6 февраля прошла презентация общешкольного проекта «Здравствуй, Олимпиада-2014!»

12 февраля ученики выступили со своими театральными постановками, это результат работы театральных мастерских. В них школьники учатся оформлять декорации, готовят костюмы и репетируют сценки.

В феврале ученики 3 «Б» Арсений Зинкин и Елизавета Купчинская и ученик 2 «А» Марк Лошаков приняли участие в международном литературном фестивале «Серебряный луч». Ребята отправили свои авторские работы на фестиваль и получили сертификаты и свидетельства о публикации своего творчества на сайте.

17 февраля состоялся Международный день спонтанного проявления доброты. Школьники пригото-

вили радиопередачу «Путешествие в Страну Доброты». В рамках этого праздника в группе «Солнышко» расцвело «Дерево Добрых дел»: воспитанники медальками отметили сделанные ими добрые дела. А группа «Радуга» выпустила книгу «Добрые дела».

Преподаватели «Ростка» отмечают, что все, чем занимаются дети, интересно и их родителям. Они принимают активное участие в мероприятиях и событиях детского сада – начальной школы.

Материал подготовлен по информации, представленной воспитателем детского сада – начальной школы «Росток» И.В. Орловой.

АНАСТАСИЯ ЧАЙКА 



новости корпорации:

КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ



С 20 по 23 января в средней школе ТАУ прошла проектная неделя. Ученикам представилась возможность продемонстрировать свои успехи в исследовательских и проектных работах. Неделя началась с ярмарки прикладных проектов, в которой участвовали работы шестиклассников. 21 января прошла стендовая презентация деятельности мастерских в школе. 22 и 23 января ученики 8-9 классов защитили свои учебные исследования в рамках выбранных предметов.

15 января учащиеся 9-11 классов школы ТАУ участвовали в городском конкурсном тестировании по английскому языку «SLEP», которое организовал языковой центр «Prime-Time». Лучшие результаты получили Антон Борисов (11 «А»), Антон Мазавин (10 «А»), Татьяна Михайлова (10 «А»), Виктория Богданова (10 «Б»), Полина Бормотова (9 «Б»), Сергей Семин (8 «Б»). Школьников пригласили на собеседование, при успешном прохождении которого они смогут отправиться на обучение за границу. Кроме того, в мар-

те учащиеся ТАУ примут участие в онлайн-конференции по скайпу с представителями английской школы.

Еще одним испытанием по английскому языку для учеников 6-11 классов стало участие во втором туре региональной олимпиады «Education First». В финальный тур, который состоится в конце февраля в Самаре, прошли Анна Кочережко (7 «А») и Антон Борисов (11 «А»). Поздравляем ребят и желаем удачи в финале!

27 января в школе Академии прошел отборочный тур «Talent Show». Ученики 4-9 классов продемонстрировали свои таланты. По результатам отборочного тура из 40 номеров в финал, который состоится в марте, были отобраны 16.

17 февраля средняя школа ТАУ пригласила учеников 3 класса

детского сада – начальной школы «Росток» к себе в гости. Старшие товарищи познакомили гостей со школой и ее традициями. Учащиеся третьего класса приняли участие в интеллектуальной игре «Что? Где? Когда?», а также проверили свои языковые способности в англоязычной игре. Встречу организовали учащиеся 7-8, 10-11 классов: участники мастер-

ской самоуправления, мастерской «Studio of English» и мастерской интеллектуальных игр.

Материал подготовлен по информации, представленной зам. директора по воспитательной работе СОШ – филиала Академии О.Н. Дроздовой.

ПОЛИНА МАРЕНОВА 



новости корпорации:

ИЗ МАСТЕРСКОЙ НА ЛЫЖНЮ

В январе выпускники ТАУ провели факультативные занятия. Роман Клоков, (выпуск 2006 г.), провел курс «Введение в государственное и муниципальное управление». Он рассказал допущенным к прохождению курса студентам о структуре государства, принципах работы.

В преддверии четвертой проектно-аналитической сессии Дмитрий Фучаджи, (выпуск 2007 г.), провел мастер-класс «Дизайн мысли». Основной задачей курса было научить студентов изобразить суть, основную мысль, используя значки, схемы и символы. Подход к проведению занятий вызвал множество вопросов и бурных обсуждений среди студентов. Мы решили задать Дмитрию Николаевичу несколько вопросов. Почему мастер-класс называется «Дизайн мысли»? Как можно «заде-

зайнить» мысль? Читайте интервью со специалистом по схемам в следующем номере «Актуальной газеты».

8 февраля состоялась XXXII открытая Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России-2014». Общегородской день лыжника в рамках массовой лыжной гонки переносился в связи с резким похолоданием. Но несмотря на сильные морозы в спортивном празднике приняло участие большинство студентов 1 и 2 курсов Тольяттинской академии управления.

Перед началом гонки ведущий кафедрой физической культуры Валерий Анатольевич Сапоженков провел небольшой инструктаж для студентов и пожелал всем удачи.

В 12:00 состоялся массовый забег на 3 км свободным стилем.

С каждым годом Тольятти удается привлечь все большее число учащейся молодежи к регулярным занятиям лыжным спортом. Даже комментатор соревнований отметил, как многочисленна была группа лыжников из студентов ТАУ.

7 февраля в средней школе ТАУ состоялся праздник спорта «Олимпийцы – среди нас». Это мероприятие Академия организовала в честь открытия XXII Олимпийских игр в Сочи. В спортивных состязаниях приняли участие воспитанники детского сада – начальной школы «Росток», ученики школы Академии и студенты ТАУ.

Первокурсники Академии Ксения Хатько и Кирилл Черезов удостоились чести поднять флаг Российской Федерации. Оба студента – настоящие титу-

лованные спортсмены: Ксения – чемпионка Европы по ушу, Кирилл – участник и призер Европы по плаванию.

После официальной части организаторы провели игру «Веселые старты», а команды студентов Академии и учениц школы ТАУ встретились в товарищеском матче по волейболу. Для обеих команд это была провер-

ка готовности к городским соревнованиям, и они ее успешно прошли.

Наградой всем участникам спортивного мероприятия стало угощение праздничным пирогом.


АЛЕНА ОСАДЧАЯ
ЕКАТЕРИНА МАЛОВА 



Фото Карины Раваевой

интервью номера:

СВОЙ БЛОГ – СВОЙ БИЗНЕС



ЮЛИЯ ГРЕБЕНКИНА

Образование

2010 – RMA, менеджмент в сфере интернет-технологий, повышение квалификации;

2000–2005 гг. – учеба в НОУ ВПО «Тольяттинская академия управления».

Профессиональная деятельность

- Редактор сайта ALLURE (www.allure.ru).
- Заместитель главного редактора сайтов ELLE.ru (www.elle.ru).
- Редактор сайта Glamour.ru.
- Редактор Cnews (РБК).
- Редактор TLT.ru.
- Главный редактор, Тольяттинский государственный университет.

13 января состоялась встреча студентов первого и второго курсов с Юлией Гребенкиной, автором популярного блога о красоте beautyinsider.ru, выпускницей Академии 2005 года. Юлия рассказала, что такое редакция глянцевого журнала, как устроена работа в блогосфере, об основных тенденциях, а также о личном опыте работы в глянце и создании авторского блога. Мы не могли упустить момент. Во-первых, девушки мы и есть девушки, при слове «глянец» теряем волю. А, во-вторых, не прочь были узнать о рабочих буднях бьюти-блогера и о том, как можно решиться уйти из раскрученных глянцевого издания в свободное плавание.

– Юлия, вопрос банальный, но нам очень интересен ответ. Как вы начали работать в бьюти-сфере?

– В 15 лет я мечтала писать для журнала «Cosmopolitan», но это казалось мало осуществимым тогда. А лет в 20 поняла, что хочу быть редактором именно в он-лайне. Получила опыт работы

на тольяттинских интернет-порталах. Уехав в Москву, устроилась на сайт издания об IT-бизнесе CNews.ru редактором отдела аналитики. Все получалось, но нужно было погружаться в тонкости информационных технологий, а особого интереса к этой сфере у меня не было.

В журнале «Glamour» часто печатали объявления: «Если вы хотите у нас работать – пришлите резюме по адресу...». Я отправила, и позже мне позвонили, предложив пройти собеседование на место редактора сайта журнала. Собеседование я прошла плохо, поняла это сама, написала вечером большой документ о том, как развивать сайт журнала, и отправила в HR. Взяли на следующий же день.

– Как вам дался такой принципиальный переход из одной сферы в другую?

– Это было неожиданно. Меня, думаю, перестали уважать все коллеги, с которыми я работала в бизнес-издании. Считается ведь, что глянец – это несерьезно, есть желтая пресса, и где-то с ней рядом глянец, и только бизнес-издания – серьезные вещи, которыми стоит заниматься. Но мне это было скучно.

– Что вас воодушевило начать работу над собственным блогом? Как вы решились?

– Моя коллега, редактор сайта Vogue, была еще и фэшн-блогером, довольно известным в московских кругах. Глядя на нее, я задумалась о возможности вести свой блог.

Тогда в России блогер был прежде всего обитателем ЖЖ и писал он на общие темы, узкотематических проектов почти не было. Только фэшн-блогеры набирали популярность. Я интересовалась красотой и решила, что это отличная тематика для серьезного блога. Правда, всплыла проблема: как совмещать занятие блоггом и работу в издании (например, я не могла поругать средство рекламодателя издания, где работала, в своем личном блоге, если не хотела проблем). Поэтому блог открыла, когда ушла из Glamour на ТВ. А когда снова пришла в глянец, блог был уже популярным и марки сами хотели в него попасть, в том числе на условиях, что отзыв может быть негативным.

– А как рекламодатель может об этом узнать?

– Если сам не прочитает, ему об этом сообщит какое-нибудь агентство из тех, что отслеживают блогосферу. У меня была как-то история с одним извест-

ным брендом. Я про них не писала ничего плохого, но проблема оказалась в том, что я не писала об их продуктах вообще. Они начали давить на меня на работе, мы тогда как раз делали на сайте, где я работала, рекламный спецпроект для них. Повезло, что у нас был прекрасный отдел продаж. Там представителям марки сказали: «Это ее хобби. Мы разделяем хобби и работу».

В другом издательском доме отношение было иным: там вообще плохо относились к тому, что у меня есть свой популярный блог. Поэтому при устройстве на работу были очень жестко оговорены условия, что я могу делать в блоге, пока я сотрудник этого ИД, а что нет. Я очень хотела делать проект, ради которого туда шла, поэтому согласилась на это. Но в результате в какой-то момент в голове что-то щелкает, и ты задаешь себе вопрос: «Зачем мне заниматься развитием их бизнеса, когда я могу сделать из блога свой?»

– Какое принципиальное отличие блога от журналов и online изданий вы бы выделили? Что особенного в ведении собственного блога?

– В глянце все «прилизано». Глянец пишет либо ничего, либо хорошо, а написать плохо не может. В блогах есть место и негативному опыту, и личному мнению. Именно за этим читатели к ним обращаются. Но и в бьюти-блогосфере был кризис. Когда все начали работать с пиарщиками брендов, в игру вступили личные отношения с ними, отзывы стали «прилизанными», а это убивает доверие аудитории. Мы никогда в такие игры не играли.

– Когда вы продвигали свой блог, какими инструментами пользовались? Какие наиболее эффективны?

– Изначально блог был хорошо сделан под стандарты поисковиков, чтобы обеспечить хорошую индексацию. Основной инструмент продвижения у нас был Facebook. Как раз тогда он только появился и был модным. Плюс технология ранжирования контента у Facebook на тот момент была такая, что ты видел все обновления страниц, на которые подписался. Сейчас, к со-

жалению, уже такого нет. Другими словами, мы выросли за счет фейсбука, хотя первым источником трафика остаются, конечно, поисковики.

– А в твиттере у вас есть аккаунт?

– Есть, но, по моим ощущениям, Twitter потихонечку загибается. Мы делаем упор и на Instagram. Инстаграм растет бешеными темпами, жаль, трафика только не дает – ссылки там неактивные, это неудобно.

– Почему именно Facebook, а не «ВКонтакте»?

– Во-первых, половина нашей аудитории – это Москва, причем девушки 25+ и они в основном сидят на фейсбуке. Во-вторых, там более очевидно лично мне, как можно продвигаться, в том числе за деньги.

Хотя Facebook становятся все менее привлекательными – очередной раз они поменяли технологию ранжирования, в результате из нашей пятитысячной аудитории подписчиков страниц обновления видят в лучшем случае 10 процентов. Нужно вкладывать деньги в продвижение каждого отдельного поста среди подписчиков – но ты уже потратил деньги, чтобы они на тебя подписались. Если такой способ рассматривать как покупку трафика – это очень дорого для нас.

– Напоследок расскажите, как планируете развивать свой блог.

– В ближайшее время мы планируем сделать редизайн, заодно рекламные баннеры будут более стандартных размеров, принятых на рынке, – когда мы делали предыдущий дизайн, мы не думали об этом вообще. Возможно, удастся за счет более user friendly дизайна увеличить глубину просмотра страниц и дру- гие показатели.

Сейчас над блогом работает команда из трех человек. Мы надеемся, что в этом году он станет нашим основным источником дохода. У нас все для этого есть!

Беседовала
ЕКАТЕРИНА ФЕДОРОВА

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Система менеджмента качества TAU сертифицирована по стандарту ISO 9001:2008

проводит прием

на обучение по программам высшего образования

по программам бакалавриата:

- Экономика (на бюджетные места и места по договорам)
- Менеджмент (на бюджетные места и места по договорам)
- Дизайн (на бюджетные места и места по договорам)
- Прикладная информатика (на бюджетные места и места по договорам)
- Реклама и связи с общественностью (на места по договорам)

по программам магистратуры:

- Менеджмент. Управление проектом (на места по договорам)

Диплом государственного образца и общеевропейское признание.

Форма обучения: очная

Срок обучения:

Бакалавриат — 4 года
Магистратура — 2 года

Приемная комиссия:

Тел.: (8482) 555-044

E-mail: abitur@taom.ru

Web-site: taom.ru

ICQ: 592022370

рекомендовано:

ПОЛЕЗНАЯ ЛИТЕРАТУРА

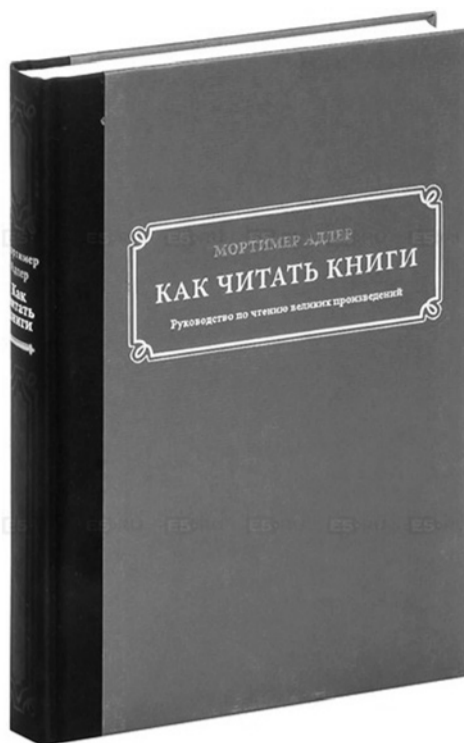
На этот раз внимание «Актуальной газеты» привлекли книги, которые уже одним названием не могут не вызвать интерес.

Труд Мортимера Адлера «Как читать книги» рекомендовал к прочтению Александр Прокофьевич Зинченко, профессор кафедры управления ТАУ. В предисловии от издателей говорится, что в книге рассказано об искусстве «активного, вдумчивого и многоэтапного чтения». Если его освоить, то можно научиться осознанно использовать информацию и читать между строк. Не плохо, не так ли?

Вторая книга «Верьте мне, я лгу!» Райана Холидея была рекомендована Юлией Гребенкиной, автором популярного блога о красоте beautyinsider.ru, выпускницей Академии 2005 года. Книга расскажет, как ориентироваться в мировом потоке новостей и при этом не утопать в смыслах, темах и образах, сформированных современными СМИ.

Приятного прочтения!

ЮЛИЯ СИНЯВСКАЯ



ВАКАНСИИ РЕКРУТИНГОВОГО АГЕНТСТВА «БОЛЬШАЯ РАБОТА»

Более подробную информацию по поводу вакансий вы можете узнать по телефону (8482) 40-70-13 или по адресу эл. почты job@taom.ru, а также в группе Вконтакте vk.com/taomjob

СТАРШИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО ОБУЧЕНИЮ // ОАО «ФАРМСТАНДАРТ» // МОСКВА

Функции: организация подготовки персонала с использованием разных инструментов (симуляторы, бизнес-кейсы, тренажеры и пр.); организация управления знаниями (выделение и трансляция успешных корпоративных практик решения бизнес-задач); управление жизненным циклом персонала (отбор, оценка, кадровый резерв, ротация и пр.). За старшим специалистом по обучению закреплен персонал направления продвижения – до 100 человек (региональные менеджеры, медицинские представители).

Требования: высшее образование (предпочтительнее выпускники Тольяттинской академии управления), опыт работы в сфере управления персоналом/обучения/опыт работы тьютором, быстрая обучаемость (вхождение в новую область деятельности).

Условия работы: с 10:00 до 18:30, пятидневная рабочая неделя, командировки в разные регионы страны (1-2 командировки в месяц).

EVENT-МЕНЕДЖЕР // SSIKOM // МОСКВА

Функции: участие в разработке концепции мероприятия; разработка и составление презентации проекта, детальной программы мероприятия, описание необходимых ресурсов и Средств исполнения для реализации проекта; поиск и согласование подрядчиков для реализации проекта; формирование бюджета мероприятия и контроль над его исполнением, составление плана-графика по реализации проекта, контроль над соблюдением сроков; организация и координация работы подрядчиков в ходе подготовки и проведения мероприятия; составление отчетов о мероприятии для клиента.

Требования: опыт работы в должности Event-менеджера от 3 лет; высшее образование; отличное знание пакета программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook); высокая стрессоустойчивость; умение составлять презентации и презентовать их клиенту; умение в короткие сроки при высоком качестве решать поставленные задачи; активность, коммуникабельность, умение работать в команде; портфолио реализованных проектов приветствуется.

Условия работы: испытательный срок 3 месяца; полный рабочий день (с 10:00 до 19:00); оклад 25 000 руб. + % (обсуждается на собеседовании).

МЕНЕДЖЕР ПО ПЕРСОНАЛУ // ТОЛЬЯТТИ

Функции: поиск, подбор и оценка персонала, проведение собеседований и отбор кандидатов; комплектование персоналом всех подразделений; создание и ведение кадрового дела-производства в полном объеме в соответствии с ТК РФ; организация программ стажировки, обучения, повышения квалификации, аттестации работников, разработка, организация и проведение тренинговых, социальных программ; организация и проведение корпоративных мероприятий; разработка систем оценки, мотивации, стимулирования персонала; анализ рынка труда, подготовка предложений по заработной плате; анализ показателей результативности и эффективности системы управления персоналом; методологическое обеспечение деятельности.

Требования: исполнительность, высокая работоспособность, креативность, аналитический склад ума.

Зарботная плата: от 20 000 руб.

WEB-ДИЗАЙНЕР // ТИНЬКОФФ КРЕДИТНЫЕ СИСТЕМЫ // МОСКВА

Функции: разработка страниц аккаунтов компании на разных площадках; контентный дизайн.

Требования: знание пакета Adobe; умение креативно мыслить.

Условия работы: испытательный период 1-2 месяца; дальнейшая перспектива трудоустройства. Карьерный рост под шефством команды из Go Creat.

Зарботная плата: 45 000 руб.

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ // ОАО БАНК АВБ

Функции: анализ Уставов, планов работ над проектом на соответствие стратегии развития банка; оценка загруженности человеческих ресурсов; контроль сроков, помощь в организации работы над проектом; разрешение конфликтов интересов; разработка стандартов управления проектами; участие в разработке системы мотивации участников проектов; составление отчетности о ходе реализации проектов; организация совещаний и заседаний комитета по развитию.

Требования: опыт работы в сфере управления персоналом от года. Опытный пользователь: MS Word, Excel, 1С: Предприятие, Управление проектным офисом, MS Visio; ориентированность на результат, позитивность.

ТЕСТИРОВЩИК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ // REDMADROBOT // МОСКВА

Функции: подготовка планов тестирования и написание тест-кейсов, функциональное тестирование iOS- и Android-приложений, выявление и документирование ошибок, подготовка отчетов о тестировании.

Требования: опыт тестирования программного обеспечения от 2-х лет, умение разрабатывать тест-кейсы и прогонять тест-кейсы по плану, способность определять и документировать критерии приемки функционала, умение работать с баг-трекинговыми системами (например, Jira), высокий уровень герменевтики при заведении тасков. Гибкий график работы.

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ // ПЕГАС МОТО // ТОЛЬЯТТИ

Функции: организация системы сбыта ступенькоходов и снегоходов.

Требования: опыт продаж техники от 3-х лет, опыт построения продающих систем и вывода новых товаров на рынок от 2-х лет, умение работать в CRM, хорошая самодисциплина, опыт публичных выступлений, коммуникативность, быстрая обучаемость.

Условия работы: полный рабочий день.

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ // ООО «МИ-КОМ» // ТОЛЬЯТТИ

Функции: работа с потенциальными клиентами; документальное оформление сделок; сбор дебиторской задолженности.

Требования: предпочтительнее выпускники Тольяттинской академии управления; быстрая обучаемость; умение работать в команде; внимательность; ответственность; стрессоустойчивость.

Зарботная плата: от 15 000 руб.

Учредитель и издатель:
НОУ ВПО «Тольяттинская академия управления»
Адрес: Самарская обл., г. Тольятти, Приморский б-р, 25
Тел.: 40-71-00

При любом использовании материалов
ссылка на «Актуальную газету» обязательна.

Главный редактор: Екатерина Федорова
Тел.: 73-60-46; эл. почта: katerinafedorova94@gmail.com

Редакционная коллегия: Елена Жугина, Анна Чурсина

Корректор: Ольга Кравцова
Дизайн и верстка: Василий Торжинский

Газета зарегистрирована в Поволжском
межрегиональном территориальном управлении
Министерства РФ по делам печати, радиовещания
и СМИ. Свидетельство ПИ №7-2550 от 15.01.2004.

Выходит 1 раз в месяц.
Распространяется бесплатно по образовательным
учреждениям и организациям г. Тольятти.

Отпечатано в ООО «Газетная типография №1»
Адрес: Самарская обл., г. Тольятти, ул. Базовая, 9
Тел.: (8482) 46-20-22

Заказ № 116, тираж – 1800 экз.
Номер подписан в печать 18.02.2014 в 18:00,
по графику 18.02.2014 в 18:00, фактическое
время сдачи в 22:00.